

**INHOUD**

Vacatures & Advertenties .....	1
Weekoverzicht Jurisprudentie .....	2
Auteursrecht .....	2
Merkenrecht .....	2
Merkenrecht (GEU) .....	2
Procesrecht .....	3
Diversen .....	3
Berichten .....	4
Personalía .....	4
Agenda .....	4
Nieuws .....	4
Sponsors .....	6

**VACATURES & ADVERTENTIES**

Boek 9 breidt de serie Parlementaire geschiedenis uit met het boek *Wet Verweesde Werken*. Het boek biedt een handig overzicht voor de praktijkjurist en het onderwijs en betreft de complete parlementaire geschiedenis van de *Wet Verweesde Werken*, die op 29 oktober 2014 in werking is getreden. In deze uitgave zijn de parlementaire stukken opgedeeld in een algemeen deel en een artikelsgewijs deel. In het artikelsgewijze deel kunt u eenvoudig en zonder te zoeken de parlementaire geschiedenis per gewijzigd of nieuw artikel vinden.



*gIEn*, een bekend begrip bevat een (natuurlijk beperkte) afspiegeling van de breedte van Charles' werkterrein. [...] In zijn lange juridische loopbaan (waaraan nog geen einde is gekomen) heeft Charles Gielen een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van het IE-recht. Hij deed dat in de praktijk door als advocaat in vele landmark cases zijn standpunt te bepleiten; hij droeg bij aan de wetenschap als hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen en als schrijver van zeer vele boeken, artikelen, noten, enz. en hij was een van de founding fathers van het tijdschrift IER.



Wegens uitbreiding van de octrooipraktijk van de unit Intellectual Property, Media & Technology is Hogan Lovells op zoek naar een startende of gevorderde advocaat-stagiaire. Hogan Lovells is op zoek naar een talentvolle teamspeler met interesse in techniek, die beschikt over een gezonde dosis ambitie en zich wil ontplooiën binnen een internationale omgeving.

**Nationaal Reclamerecht Congres**

11 december 2015  
Pausshuize  
UTRECHT

Schrijf u nu in!

Wolters Kluwer

Het jaarlijkse ontmoetings-evenement voor advocaten en juristen die betrokken zijn bij het reclamerecht. Tijdens dit congres krijgt u, onder leiding van dagvoorzitter Ebba Hoogenraad, een actueel en onontbeerlijk overzicht van wat er speelt in het reclamerecht! Het Nationaal Reclamerecht Congres belicht de gebieden waarin het afgelopen jaar veel gebeurde.



Sign up NOW!  
for your  
FREE Trial  
to Kluwer IP Law

Learn more at  
[www.KluwerIPLaw.com](http://www.KluwerIPLaw.com)

Designed specifically for the IP specialist and researcher, use Kluwer IP Law to learn the latest insights from your peers and other leading IP professionals.



Per 1 januari 2015 valt de IEPT-rechtspraak onder het [Boek9+ abonnement](#). U dient daarom eerst [in te loggen](#) in Boek9+ om toegang tot de IEPT-versie van een uitspraak te krijgen. Bij de rechtspraakberichten onder "IEPT rechtspraak" op de hoofdpagina zal doorgaans een kopie van het originele vonnis beschikbaar worden gesteld. U kunt een Boek9+ abonnement aanvragen door u te [registreren](#) en via uw account één van de verschillende abonnementsvormen aan te schaffen. Sponsors van Boek9.nl hebben gratis toegang tot Boek9+. Een sponsorabonnement kan worden aangevraagd door een bericht te sturen naar [redactie@boek9.nl](mailto:redactie@boek9.nl). Meer informatie vindt u [hier](#).

**WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE****Auteursrecht*****Moulinsart geen auteursrechthebbende op Kuifje-albums door afstemmingsregel***  
**IEPT20151027, Hof Den Haag, Moulinsart v Hergé Genootschap**

Auteursrecht. Door afstemming op bodemarrest [IEPT20150526](#) moet als vaststaand worden aangenomen dat Moulinsart niet de auteursrechten op Kuifje-albums heeft. Geen uitzondering op afstemmingsregel: bewuste keuze om auteursrechtelijke discussie buiten bodemprocedure te houden brengt met zich mee dat er geen feitelijke mislag of wijziging van omstandigheden zijn. Ten overvloede: uit overeenkomst blijkt niet dat Casterman alleen het recht heeft overgedragen gekregen om de albums in hun geheel te publiceren en dat zij geen exploitatierechten heeft t.a.v. (onderdelen uit die) albums. Afbeeldingen uit materiaal dat niet onder de overeenkomst van 1942 valt maken wél inbreuk op oeuvre Hergé: geen beroep op citaatexceptie door structureel gebruik, beroep op artikel 18 en 18b niet voldoende onderbouwd en beroep op artikel 15 Auteurswet slaagt niet omdat deze exceptie niet ziet op beeldmateriaal. Overname toekomstige publicaties Hergé niet in strijd met vrijheid van meningsuiting: publicaties zijn niet van algemeen maatschappelijk belang. Geen rectificatie: vorderingen van Moulinsart voor aanzienlijk deel afgewezen.

