

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Weekoverzicht Jurisprudentie	1
Auteursrecht	1
Merkenrecht (GEU)	2
Modelrecht (GEU)	2
Overeenkomst	3
Misleidende reclame	3
Procesrecht / IPR.....	3
Diversen	3
Berichten	3
Kamerstukken	3
Agenda	4
Artikelen en opinies	4
Nieuws	4
Sponsors	6

VACATURES & ADVERTENTIES

NautaDutilh

zoekt

Advocaat
Intellectuele eigendom
met focus octrooirecht

Het IP team adviseert en vertegenwoordigt internationale en nationale cliënten met betrekking tot hun intellectuele eigendom. Op octrooigebied worden procedures behandeld op verschillende terreinen, zoals bijvoorbeeld biotech en mechanica. Het team werkt over de kantoorlocaties van NautaDutilh heen samen en opereert op Nederlands, Benelux en Europees niveau. Om de octrooiopraktijk te versterken zoeken wij een advocaat met 5 jaar of meer ervaring die ook in staat is zelfstandig dossiers te behandelen en de ambitie heeft door te groeien. Verdere ontplooiing middels bijvoorbeeld het bijwonen van (internationale) congressen, publiceren en acquisitiebezoeken wordt aangemoedigd.

GEZOCHT

SENIOR MERKENGEMACHTIGDE

- interne leiderschapskwaliteiten
- hands-on, efficient
en no-nonsense

MARKENIZER

European and British Trademark and Design
Trademarks | Designs | Copyright

www.markenizer.com | 010-5222612

Gezocht: senior merkengemachtigde met interne leiderschapskwaliteiten welke in staat is om hands-on, efficiënt en no-nonsense, onze interne organisatie naar een hoger niveau te trekken.

- kwalificaties:
- minimaal 5 jaar ervaring als merkengemachtigde;
 - in bezit van BMM erkend gemachtigde diploma

- afgestudeerd jurist (WO)
- aantoonbare management ervaring

Wolters Kluwer
Law & Business

Sign up NOW!
for your
FREE Trial
to Kluwer IP Law

Learn more at
www.KluwerIPLaw.com

Designed specifically for the IP specialist and researcher, use Kluwer IP Law to learn the latest insights from your peers and other leading IP professionals.

Boek9+

IEPT-uitspraken
Rechtspraakoverzicht
Online handboeken

Per 1 januari 2015 valt de IEPT-rechtspraak onder het [Boek9+ abonnement](#). U dient daarom eerst [in te loggen](#) in Boek9+ om toegang tot de IEPT-versie van een uitspraak te krijgen. Bij de rechtspraakberichten onder "IEPT rechtspraak" op de hoofdpagina zal doorgaans een kopie van het originele vonnis beschikbaar worden gesteld. U kunt een Boek9+ abonnement aanvragen door u te [registreren](#) en via uw account één van de verschillende abonnementsvormen aan te schaffen. Sponsors van Boek9.nl hebben gratis toegang tot Boek9+. Een sponsorabonnement kan worden aangevraagd door een bericht te sturen naar redactie@boek9.nl. Meer informatie vindt u [hier](#).

Boek9+

Studentabonnement

10 weken toegang

€ 27,50

Boek9.nl introduceert een speciaal studentenabonnement voor Boek9+. Met dit studentenabonnement kunnen studenten 10 weken lang volledig gebruik maken van Boek9+ voor slechts € 27,50. Handig voor een IE-vak of een scriptie. Je kunt het studentenabonnement aanschaffen door je te registreren en via je account het studentenabonnement aan te vragen.

WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE**Auteursrecht**

B9 13795. Conclusie A-G: prejudiciële vragen over of The Pirate Bay "meedeelt aan het publiek"
Conclusie A-G Van Peursem, 29 mei 2015, Brein v Ziggo - XS4all. Auteursrecht. A-G van Peursem stelt voor om prejudiciële vragen te stellen aan het Hof van Justitie EU in verband met de blokkade van The Pirate Bay, die in [IEPT20120111](#) (rb) aan Ziggo en XS4all is opgelegd, maar in [IEPT20140128](#) (hof) is opgeheven.

