

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Weekoverzicht Jurisprudentie	2
Auteursrecht	2
Merkenrecht	2
Merkenrecht (Gerecht EU).....	2
Modelrecht (Gerecht EU).....	5
Procesrecht.....	5
Publicatie.....	6
Octrooirecht	6
Berichten	6
Kamerstukken	6
Artikelen en Opinions	6
Agenda	7
Nieuws	7
Sponsors	8

VACATURES & ADVERTENTIES

Als bedrijfsjurist ben je betrokken bij de advisering van uiteenlopende activiteiten van de loterijen, waaronder het beoordelen van multimediale marketing-campagnes en promotionele acties, het opstellen en beoordelen van diverse juridische documenten, het adviseren over vergunningen en (deelnemers-)reglementen. Samen met je collega's ben je het juridische aanspreekpunt en ben je betrokken bij het op peil houden en uitdragen van juridische kennis en het verbeteren van legal awareness binnen de organisatie.



Preferably 1-2 years of experience of trademark portfolio management. Preferably knowledge of the Patricia management system. Good IT skills, especially Word, Excel, Powerpoint, Outlook. Fluent in English (oral and written). To support and assist the Senior Trademark/IP Counsel with all aspects of the creation, maintenance, protection and enforcement of adidas Group trademarks and designs (adidas, Reebok, Rockport, CCM, Taylor Made, Ashworth), in designated countries and regions.



Which 'uses' of a work can an author protect and which exclusive economic rights under copyright can she rely upon to exercise this control? There was a time when the answer was straightforward, but with each major technological development it takes a while before the legal protection is recalibrated to the new situation, the techniques and the new economic exploitations they enabled. Today the understanding of the uses protected under copyright has become bewilderingly complex because of digital technologies and the profound changes they brought to the world we live in. This book offers a thorough analysis of the question of the scope of protection under current international and European law, one cannot find a clearer explication – or more useful recommendations – than in this book.



De zesde sessie van dit jaar vindt plaats op maandag 27 oktober as. In één uur tijd worden de jurisprudentie - highlights van de afgelopen twee maanden (september – oktober 2014) op het gebied van IE besproken door Dick van Engelen (hoogleraar Universiteit Utrecht en hoofdredactie Boek9.nl). Kosten (per sessie): €69,- (excl. BTW) | 1 PO-punt.



The IP Contracting Academy is designed by Xurias to train IP professionals and lawyers in drafting, reviewing and negotiating intellectual property contracts, such as confidentiality agreements, research agreements, marketing services agreements and licenses. Spread over five months, the program consists of five days of intensive training provided by top professionals from the IP service industry. Participants will learn about the types of contracts that can be used in different situations, the key contract clauses, how to negotiate the best results, drafting techniques and more. The next IP Contracting Academy starts January 30, 2015.



Boek9.nl introduceert per 1 september 2014 het abonnementsmodel Boek9+, waarmee de informatievoorziening via Boek9.nl verder wordt verdiept en geprofessionaliseerd. Dit abonnementsmodel geldt voor de gedetailleerde rechtspraakoverzichten onder de knop "rechtspraak" en voor de via de website door Uitgeverij Boek 9 B.V. in elektronische vorm uitgegeven IE-handboeken, zoals het sinds 2013 in boekvorm verschenen IE-Goederenrecht en het op termijn ook in boekvorm te verkrijgen IE-Beginselen. De toegang tot de berichten, zoals die op de homepage onder "IEPT-rechtspraak" en "Berichten" verschijnen, evenals alle IEPT-versies van de uitspraken (pdf), alle wetgeving en overzichten van registers is en blijft openbaar.

WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE

Auteursrecht



Auteursrechtinbreuk door verkoop van illegale kopieën van Bollywood film "Blue"
[IEPT20141008, Rb Den Haag, Blue](#)

Auteursrecht. Niet geslaagd in bewijsopdracht dat KMI de film "Blue" heeft verkocht: onvoldoende onderbouwd. Auteursrechtinbreuk: voldoende aangetoond dat [B], [D] en [C] illegale kopieën van "Blue" hebben verkocht. (Met dank aan Derya Ada, [Kneppelhout & Korthals](#)).