(Met dank aan *Katelijan van Voorst*, [Foxwaldmeister](#) en *Marjolein Driessen*, [Legaltree](#))

**Merkenrecht****B9 14077. Prejudiciële vragen over of marktkraamverhuurder een "tussenpersoon" is**

*Prejudiciële vragen Nejvyšší soud – Tsjechië*: "1. Is de huurder van een marktplaats, die aan afzonderlijke marktkramers marktkramen verhuurt evenals plaatsen waarop marktkramen kunnen worden opgesteld, een tussenpersoon wiens diensten door derden worden gebruikt om inbreuk te maken op een intellectueel-eigendomsrecht in de zin van artikel 11 van richtlijn 2004/48/EG van het Europees Parlement en de Raad van 29 april 2004 betreffende de handhaving van intellectuele-eigendomsrechten?

2. Is het mogelijk om aan de huurder van een marktplaats, die aan afzonderlijke marktkramers marktkramen verhuurt evenals plaatsen waarop marktkramen kunnen worden opgesteld, maatregelen op te leggen zoals voorzien in artikel 11 van richtlijn 2004/48/EG van het Europees Parlement en de Raad van 29 april 2004 betreffende de handhaving van intellectuele-eigendomsrechten, onder dezelfde voorwaarden als die welke door het Hof van Justitie in zijn arrest van 12 juli 2011, *L'Oréal e.a.*, C-324/09, EU:C:2011:474, zijn geformuleerd met betrekking tot

het opleggen van maatregelen aan de uitbaters van een elektronische marktplaats?"

***Geen inbreuk op woordmerk Ravensburger door beschrijvend gebruik woord 'Memory'*****IEPT20151026, Rb Amsterdam, Ravensburger v Jaludo**

Merkenrecht. Geen merkinbreuk: woord 'memory' spreekt geheugen publiek aan en wordt derhalve slechts beschrijvend gebruikt

***Gerede kans dat merkdepots BIOWORLD te kwader trouw zijn*****IEPT20151026, Rb Noord-Holland, Bio World Merchandising v Sunset**

Merkenrecht. Auteursrecht. Handelsnaamrecht. Overeenkomst. Stukgelopen relatie tussen partijen moet worden gezien als samenwerking tussen twee in beginsel gelijkwaardige en gelijkgerechtigde partijen, gericht op behalen van gezamenlijk voordeel. Gerede kans dat Benelux/Europese depots "BIOWORLD" van Merchandising te kwader trouw zijn: door samenwerking kan bekendheid Europe met voorgebruik door Merchandising in VS niet ontstaan van merkenrechten in Europa verhinderen. Niet aannemelijk dat Merchandising eerder handelsnaam met "bioworld" in Nederland (en Europa). Europe kan zich op grond van Handelsnaamwet en artikel 6:162 BW verzetten tegen handelsnaam/merkgebruik door Merchandising. Gebruik aanduiding "BIOWORLD" zonder in overleg te treden met Europe om schadelijke gevolgen beëindiging samenwerking te beperken onrechtmatig. Afspraken vereist over domeinnamen partijen met de term "BIOWORLD". Onvoldoende aannemelijk dat Merchandising exclusieve aanspraken heeft op haar logo. Wel auteursrechtinbreuk op door Merchandising vervaardigde generieke producten die in haar ontwerpafdeling zijn ontwikkeld. Vorderingen op grond van licenties bekende merken afgewezen door gebrek aan volmacht. Merchandising heeft zich onrechtmatig over Europe uitgelaten door de indruk te wekken dat zij de enige rechthebbende is op "BIOWORLD".