Auteursrechtinbreuk op 221 foto's door deze in online archief op te nemen**[IEPT20150520, Rb Amsterdam, Van Bennekom v IISG](#)**

Auteursrecht. Schadevergoeding. Beschikbaarstellen foto's Van Bennekom in digitale archief geen auteursrechtinbreuk: archief zonder winst oogmerk (artikel 15h en 16n Aw). Online beschikbaarstelling wel auteursrechtinbreuk. Schadevergoeding afgewezen: rechtbank heeft geen aanknopingspunten om hoogte van schade vast te kunnen stellen.

(Met dank aan Luc Verkoren, [De Auteursrechtzaak](#))

Ex parte bevel tegen handelaar in illegale DVD's op Marktplaats**[IEPT20150520, Rb Rotterdam, Brein v Marktplaatshandelaar](#)**

Auteursrecht. Ex parte bevel ex artikel 1019e Rv tegen iemand die op Marktplaats lijsten verstrekt met honderden films die op bestelling door hem voor € 3 per stuk op DVD's gekopieerd en verspreid worden. Dwangsom van € 2.000 voor iedere dag (een gedeelte van een dag als gehele dag gerekend) dat Gerekwestreerde in strijd handelt met het stakingsbevel, met een maximum van € 50.000.

(Met dank aan Victor den Hollander, [Stichting BREIN](#))

Basil Denton fietsmand niet auteursrechtelijk beschermd**[IEPT20150520, Rb Den Haag, Basil v Burger](#)**

Auteursrecht. Modelrecht. Basil Denton fietsmand niet auteursrechtelijk beschermd: ontwerpkeuzes van afzonderlijke elementen en combinatie daarvan triviaal/strikt functioneel. Partijen krijgen gelegenheid zich uit te laten over gevolgen van arrest hof Den Haag (IEPT20140722) in kort geding voor verbeurde dwangsommen. [A] krijgt gelegenheid te bewijzen dat "Dian-mand" tot vormgevingserfgoed behoort. [A] krijgt gelegenheid te reageren op stellingen Basil dat zij rechthebbende is op niet-ingeschreven Gemeenschapsmodel. Bewijsopdrachten niet in strijd met goede procesorde: Basil geen spoedeisend belang bij vorderingen. Basil moet passende compensatie (artikel 1019e Rv) betalen inzake bewijsbeslag t.a.v. Sabah-manden: geen (dreigende) inbreuk.

Merkenrecht (GEU)**Geen verwarringsgevaar tussen "SWATCH" en "SWATCHBALL": ander publiek en waren/diensten****[IEPT20150519, GEU, Swatch v BHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep ingesteld door de houder van het woordmerk „SWATCH”, voor waren en diensten van de klassen 9, 35, 41 en 42 tegen de afwijzing van de oppositie tegen het woordmerk “SWATCHBALL”. Het beroep wordt afgewezen. Er bestaat volgens het GEU geen verwarringsgevaar tussen de woordmerken “SWATCH” (voor o.a. horloges en juwelen) en “SWATCHBALL” (voor o.a. diensten gerelateerd aan

de productie van films en tv programma's). De woordmerken SWATCH zijn gericht op een algemeen publiek, terwijl het woordmerk SWATCHBALL een specialistisch publiek heeft. Voorts zijn de waren en diensten van de merken niet vergelijkbaar. Hierdoor is er geen gevaar dat SWATCHBALL oneerlijk voordeel haalt uit de reputatie van SWATCH.

Geen verwarringsgevaar tussen woordmerken "CHORAGON" en "KORAGEL"**[IEPT20150513, GEU, Ferring v BHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep ingesteld door de houder van het gemeenschapswoordmerk „CHORAGON” voor waren van klasse 5 tegen de afwijzing van de oppositie ingesteld door verzoekster tegen de inschrijving van het woordmerk „Koragel” voor waren van klasse 5. Het beroep wordt afgewezen. Er bestaat geen verwarringsgevaar tussen de woordmerken “KORAGEL” en “CHORAGON”. Er is een lage mate van overeenstemming ten aanzien van de waren (o.a. babyvoeding en farmaceutische producten en substanties). Visueel gezien is er een lage mate van overeenstemming tussen de woordmerken, vanwege de verschillen in de begin- en eindletters. De woordmerken stemmen auditief bovengemiddeld overeen voor zo ver het een Duitssprekend publiek betreft, maar zelfs dit publiek zal de merken van elkaar kunnen onderscheiden. Vervolgens stelt het GEU dat de woordmerken KORAGEL en CHORAGON niet conceptueel vergeleken kunnen worden.