Merkenrecht

Red Bull stiermerken niet normaal gebruikt voor F1 gerelateerde activiteiten
[IEPT20141014, Hof Den Haag, Red Bull v Lamborghini](#)

Merkenrecht. Niet gesteld welk gebruik Red Bull naast "a t/m c-gebruik" van stiermerken heeft gemaakt. Onvoldoende gemotiveerd dat gebruik stiermerken bij wedstrijd tussen vliegtuigen normaal gebruik voor voertuigen is. Stiermerken niet normaal gebruikt in het kader van F1 activiteiten Red Bull: enkel gebruikt voor sponsoring. Onvoldoende gemotiveerd dat merken normaal gebruikt zijn voor motorraces: slechts gebruikt als sponsoring. Geen normaal gebruik stiermerken voor replica's motorfietsen: consument ziet replica's als verlengstuk van sponsoring door Red Bull. (Met dank aan Lars Bakers en Christine Diepstraten, [Bingh advocaten](#))

Merkenrecht (Gerecht EU)

Vernietiging van oppositiebeslissing wegens schending motiveringsplicht van BHIM
[IEPT20140925, GEU, Alma - The Soul of Italian Wine v BHIM](#)

Merkenrecht. Beroep tegen toewijzing oppositie tegen beeldmerk met woordelementen "SOTTO IL SOLE ITALIANO SOTTO il SOLE" voor waren van klasse 33 op grond van oudere woordmerken "VIÑA SOL" en "SOL" en ouder beeldmerk dat een tekening van een zon weergeeft. Het beroep wordt toegewezen; de bestreden beslissing wordt vernietigd. Het BHIM heeft haar motiveringsplicht geschonden door niet duidelijk te maken of zij het bewijs inzake het vermeend zwak onderscheidend vermogen van de woorden 'sol' en 'sole' heeft meegenomen in haar beslissing. Het BHIM heeft namelijk beslist dat deze woorden de dominante elementen van de merken zijn en dat de merken dus soortgelijk zijn.

Inschrijving woordmerk "Curve" naar Roemeens begrip ongepast en beledigend
[IEPT20140926, GEU, Brainlab v BHIM](#)

Merkenrecht. Beroep tegen weigering inschrijving van woordmerk "Curve" voor waren en diensten van klassen 9, 10, 35, 38, 41, 42, 44 en 45. Het beroep wordt verworpen. Verzoekster heeft niet bewezen dat het Roemeense publiek het woord 'curve' als een Engels woord zal opvatten. Meer voor de hand liggend is dat het publiek het zal begrijpen als zijnde een Roemeens woord, namelijk het meervoud van 'curva', het woord voor 'prostitutie'. Op grond hiervan is het merk naar Roemeens begrip niet alleen ongepast, maar ook beledigend en vernederend.

BHIM heeft onterecht onderzoek naar normaal gebruik van ouder merk nagelaten
[IEPT20140926, GEU, Koscher + Würtz v BHIM](#)

Merkenrecht. Beroep tegen toewijzing van oppositie tegen internationale inschrijving met claim van bescherming in Europese Unie van beeldmerk met woordelementen "KW SURGICAL ELEMENTS" voor waren van klasse 10 op grond van nationaal woordmerk "Ka We" voor waren van klasse 10. Het beroep wordt gedeeltelijk toegewezen en voor het overige verworpen; de bestreden beslissing wordt vernietigd. Het BHIM heeft immers geweigerd om verzoekster voor de EU bescherming te verlenen voor de internationale inschrijving die zij had verkregen, zonder dat zij voorafgaand - op verzoek van verzoekster - de kwestie van het normaal gebruik van het oudere merk had onderzocht. Het BHIM heeft daarentegen geen blijk gegeven een onjuiste rechtsopvatting door te oordelen dat tussen de twee conflicterende merken verwarringsgevaar bestond. Wel moet erop worden gewezen dat het BHIM, nadat het normaal gebruik van het oudere werk is beoordeeld, zo

nodig opnieuw uitspraak dient te doen over het verwarringsgevaar tussen de betreffende merken.

Geen verwarringsgevaar tussen tekens GRAZIA vanwege verschillende waren en diensten

[IEPT20140926, GEU, Arnoldo Mondadori Editore v BHIM](#)

Merkenrecht. Beroep tegen afwijzing oppositie tegen woordmerk "GRAZIA" voor diensten van klassen 35 en 36 op grond van oudere woord- en beeldmerken "GRAZIA" voor waren en diensten van de klassen 3, 9, 16, 18, 25 en 38. Het beroep wordt verworpen. Er is geen sprake van verwarringsgevaar tussen het aangevraagde woordmerk "GRAZIA" (voor o.a. financiële diensten) en de oudere woord- en beeldmerken "GRAZIA" (voor o.a. tijdschriften). Alhoewel de tekens identiek zijn en er met betrekking tot het relevante publiek enige overlap bestaat, is het niet waarschijnlijk dat er enig verband tussen de tekens zal worden gemaakt. De betrokken waren en diensten zijn namelijk in alle opzichten verschillend, het oudere beeldmerk heeft geen sterke reputatie en het merk heeft een zwak onderscheidend vermogen, zodat het relevante publiek de tekens niet met elkaar zal verwarren. Het BHIM heeft derhalve ook terecht geoordeeld dat het aangevraagde merk geen ongerechtvaardigd voordeel zal trekken of afbreuk zal doen aan het onderscheidend vermogen of de reputatie van het oudere merk.