**Merkenrecht (GEU)*****Geen verwarringsgevaar tussen woordtekens "CALIDA" en "DADIDA" voor kleding*****IEPT20151023, GEU, Calida Holding v BHIM**

Merkenrecht. Beroep tegen de internationale inschrijving met aanduiding van de Europese Unie van het beeldmerk met het woordelement „dadida” voor waren van klasse 25. Het beroep wordt verworpen. Er is geen verwarringsgevaar tussen het oudere woordmerk 'CALIDA' en het nieuwe beeldmerk met woordteken 'DADIDA'. Er is sprake van een visueel verschil tussen beide tekens. Onder andere omdat beide woorden uit andere letters bestaan en het nieuwe teken een beeldmerk samen met een woordteken is in plaats

van enkel een woord. Daarnaast heeft de verzoeker niet voldoende aan kunnen tonen dat het oudere woordmerk verhoogd onderscheidend vermogen heeft. Omdat de tekens op meerdere punten van elkaar verschillen kan er niet worden geoordeeld dat er verwarringsgevaar bestaat tussen beide tekens.

***Verwarringsgevaar tussen “ATHÉ” en “ATHEIST” voor o.a. kleding***

**[IEPT20151023, GEU, David Bonney v BHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep tegen de vernietiging van inschrijving van het woordmerk „ATHEIST” voor waren en diensten van klassen 18, 25 en 35. Het beroep wordt verworpen. Er is sprake van verwarringsgevaar tussen de woordmerken ‘ATHÉ’ (oud) en ‘ATHEIST’ (nieuw). Visueel stemmen de woordmerken gemiddeld overeen omdat ze met dezelfde letters beginnen. Fonetisch wordt het eerste deel van beide woordmerken hetzelfde uitgesproken waardoor er ook sprake is van gemiddelde overeenstemming. Conceptueel zal het relevante publiek (het Franssprekende publiek) aan beide woordmerken dezelfde betekenis toekennen. Dat het nieuwe woordmerk Engels is doet hier niet aan af. Er is conceptueel een hoge mate van overeenstemming. Daarnaast komen de waren en diensten waarvoor de woordmerken zijn ingeschreven overeen

***Woordmerk “XAAAOYMI” of “HALLOUMI” beschrijvend voor Cypriotische kaas***

**[IEPT20151007, GEU, Republiek Cyprus v BHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep tegen de weigering door de onderzoeker om het woordmerk „XAAAOYMI” in te schrijven voor waren van klasse 29. Het beroep wordt verworpen. Het woordmerk ‘XAAAOYMI’ of ‘HALLOUMI’ is beschrijvend voor een kaas met bepaalde smaak, textuur en bereiding uit Cyprus voor het Cypriotische publiek, omdat deze kaas ‘XAAAOYMI’ of ‘HALLOUMI’ heet. Verzoeker kan ook geen beroep doen op de registratie van keurmerken omdat de gemeenschapsmerkenverordening hier niet in voorziet. Daarnaast kan ze het keurmerk niet registreren als individueel handelsmerk omdat het onderdeel is van een absolute weigeringsgrond.

***Verwarringsgevaar ‘cushe’ en ‘she’ voor kleding door visuele overeenstemming***

**[IEPT20151015, GEU, Wolverine International, LP v OHIM](#)**

Merkenrecht. Beroep door de houder van de internationale inschrijving waarin de Europese Unie wordt aangewezen, van het beeldmerk bevattende het woordelement „cushe” voor waren van klasse 25 ingesteld en strekkende tot vernietiging van de beslissing van het BHIM, houdende vernietiging van de beslissing van de nietigheidsafdeling tot afwijzing van de vordering tot nietigverklaring die door de houder van de nationale woord- en beeldmerken bevattende het woordelement „she” voor waren van de klassen 3, 9, 16, 18 en 25 is ingesteld. Ondanks dat een deel van het

relevante publiek de schuine lijn als de letters ‘cu’ ziet, geldt dit niet voor het gehele relevante publiek. Het woord ‘cushe’ bestaat ook niet in het Duits. De drie letters ‘she’ op het einde van het merk zijn gescheiden van de rest. Het aangevraagde merk is een combinatie van het woord element ‘she’ en een figuurlijk element aan het begin. De tekens van het aangevraagde merk en het oudere merk zijn visueel, fonetisch en conceptueel gelijk.

**Procesrecht**

***Verzoek om ingave heeft eigenschappen ‘fishing expedition’ doordat te veel relevante informatie ontbreekt***

**[IEPT20151012, Rb Rotterdam, Dow v Organik](#)**

Bedrijfsgeheimen. Procesrecht. Onvolledige inlichting in beslagrekest: DOW heeft geen melding gemaakt van procedure in de VS. Spoedeisend belang bij inzage in beslagen bewijsstukken niet inzichtelijk gemaakt. Slechts ten aanzien van ROPAQUE Ultra productlijn voldoende onderbouwd dat sprake is van Bedrijfsgeheimen waarvan mogelijk onrechtmatig gebruik is gemaakt. Voor afgifte of inzake ontbreekt te veel relevante informatie waardoor het een ‘fishing expedition’ dreigt te worden: onderzoek in bodemprocedure dient einde te maken aan onzekerheid.