Modelrecht (GEU)**Gemeenschapsmodellen voor stormparaplu hebben eigen karakter****[IEPT20150521, GEU, Senz v BHIM](#)**

Modelrecht. Beroepen ingesteld door de houder van de gemeenschapsmodellen nrs. 000579032 - 0001 en 000579032-0002 (paraplu's) tegen de toewijzing door de nietigheidsafdeling ingestelde vordering tot nietigverklaring. Het beroep in de gevoegde zaken T-22/13 en T-23/13 wordt toegewezen. Verzoekster heeft onvoldoende aangetoond dat ingewijden in de betrokken sector niet kennis zouden hebben genomen van het eerdere Amerikaanse octrooi. Het GEU oordeelt in tegenstelling tot de kamer van beroep, dat de Gemeenschapsmodellen voor de stormparaplu original en mini wel degelijk eigen karakter bezitten ten opzichte van het Amerikaanse octrooi, aangezien de totaalindrukken anders zijn. Als twee asymmetrische paraplu's worden vergeleken sluit het enkele feit dat beide paraplu's asymmetrisch zijn niet uit dat de totaalindrukken anders kunnen zijn.

(Met dank aan Willem Hoyng en Ivy de Bruijn, [Hoyng Monegier](#))

Overeenkomst***Dwaling door Hergé Genootschap bij aangaan charter voor gebruik oeuvre Hergé*****[IEPT20150526, Hof Den Haag, Moulinsart v Hergé Genootschap](#)**

Auteursrecht. Overeenkomst. Merkenrecht. Geen verklaring voor recht dat werk van Hergé tussen 2009 en 2012 zonder toestemming is gebruikt door HG : geen belang nu auteursrechtelijke grondslag is geëcarteerd. Beroep HG op dwaling ten aanzien van charter slaagt: onvoldoende betwist dat exclusieve publicatierechten m.b.t. Kuifje albums aan Casterman zijn overgedragen, terwijl Moulinsart stelde auteursrechtelijke te zijn. Gebruik domeinnaam "kuifje.nl" geen merkinbreuk sub a, b en d: niet gebruikt als merk en ongerechtvaardigd voordeel trekken onvoldoende onderbouwd. Ook als niet nietigheid van gehele charter is ingeroepen geen verbod op gebruik "kuifje" in domeinnaam: charter spreekt over gebruik "Tintin" en niet over vertalingen.

(Met dank aan Katelijn van Voorst, [FoxWaldmeister advocaten](#))

Misleidende reclame***Mededelingen over het onderdeel zijn van de Orange Group misleidend*****[IEPT20121121, Rb Zwolle-Lelystad, Clafis v Orange](#)**

Misleidende reclame. Auteursrecht. Mededelingen over een bewezen succesvolle werkwijze, toenemende vraag, "accountmanagers van ORANGE engineering" en het samenwerken met overheden niet misleidend. Mededeling over het in dienst hebben van technici op MBO-, HBO- of TU niveau misleidend: geen medewerkers van TU niveau in dienst. Mededeling dat Orange onderdeel is van de Orange Group misleidend: suggereert ten onrechte dat Orange onderdeel is van internationale groep. Geen auteursrechtinbreuk op vacaturetekst: niet auteursrechtelijk beschermd

Procesrecht / IPR***Geen spoedeisend belang door anderhalf jaar stil te zitten*****[IEPT20150522, Rb Den Haag, Aan Zee v Naarzee.com](#)**

Procesrecht. Aan Zee niet-ontvankelijk wegens gebrek aan spoedeisend belang: onvoldoende voortvarend gehandeld door na constatering gestelde inbreuk anderhalf jaar stil te zitten en na sommatie een half jaar te wachten met dagvaarden.

(Met dank aan Denise Hennen, [Castelijns Kaandorp Hoekstra](#))

Diversen***B9 13788. Bedragen voor fotolicensies en advocaatkosten staan niet ter beoordeling van tuchtrechter***

Beslissing van 22 januari 2013. Tucht recht. De klachten worden afgewezen, aangezien deze gezien de gemotiveerde betwisting door verweester onvoldoende zijn onderbouwd. Het verwijt dat verweester buitenproportionele bedragen voor fotolicensies en advocaatkosten zou vorderen, staat verder niet ter beoordeling van de tuchtrechter, nu daarover zal worden geoordeeld door de rechter bij wie het geschil aanhangig is.