Onvoldoende onderzoek gedaan naar normaal gebruik "LAMBRETTA" voor o.a. reserveonderdelen voor scooters

[IEPT20140930, GEU, Scooters India v BHIM \(I\)](#)

Merkenrecht. Beroep tegen gedeeltelijke vervallenverklaring van woordmerk "LAMBRETTA" voor waren van klassen 3, 12, 14, 18 en 25. Het beroep wordt toegewezen; de bestreden beslissing wordt vernietigd. Het BHIM heeft met



betrekking tot een aantal waren uit klasse 12 onvoldoende onderzoek gedaan naar het normale gebruik van het merk ten opzichte van die waren. In casu heeft het BHIM het normale gebruik met betrekking tot reserveonderdelen voor scooters onvoldoende onderzocht. Op grond hiervan wordt de beslissing vernietigd en dient het BHIM het onderzoek te heropenen.

BHIM heeft ten onrechte eerder voorgelegd bewijs niet meegenomen in haar beslissing

[IEPT20140930, GEU, Scooters India v BHIM \(II\)](#)

Merkenrecht. Beroep tegen vervallenverklaring van woordmerk "LAMBRETTA" voor waren van klassen

6,7 en 28. Het beroep wordt toegewezen; de bestreden beslissing wordt vernietigd. De kamer van beroep heeft haar beslissing slechts gebaseerd op nieuw (aan haar voorgelegd) bewijs en het bewijs, dat eerder was voorgelegd aan de nietigheidsafdeling van het BHIM, niet meegenomen in haar beslissing. Het kamer van beroep heeft derhalve niet voldaan aan haar verplichting om een globale beoordeling te geven, waarbij alle relevante omstandigheden van het specifieke geval zijn meegewogen.

Verwarringsgevaar tussen merken met woordelmente "holzmicel" en "micel (power)" voor o.a. wijn

[IEPT20141001, GEU, Lausitzer Früchteverarbeitung v BHIM](#)

Merkenrecht. Beroep tegen toewijzing oppositie tegen beeldmerk met woordelement "holzmicel" voor waren en diensten van klassen van 21, 24, 32, 33 en 38 op grond van oudere beeldmerken met woordelmente "Michel" en "Michel POWER" voor waren van klassen 29, 30, 32 en 33. Het beroep wordt verworpen. Er is sprake van verwarringsgevaar tussen het aangevraagde beeldmerk met het woordelement "holzmicel" en de oudere beeldmerken met de woordelmente "Michel" en "Michel POWER." Er is sprake van identieke c.q. soortgelijke waren en een zekere mate van visuele en fonetische overeenstemming tussen de tekens. Het woordelement "holz" is niet het dominante element, terwijl het element "micel" wel een zelfstandig onderscheidende plaats in de tekens heeft. Op grond hiervan meent het Gerecht dat de kans bestaat dat een (Duitstalige) consument uit Duitsland of Oostenrijk zou kunnen denken dat de betrokken waren van dezelfde onderneming afkomstig zijn.

Verwarringsgevaar tussen beeldmerken met woordelement "T" voor o.a. brillen en kleding

[IEPT20141007, GEU, Tifosi Optics v BHIM](#)

Merkenrecht. Beroep tegen toewijzing oppositie tegen beeldmerk met woordelement "T" voor waren van klassen 9 en 25 op grond van oudere Gemeenschapsbeeldmerken met woordelement "T" voor waren van klassen 3, 6, 9, 14, 18, 21, 24, 25 en 28. Het beroep wordt verworpen. Er is sprake van verwarringsgevaar tussen het aangevraagd beeldmerk met het woordelement "T" en de oudere gemeenschapsbeeldmerken met het woordelement "T" voor o.a. brillen en kleding. Er is sprake van identieke c.q. soortgelijke waren en van overeenstemmende tekens (de tekens zijn visueel overeenstemmend en auditief identiek), ondanks het feit dat de tekens begripsmatig niet vergeleken kunnen worden. Gelet op de hoge mate van overeenstemming tussen de tekens en de betrokken waren is er zelfs sprake van verwarringsgevaar, indien het relevante publiek een hoog aandachtsniveau zou hebben.