**Diversen**

***Aanbod korte video’s op website van een krant kan audiovisuele mediadienst zijn***

**[IEPT20151021, HvJEU, New Media Online](#)**

Mediarecht. Begrip “programma” uit artikel 1(1) onder b) van Richtlijn audiovisuele mediadiensten omvat de beschikbaarstelling van videofilms van korte duur met korte fragmenten van lokale nieuwsbulletins, sport of amusement op subdomein van website van krant. Bij beoordeling hoofddoel van dienst die bestaat in beschikbaarstelling van video’s bij elektronische versie van een krant moet worden onderzocht of die dienst als zodanig een autonome inhoud en functie heeft ten opzichte van de journalistieke activiteit van de beheerder van de litigieuze website, en niet enkel een onlosmakelijke aanvulling op deze activiteit is, met name door de banden van het audiovisuele aanbod met de aangeboden teksten.

***Geen schending concurrentiebeding door taalkundig uitleg hiervan***

**[IEPT20151027, Hof Den Bosch, APS](#)**

Onrechtmatige concurrentie. Niet aannemelijk dat taalkundige uitleg concurrentiebeding mee brengt dat het ‘geïntimeerde’ ook is verboden om in dienst te treden van een concurrent van APS

**Spinoza mocht overeenkomst beëindigen op grond van algemene voorwaarden Mercedes****[IEPT20150924, Rb Gelderland, Spinoza v Mercedes](#)**

Overeenkomst. Door beëindiging gebruiksrecht op Mercedes@Work door Mercedes mocht Spinoza dienstverleningsovereenkomst op grond van artikel 13(1) sub c algemene voorwaarden van Mercedes beëindigen.

**BERICHTEN****Personalialia**

**[B9 14082](#). Frank Leyendeckers toetreden tot SOLV**  
*Uit het persbericht:* “Frank Leyendeckers, oud-partner van onder andere CMS Derks Star Busmann is toetreden tot [SOLV](#), het Amsterdamse nichekantoor met een focus op technologie, media en communicatie (TMC). Leyendeckers, die een brede bestuursrechtelijke achtergrond heeft, gaat leiding geven aan de nieuwe praktijkgroep Regulatory, Compliance en Public Law. Wanda van Kerckvoorden, managing partner van SOLV, is zeer verheugd met de komst van Leyendeckers. “Binnen onze TMC praktijk zien we de vraag naar ondersteuning op het gebied van regulatory, compliance en bestuurs(proces)recht steeds meer toenemen. Geweldig dat we een autoriteit als Frank Leyendeckers hiervoor hebben weten aan te trekken.” Ook Leyendeckers zelf verwacht veel van de samenwerking: “SOLV staat bekend als een innovatief kantoor. Ik kan hier mijn passie voor het vak - steeds op het grensvlak van bestuursrecht en de gereguleerde markten of het vastgoed - combineren met vernieuwend ondernemerschap. Ik heb er enorm veel zin in.”

**Agenda****[B9 14078](#). Promotie Lodewijk Pessers over inventiviteit in het octrooirecht**

“Op vrijdag 18 december (13.00-14.00 uur) verdedigt Lodewijk Pessers in het openbaar zijn proefschrift THE EVOLUTION OF THE INVENTIVENESS REQUIREMENT (over de ontwikkeling van het inventiviteitsvereiste in het octrooirecht).

Promotor is prof. mr. P.B. Hugenholtz (UvA), copromotor is dr. S.J.R. Bostyn (UvA/University of Liverpool).

Plaats van handeling: de Aula van de Universiteit van Amsterdam (Oude Lutherse kerk. Singel 411, 1012 XM Amsterdam).”

**[B9 14079](#). Symposium 19 december 2015: Patent warming - is the inventive step analysis to blame?**

“Over the last three decades the world has witnessed a dramatic growth in patents. For example, in the United States annual patent grants have risen from 66,000 in 1980 to well over 300,000 today. Similar trends, albeit a bit more modest, can be observed in Europe. And in countries with a shorter patent tradition, figures are

telling the same, or an even more remarkable story. In China, for example, the number of grants has increased more than tenfold since 2000.

This led the former President of the European Patent Office, Alison Brimelow, to liken the (alleged) overheating of the patent system to climate change. According to her the situation is ‘a bit like global warming: it is changing; you don’t know where it is going; you don’t know what the problems are.’