B9 13789. Geen verplichting om inbreuk strafrechtelijk te handhaven en af te zien van civiele handhaving

Beslissing van 28 januari 2013. Tucht recht. De klachten worden afgewezen. Dat strafrechtelijke aangifte moet worden gedaan en moet worden afgezien van civiel handhaven vindt geen steun in het recht. Voor zover al vast zou komen te staan dat verweerder werkt op basis van no cure no pay, had de klacht moeten worden afgewezen, omdat is gesteld noch gebleken dat klager hierdoor in zijn belang wordt getroffen. De deken en de voorzitter van de raad hadden dus niet de verplichting om te onderzoeken of verweerder "no cure no pay" heeft gewerkt.

Geen schorsing concurrentiebeding**[IEPT20150526, Hof Den Bosch, Nestinox](#)**

Onrechtmatige concurrentie. Nestinox heeft belang bij handhaven concurrentiebeding: voldoende aannemelijk dat geïntimeerde over essentiële bedrijfsinformatie beschikt. Onvoldoende onderbouwd dat geïntimeerde door concurrentiebeding in belangrijke mate wordt belemmerd in vinden van werk. Geen aanleiding om concurrentiebeding te schorsen: belang Nestinox weegt zwaarder dan belang geïntimeerde.

Concurrentiebeding dat na promotie aanmerkelijk zwaarder is gaan drukken geschorst**[IEPT20150522, Rb Noord-Nederland, Hornbach Bouwmarkt](#)**

Onrechtmatige concurrentie. Concurrentiebeding geschorst: door promotie [A] is het concurrentiebeding aanmerkelijk zwaarder gaan drukken. Onvoldoende aannemelijk dat [A] over dusdanige gevoelige bedrijfsinformatie dat Bauhaus daar haar voordeel mee kan doen.

BERICHTEN**Kamerstukken*****B9 13794. Nederlandse positie over initiatieven Commissie voor digitale eengemaakte markt***

"a) Essentie Nederlands beleid op dit terrein

Voor het kabinet is het versterken van de digitale interne markt een prioriteit. Volgens het kabinet ligt er met name op digitaal gebied nog een groot onbenut economisch potentieel. Het is daarbij van belang dat Europa adequaat reageert op de snelle ontwikkeling van de interneteconomie. Dit leidt immers tot nieuwe verdienmodellen die de modellen van bestaande spelers uitdagen. Het kabinet acht het daarom van belang dat de Commissie kijkt naar de mogelijkheid om regelgeving te moderniseren en innovatiebestendig (digital proof) te maken. Het kabinet zal dan ook toekomstige voorstellen met name op dit doel toetsen.”

Agenda

B9 13791. Programma ledenvergadering Vereniging voor Auteursrecht 5 juni a.s.

Vereniging voor Auteursrecht (VvA): Ledenvergadering 5 juni 2015, 14.00-17.00 uur: “Twee jaar geleden debatteerde de vereniging in Eye over het wetsvoorstel auteurscontractenrecht. Inmiddels ligt het wetsvoorstel in de Eerste Kamer en is het tijd voor een update. Wat is er sinds het oorspronkelijke voorstel veranderd? Wat zijn de verwachtingen van het wetsvoorstel voor de praktijk? Ook vervolgen wij het debat over het kernbegrip van het wetsvoorstel: de billijke vergoeding.”

Artikelen en opinies

B9 13796. Atze de Vrieze (3voor12), De strijd om 'free': wordt muziek verbannen uit het gratis domein? Apple, Universal en Spotify knokken achter de schermen om freemium

“Muziek moet niet langer gratis zijn. Die missie heeft Universal-baas Lucien Grainge zichzelf hoogstpersoonlijk gesteld. 2015 is het jaar waarop de sluizen weer dicht moeten, en hij heeft computergigant Apple aan zijn zijde. Is het een heilloze missie, of is dit uitgerend het moment dat het kan?