Geen verwarringsgevaar tussen "DODIE" en "DODOT" voor o.a. baby artikelen**IEPT20141008, GEU, Laboratoires Polive v BHIM**

Merkenrecht. Beroep tegen gedeeltelijke toewijzing van oppositie tegen woordmerk "DODIE" voor waren van klassen 3, 5 en 10 op grond van oudere woordmerken "DODOT" voor waren van klassen 3, 5, 10, 16, 24 en 25. Het beroep wordt toegewezen en de bestreden beslissing van het BHIM wordt vernietigd. Er is geen sprake van verwarringsgevaar tussen het aangevraagd woordmerk "DODIE" en de oudere woordmerken "DODOT" voor o.m. baby artikelen. Hoewel de betrokken waren soortgelijk dan wel identiek zijn, is er sprake van een (zeer) lage visuele en auditieve overeenstemming tussen de tekens terwijl een begripsmatige vergelijking van de tekens niet mogelijk is. Visueel gezien zijn de uiteinden '-ie' en '-ot' in het Spaans erg ongewoon zodat deze meer aandacht zullen trekken. Ook de intonatie bij het uitspreken van de tekens is verschillend. Een eventueel sterk onderscheidend vermogen van de oudere merken doet hieraan niet af.

Geen normaal gebruik van Portugese woordmerken "GLOBO" voor o.a. vlees en sauzen**IEPT20141008, GEU, Lidl Stiftung & Co v BHIM**

Merkenrecht. Beroep tegen gedeeltelijke toewijzing oppositie tegen beeldmerk met woardelement "FAIRGLOBE" voor waren en diensten van klassen 18, 20, 24, 25, 29, 30, 31, 32 en 33 op grond van oudere Portugese woordmerken "GLOBO" voor waren van klassen 2, 29 en 30. Het beroep wordt toegewezen; de bestreden beslissing van het BHIM wordt vernietigd. Het BHIM heeft ten onrechte aangenomen dat er sprake is van normaal gebruik van de oudere Portugese woordmerken "GLOBO". De zes facturen, die de merkhouder ter ondersteuning heeft overgelegd, laten namelijk geen normaal gebruik zien ten opzichte van elk van de (sub)categorieën waarvoor de merken zijn ingeschreven. Bovendien zijn de verkoopcijfers, die uit de facturen blijken, erg laag en onvoldoende om de mogelijkheid van 'token'-gebruik van de merken uit te sluiten.

Verwarringsgevaar tussen beeldmerken met een witte ster in zwarte cirkel voor o.a. tassen**IEPT20141008, GEU, Fuchs v BHIM**

Merkenrecht. Beroep tegen gedeeltelijke toewijzing van oppositie tegen beeldmerk met witte ster in zwarte cirkel voor waren van klassen 18, 24 en 25 op grond van oudere beeldmerken met witte ster in zwarte cirkel voor waren van klassen 3, 9, 14, 16, 18, 20, 24 en 28. Het beroep wordt verworpen. Verwarringsgevaar wordt aangenomen tussen het aangevraagd beeldmerk met een witte ster in een zwarte cirkel en de oudere beeldmerken met een witte ster in een zwarte cirkel. Er

is sprake van identieke c.q. soortgelijke waren (o.m. tassen en textiel) en van visueel overeenstemmende en begripsmatig identieke tekens, terwijl een auditieve vergelijking van de tekens niet mogelijk is. Eventuele kleine verschillen tussen de tekens zullen het relevante publiek, bestaande uit de gemiddelde (Franse) consument waarschijnlijk niet bijblijven.

Verwarringsgevaar "SKYSOFT" en "SKY" voor o.a. computers**IEPT20141015, GEU, Skysoft Computersysteme v BHIM**

Merkenrecht. Beroep ingesteld door de aanvrager van het woordmerk „SKYSOFT” voor waren en diensten van de klassen 9, 35, 37, 38 en 42 tegen de toewijzing van de oppositie door de houder van het gemeenschapswoordmerk „SKY” voor waren en diensten van de klassen 9, 16, 18, 25, 28, 35, 38, 41 en 42. Het beroep wordt verworpen. Het BHIM heeft terecht geoordeeld dat er sprake is van verwarringsgevaar tussen het aangevraagde woordmerk "SKYSOFT" en het oudere gemeenschapswoordmerk "SKY" voor o.a. computers. Er is sprake van soortgelijke waren en diensten en een gemiddelde mate van visuele, fonetische en begripsmatige overeenstemming tussen de betrokken tekens. Een hogere mate van oplettendheid aan de zijde van het Engels sprekende publiek zal hier niet van af doen. Het verweer van verzoekster dat het oudere merk onderscheidend vermogen mist, wordt niet gehonoreerd. Het GEU acht het bewezen dat het oudere merk een aanzienlijke reputatie in het Verenigd Koninkrijk heeft en dat deze wel onderscheidend vermogen heeft.

Geen overeenstemming tussen merken "El Corte Inglés" en "The English Cut"**IEPT20141015, GEU, El Corte Inglés v BHIM**

Merkenrecht. Beroep ingesteld door de houder van de nationale en communautaire woord- en beeldmerken met de woardelementen „El Corte Inglés” voor waren van de klassen 25 en 35 tegen de afwijzing van de oppositie tegen de inschrijving van het woordmerk „The English Cut” voor waren van klasse 25. Het beroep wordt verworpen. Hoewel de tekens dezelfde betekenis hebben, zal de consument dit pas merken als hij de woorden "The English Cut" zou vertalen, waardoor de hij niet direct de conceptuele gelijkenis zal merken. Op grond hiervan is er sprake van een lage begripsmatige overeenstemming. Het GEU stelt verder vast dat er geen sprake is van visuele of fonetische overeenstemming, waardoor de tekens globaal beoordeeld verschillend zijn. Aan de beoordeling van het verwarringsgevaar komt het GEU dan ook niet toe.

Verwarringsgevaar "United Autoglas" en "AUTOGLASS" voor o.a. autoruiten**[IEPT20141016, GEU, Junited Autoglas Deutschland v BHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep ingesteld door de aanvrager van het woordmerk „United Autoglas” voor waren en diensten van de klassen 1, 12 en 37 tegen de gedeeltelijke toewijzing van de oppositie tegen dat merk door de houder van de nationale beeld en woordmerken met het woordelement „AUTOGLASS” voor waren en diensten van de klassen 12, 21 en 37. Het beroep wordt verworpen. Er is sprake van verwarringsgevaar tussen het aangevraagde woordmerk “United Autoglas” en het oudere merk met het woordelement “AUTOGLASS.” De tekens stemmen visueel, fonetisch en conceptueel overeen en de betrokken goederen en diensten zijn gedeeltelijk identiek en gedeeltelijk vergelijkbaar. Zelfs een hoge mate van oplettendheid van het relevante publiek doet hier niet van af, nu zelfs een oplettende consument zou kunnen denken dat het aangevraagde merk een variant is van het oudere merk.

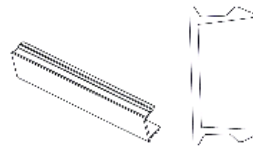
Geen verwarringsgevaar tussen "LINEX" en "LINES PERLA" voor o.a. damesverband**[IEPT20141016, GEU, Novartis v BHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep ingesteld door de aanvrager van het woordmerk „LINEX” voor waren en diensten van klasse 5 tegen de toegewezen oppositie door de houder van de nationale woord- en beeldmerken met onder andere de woordelementen „LINES PERLA” voor waren van de klassen 3, 5, 16 en 25. Het beroep wordt toegewezen; de bestreden beslissing wordt vernietigd. Het BHIM heeft onterecht geoordeeld dat er sprake is van verwarringsgevaar tussen het aangevraagde merk “LINEX” en de oudere merken met onder andere de woordelementen “LINES PERLA.” Er is namelijk een zeer hoge mate van oplettendheid van de betrokken consumenten en een normaal onderscheidend vermogen van het eerdere merk. Tot slot is de lage mate van visuele en fonetische overeenstemming (“LINEX” en “LINES”) komen overeen, maar het element “PERLA” vermindert de overeenstemming) onvoldoende om zeer lage overeenstemming tussen de waren te compenseren.

Teken "GRAPHENE" beschrijvend voor o.a. vuurwapens, garen en kledingstukken**[IEPT20141016, GEU, Larrañaga Otaño v BHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep tegen de weigering van het BHIM om het woordmerk "GRAPHENE" in te schrijven voor waren van de klassen 13, 23, 25, en 38 in de eerste beslissing en klassen 2, 6, 10 en 22 in de tweede beslissing. Beide beroepen worden verworpen. Het BHIM heeft op basis van een volledig onderzoek kunnen oordelen dat in de perceptie van het relevante publiek een voldoende rechtstreeks en concreet verband bestond tussen het aangevraagde merk en de waren waarop de inschrijvingsaanvraag betrekking hadden

(o.a. vuurwapens, garen en kledingstukken), waardoor de inschrijving van het merk terecht is geweigerd. Het BHIM heeft haar beslissing voorts voor elke homogene categorie van waren afdoende gemotiveerd en het BHIM heeft niet in strijd met het gelijkheidsbeginsel gehandeld.