Begin juni moet eindelijk het langverwachte antwoord van Apple op Spotify komen: een streaming muziekdienst die onder de iTunes-vlag gelanceerd wordt, en die Apple terug moet brengen naar het front van de muziek. Over de invulling valt nog een hoop te speculeren, maar een ding is al vrijwel zeker: de streamingdienst van Apple kent geen gratis variant met reclame. Bronnen dichtbij Apple vertellen niet alleen dat, uit de muziekindustrie sijpelt ook meer en meer naar buiten over de druk die het bedrijf uitoefent op andere partijen. Dat gaat zelfs zo ver dat de autoriteiten in de EU en de VS onderzoeken of het bedrijf geen grenzen overgaat. Apple zou koste wat kost voor de lancering van hun eigen dienst af willen van de gratis variant van Spotify.”

Nieuws

B9 13787. Belgische justitie daagt Skype voor de rechter wegens weigeren van tap

Tweakers bericht: “Het parket van Mechelen heeft Skype voor de rechter gedaagd. Skype, dat onderdeel uitmaakt van Microsoft, zou een verzoek tot het aftappen van een voip-gesprek tussen criminelen hebben geweigerd omdat het bedrijf zegt niet onder de Belgische telecomwet te vallen.”

B9 13790. Vacature legal counsel bij Nspyre

Nspyre bericht: “Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging, heb jij een aantal jaren relevante werkervaring in ondernemingsrecht en arbeidsrecht en wil je werken in een unieke organisatie?

Nspyre is begin 2015 overgenomen door Altran. Een wereldwijde speler in de industriële automatisering. We zitten midden in de integratie van deze twee organisaties. En jouw rol daarin is zowel uniek, uitdagend en zeer leerzaam. Je bent als jurist binnen de organisatie verantwoordelijk voor een veelheid aan juridische zaken. Een belangrijk onderdeel van je takenpakket betreft het brede ondernemingsrecht, in het bijzonder contracten en arbeidsrecht. Naast het management adviseer je diverse teams, waaronder Sales, Operatie, HR en Marketing. [...]

Ben je toe aan een nieuwe stap in je carrière? Solliciteer via de onderstaande button of verstuur een open sollicitatie. Voor meer informatie over de vacature en Nspyre kun je contact opnemen Maarten Fekkers 06-21511923. Of via werken@nspyre.nl”

B9 13792. Google confirms 'buy button' is coming

Re/code bericht: “Google’s next commerce effort will be a “buy button” to help people purchase products featured in its shopping ads, said chief business officer Omid Kordestani.

“There’s going to be a buy button. It’s going to be imminent,” Kordestani said onstage at the Code Conference Wednesday.

Kordestani described the product launch as a way to remove friction for users so they buy more things online. Some 90 percent of commerce is still offline, he noted.”

B9 13793. Ford opens portfolio of patented technologies to competitors

Ford bericht: “Ford Motor Company is offering competitors access to its electrified vehicle technology patents – a move to help accelerate industry-wide research and development of electrified vehicles.

In 2014, Ford filed more than 400 patents dedicated to electrified vehicle technologies. This is more than 20 percent of the patents the company filed – totaling more than 2,000 applications.”


B9 13797. NPO stelt programmadata beschikbaar voor (her)gebruik

Uit het persbericht: “De publieke omroep stelt vanaf woensdag 27 mei data beschikbaar voor ontwikkelaars en data-enthousiastelingen. Woensdagavond vond de officiële kick-off plaats van het project NPO Backstage. Met NPO Backstage wordt het (her)gebruik van data gestimuleerd, zodat er innovatieve en creatieve apps ontwikkeld kunnen worden met data van de NPO”

B9 13798. Stolen Instagram photo sells for \$90,000

The Independent bericht: “Artist Richard Prince's latest exhibition has made hundreds of thousands of dollars but the photographers whose images he took will receive nothing.

An Instagram user whose photograph was reproduced without permission by controversial artist Richard Prince and subsequently sold for more than \$90,000 has said she's not going to “go after him” for a share of the money.



SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Bingh Advocaten	www.bingh.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönnink Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
Holland van Gijzen	www.hollandlaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff Buruma	www.houthoff.com
Hoyng Monegier	www.hoyngmonegier.com
Klos Morel Vos & Reeskamp	www.klosmorel.com
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Stichting BREIN	www.anti-piracy.nl
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, dan verzoeken wij u dit via nieuwsbrief@boek9.nl aan ons te laten weten.

© Uitgeverij Boek9 B.V.