Modelrecht (Gerecht EU)**Onjuiste toepassing zichtbaarheids criterium bij vergelijking van modellen voor plinten****[IEPT20141003, GEU, Cezar v BHIM](#)**

Modelrecht. Beroep tegen nietigverklaring van gemeenschapsmodel nr. 70 438-0002 (Plinten). Het beroep wordt toegewezen;

de bestreden beslissing wordt vernietigd. Het BHIM heeft blijk gegeven van een onjuiste beoordeling bij de vergelijking van de betrokken modellen; het BHIM heeft hierbij het zichtbaarheids criterium uit het GmOV onjuist toegepast. Het BHIM heeft namelijk geoordeeld dat bij normaal gebruik het voorste deel van het voortbrengsel waarop het oudere model wordt toegepast en dat deel uitmaakt van een samengesteld voortbrengsel, zichtbaar blijft, en heeft hierdoor de zichtbare elementen van het oudere model niet correct geïdentificeerd. Nu een vordering tot nietigverklaring niet kan worden gebaseerd op een ouder model dat als onderdeel van een samengesteld voortbrengsel bij normaal gebruik niet zichtbaar is, is het door het BHIM verrichte onderzoek van de nieuwigheid en het eigen karakter van het litigieuze model onjuist.

Procesrecht**Proceskosten terecht gecompenseerd omdat Chronos niet "in het ongelijk gestelde partij" is****[IEPT20141014, Hof Den Bosch, Votech v Chronos](#)**

Procesrecht. Geen spoedeisend belang vereist voor beoordeling proceskostenveroordeling eerste aanleg in hoger beroep. Proceskosten terecht gecompenseerd: Chronos niet “in het ongelijk gestelde partij”, vanwege intrekken vorderingen wegens gebrek aan belang.

(Met dank aan Bart Hunnekens, Roos Seesing en Eelco Bergsma, [Deterink](#))

Herstellarrest vanwege misslag inzake proceskostenveroordeling**[IEPT20141017, HR, Rubik v Beckx](#)**

Procesrecht. Kostenveroordeling. Herstellarrest vanwege misslag proceskostenveroordeling: €5.998,79 in plaats van €17.996,38.

(Met dank aan Tobias Cohen Jehoram en Vivien Rörsch, [De Brauw Blackstone Westbroek](#))

Publicatie***Publicaties over seksueel misbruik kind door vader onrechtmatig want geen steun in feiten*****[IEPT20140926](#), **Rb Midden-Nederland**, **[Onrechtmatige publicatie](#)****

Publicatie. Uitingen van Stichting op verschillende websites die stellen dat eiser zijn kind zou hebben mishandeld en/of seksueel zou hebben misbruikt onrechtmatig: geen steun in feiten en grove inbreuk op persoonlijke levenssfeer van kind. Vorderingen ook jegens bestuursleden Stichting toegewezen.

(Met dank aan Charles Rutte, [Van Diepen Van der Kroef Advocaten](#)).

Octrooirecht***Herformulering van technische probleem is niet toelaatbaar*****[IEPT20141010](#), **Rb Den Haag**, **[Levoplant](#)****

Octrooirecht. Procesrecht. Octrooi voor "werkwijze en kokervormig lichaam voor het opkweken van planten" niet inventief: biedt geen oplossing voor gesignaleerde (technische) probleem. Herformulering van probleem ontoelaatbaar: gemiddelde vakman kan noch expliciet noch impliciet geherformuleerde probleem uit oorspronkelijke aanvraag afleiden. 1019h Rv kosten van € 111.528 niet buitensporig of onredelijk hoog: kostenspecificatie van eiseres heeft zelfde orde van grootte en onvoldoende toegelicht welke kosten als onredelijk zouden moeten worden aangemerkt.

(Met dank aan Paul Reeskamp en Marijn van der Wal, [Klos Morel Vos & Schaap](#)).

Octrooi voor cacao's terecht vernietigd wegens gebrek aan nieuwheid en inventiviteit**[IEPT20141014](#), **Hof Den Haag**, **[Duyvis v Teckru](#)****

Octrooirecht. Terecht geoordeeld dat EP 961 niet nieuw was, omdat Bauermeisterhandleiding 1965 openbaar toegankelijk was. Door Duyvis voorgestelde aanpassingen leiden tot conclusies die niet nieuw zijn. Hulpconclusie 7 en 8 niet nieuw en inventief, gezien Bauermeisterhandleiding 1965. Geen onrechtmatig handelen door handhaven nietig octrooi: niet gesteld dat Duyvis daadwerkelijk wist dat haar octrooi nietig was. Voor recht verklaard dat NL 739 ingevolge artikel 77 ROW haar rechtsgevolg heeft verloren: heeft betrekking op uitvinding EP 961.

(Met dank aan Otto Swens, [Vondst advocaten](#))

BERICHTEN**Kamerstukken****[B9 13259](#). ***Wetsvoorstel tot wijziging van Wetboek van Strafrecht i.v.m. verruiming vrijheid van meningsuiting*****

Uit de Memorie van Toelichting: "Groepsbelediging. Niets staat de mogelijkheid tot het schrappen van

artikel 137c Sr in de weg. De wetgever heeft immers reeds enkelvoudige belediging (art. 266 Sr) strafbaar gesteld. Daarmee wordt voldaan aan de verplichtingen voortvloeiende uit het Aanvullend protocol. Ook het IVUR en het Kaderbesluit staan aan schrappen niet in de weg. Voorts geldt dat smaad (art. 261 Sr) en laster (art. 262 Sr) onverkort strafbaar blijven. Verder laat dit initiatiefwetsvoorstel uiteraard de civiele route open (art. 6:162 BW)."

Artikelen en Opinions**[B9 13262](#). ***Walter Hart (EP&C), Opmerkingen bij Abbott vs. Medinol*****

Uit de opinie: "Onlangs verscheen een noot van mr. Dick van Engelen bij het arrest van de HR inzake de zaak Abbott vs. Medinol. De vraag die in deze zaak centraal stond was of, en zo ja wanneer, de beschermingsomvang van een octrooi beperkter uitgelegd moet worden dan de letterlijke lezing van de claims. Bij het octrooi in kwestie ging het erom of de bescherming alleen betrekking heeft op uit-fase stents of ook op in-fase stents. De noot is zeer lezenswaardig en ondersteunt in grote lijnen het arrest. Ook een noot van mr. Daan de Lange in de IER van juli/augustus ondersteunt in grote lijnen het arrest. Er zijn echter wel enige kritische opmerkingen over het arrest te maken."

[B9 13263](#). *Charles Gielen (NautaDutilh), annotatie bij Hoge Raad, 20 december 2013 (Spirits)*****

NJ 2014/386: "Uit deze arresten kan worden afgeleid dat de kwade trouw voorbeelden die het BVIE geeft niet meer stroken met de door het HvJ gegeven invulling. Nu heeft dit Hof niets gezegd over een mogelijke door de voorgebruiker van het merk aan de latere deposant gegeven toestemming, maar kijken we naar de uitleg die het Hof aan het begrip kwade trouw geeft, dan lijkt mij dat in die uitleg past dat een eventueel gegeven toestemming aan dat depot het kwade trouw karakter ontnemt. Het is dus niet onbegrijpelijk dat de Hoge Raad daarover aan het Hof van Justitie geen vragen van uitleg heeft gesteld."

[B9 13264](#). *Bas Kist (Chiever): Modekoning pikt graffitikunst*****

NRC 15-10-2014: "De bekende Italiaanse modeontwerper Roberto Cavalli neemt het niet zo nauw met andermans rechten. In maart van dit jaar introduceerde Cavalli met veel lawaai zijn Graffiti-collection, een nieuwe collectie van kleding- en accessoires met een graffiti-print. Wat niemand op dat moment wist is dat Cavalli het design één op één gekopieerd had van een muur in het Mission district in San Francisco. De drie artiesten achter de graffiti, met mooie namen als Revok, Reyes en Steel, hebben de modekoning nu voor de rechter gesleept."

Agenda**B9 13261. VMC Studiemiddag - Google en het recht om vergeten te worden**

VMC bericht: “De Vereniging voor Media- en Communicatierecht (VMC) belegt op vrijdag 21 november een Studiemiddag over the right to be forgotten. Aan de orde komen ook the right to erasure zoals in de komende General Data Protection Regulation opgenomen, en de uitdagingen voor het bedrijfsleven bij de feitelijke implementatie daarvan.”

Nieuws**B9 13256. Het BBIE lanceert de Similarity Tool**

BBIE bericht: “Eind oktober lanceert het BBIE de Similarity-tool. De Similarity-tool is een zoekfunctie voor professionals die kan worden gebruikt als hulpmiddel tijdens bijvoorbeeld de oppositieprocedure. Met deze tool kunt u voor bepaalde waren en diensten beoordelen of wij deze als soortgelijk of als niet soortgelijk beschouwen.”

B9 13258. Facebook grootste slachtoffer van 'vergetrecht'

Webwereld bericht: “Tot dusver willen wij Europeanen vooral 'vergeten' worden op sociale media en datingsites, zo blijkt uit Google's transparantierapport dat voor het eerst ook het vergeetrecht meeneemt. [...] De marktdominante zoekmachine kreeg sinds 29 mei al 144.907 verzoeken rondom 497.507 url's. Daarvan is ruim de helft (58,2 procent) afgewezen. Maar ruim 170.000 urls zijn (bij Google) wel gewist. Van de sites die het meest zijn getroffen staat Facebook bovenaan met 'slechts' 3331 verwijderde url's, nauw op de huid gezeten door Profile Engine, de zoekmachine voor sociale netwerken. Ook YouTube en datingsite Badoo.com scoren hoog.”

B9 13260. 'Overheid dwingt hostingproviders tot censuur'

Nu.nl bericht: “Nederlandse hostingproviders roepen de overheid op minder vaak te vragen websites offline te halen zonder gerechtelijke toetsing. Dat laat de Dutch Hosting Provider Association (DHPA), brancheorganisatie van de Nederlandse hostingindustrie, weten aan het Financieele Dagblad. In het artikel stelt de brancheorganisatie dat hostingproviders, die zorgen dat websites in de lucht blijven, door de overheid worden gedwongen tot het plegen van censuur en het belemmeren van de vrijheid van meningsuiting. Dit zou gebeuren in de strijd tegen het jihadisme in Nederland. Het ministerie van Veiligheid en Justitie zou hostingproviders steeds vaker zonder gerechtelijke toets dwingen sites offline te halen.”

B9 13265. Kabinet: thuiskopieheffingen gaan omlaag
Rijksoverheid bericht: “De thuiskopieheffingen dalen met ingang van 1 januari 2015 met 30%. Dit betekent een heffing van € 3,50 op desktop pc's, notebooks, smartphones, telefoons met mp-3 spelers, tablets, hdd recorders en settopboxen met harde schijf. Portable audio-/videospelers krijgen een heffing van € 1,40. Voor externe hdd-drives en e-readers geldt straks een bedrag van €0,70. Bij de aanschaf van een cd-rom of dvd geldt het laagste tarief: 2 eurocent.”

B9 13266. Google verwijdert zoekbalk torrentwebsites
Nutech bericht: “Google heeft de zoekbalk die bij populaire websites in de zoekresultaten wordt getoond bij verschillende torrentwebsites verwijderd.

Dat meldt Torrentfreak. Google introduceerde recentelijk een nieuwe zoekbalk waarmee gebruikers vanuit de zoekresultaten direct op een populaire website kunnen zoeken, zoals Twitter of Ebay. De zoekbalk werd ook getoond bij populaire torrentwebsites, waaronder de Pirate Bay en Torrentz.eu, waarvan laatstgenoemde torrents van websites indexeert. Deze zoekbalk is door Google bij de Pirate Bay, Torrentz.eu en Isohunt verwijderd.”

B9 13267. Strijd tegen voetbalvine's niet eenvoudig

Metro bericht: “Maar wat valt er tegen te doen? Alleen het opsporen van een Vine-gebruiker is al een aardige klus, laat staan hem in de kraag vatten. Tielbeke: “Het is niet iets waarbij je op een knop drukt en het is opgelost. Het is een internationaal thema waar alle grote sportcompetities mee te maken hebben, maar ook andere branches zoals de entertainmentindustrie. Het is niet zo dat we spelbreker willen zijn, maar we hopen wel dat men zich realiseert dat het illegaal is.”

B9 13268. FBI wil niemand aannemen die liegt over illegaal downloaden

Tweakers bericht: “De FBI vraagt volgens Dupre aan sollicitanten hoe vaak en hoeveel liedjes, films en boeken zij illegaal hebben gedownload, omdat de dienst dat als stelen ziet. De dienst neemt het hele gesprek op en laat de antwoorden die daarbij zijn gegeven, vergelijken met een enquête op een later moment. Wie liegt, mag nooit meer bij de FBI werken. Ook niet als de sollicitant al een baan had gekregen.”

SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Bingh Advocaten	www.bingh.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deterink	www.deterink.com
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Holland van Gijzen	www.hollandlaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Klos Morel Vos Schaap	www.kmvs.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Stichting BREIN	www.anti-piracy.nl
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, dan verzoeken wij u dit via nieuwsbrief@boek9.nl aan ons te laten weten.

© Uitgeverij Boek9 B.V.