In this symposium we will turn our attention to one of the possible causes: the inventive step analysis. Might it be the case that the main gatekeeper of the patent fortress has gradually become less vigilant — perhaps even to such a degree that the whole patent empire may be put in danger? Or should we look elsewhere to find the causes of ‘global patent warming’ (if it exists at all)?”

**Nieuws****[B9 14076](#). Wat als Islamitische Staat je foto steelt?**

*De Morgen bericht:* “Op het internet kan iedereen afbeeldingen knippen en plakken, maar internetgebruikers vergeten wel eens dat op veel foto’s auteursrechten rusten. Online copyright-inbreuken zijn dan ook schering en inslag. Gelukkig zijn er voor fotografen verschillende manieren om gestolen foto’s offline te laten halen en de daders voor de schade te laten betalen. Maar wat gebeurt er als de dader een terroristische organisatie is? Fotograaf Brian McCarty, bekend om zijn foto’s met kinderspeelgoed, maakte het mee. Terreurorganisatie Islamitische Staat stal een van zijn foto’s en gebruikt die nu als propagandamateriaal.”

**[B9 14080](#). AIPPI World IP Congress 2015 Rio de Janeiro - aangenomen resoluties**

Op het AIPPI World IP Congress in Rio de Janeiro zijn vier resoluties aangenomen. U vindt ze hieronder.

Resolution - Taking unfair advantage of trademarks parasitism and free riding

Resolution - Trade secrets overlap with restraint of trade, aspects of enforcement

Resolution - Exceptions and limitations to copyright protection for libraries, archives and educational and research institutions

Resolution - Inventorship of Multinational inventions

**[B9 14081](#). Orwells erven claimen copyright op nummer ‘1984’**

*Bright bericht:* “De erven van schrijver George Orwell hebben een boze brief gestuurd naar een online radiomaker wegens t-shirts met de opdruk ‘1984’. Online radiopresentator Josh Hadley verkocht t-shirts via de website Cafepress, waar iedereen met een paar keer klikken shirts maken ontwerpen. Vorige week ontving hij een email van de erven van George Orwell, Orwell Estate, dat één van zijn t-shirts offline was gehaald vanwege het gebruik van ‘George Orwell-citaten’. Op één van de ontwerpen van Hadley was het jaartal 1984 op een bakstenen muur afgebeeld. Het

enige verband met George Orwell was het gebruik van de titel van Orwells boek '1984'. De Orwell Estate vond dit echter een schending van het auteursrecht."

**B9 14084. Stagiair Volkskrant weg na plagiaat**

*Volkskrant bericht:* "Het was „een journalistieke doodzonde”, volgens Philippe Remarque. Gisteren maakte de hoofdredacteur van de Volkskrant bekend dat zijn krant een stagiair heeft weggestuurd die structureel andere media overschreef. Geerlof de Mooij liep stage bij de Volkskrant sinds juni, waar hij in bijna vijf maanden iets meer dan zeventig artikelen schreef. Ongeveer eenderde daarvan bevat passages die zijn overgenomen van andere media, meldde Remarque. De laatste keer dat De Mooij als auteur van een stuk in de krant stond, was vorige week dinsdag. Eind vorige week kwam de krant het plagiaat op het spoor."

**B9 14085. Makers Popcorn Time kondigen legaal alternatief Butter aan**

*Tweakers.net bericht:* "De makers achter de populaire en beruchte streamingdienst Popcorn Time hebben een alternatieve versie van hun software ontwikkeld, die naar eigen zeggen volledig legaal is. Het gaat om Butter, een streamingframework waarbij er geen verwijzingen naar illegale content worden gegeven. De ontwikkelaars hebben een nieuwe website geopend voor hun project. Volgens het ontwikkelteam is Butter een versie van Popcorn Time, "zonder alle onderdelen die bij mensen voor bedenkingen zorgen". Het is een opensource-project en, zoals Popcorn Time, bedoeld om videomateriaal naar gebruikers te streamen. Om buiten schot van autoriteiten en copyrighthouders te blijven wordt er geen materiaal aangeboden waarvoor licentiedeals noodzakelijk zijn."

---

**SPONSORS**

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	<a href="http://www.abcor.nl">www.abcor.nl</a>
AIPPI Nederland	<a href="http://www.aippi.nl">www.aippi.nl</a>
AKD	<a href="http://www.akd.nl">www.akd.nl</a>
AOMB	<a href="http://www.aomb.nl">www.aomb.nl</a>
Arnold + Siedsma	<a href="http://www.arnold-siedsma.com">www.arnold-siedsma.com</a>
Bingh Advocaten	<a href="http://www.bingh.com">www.bingh.com</a>
Boekx Advocaten	<a href="http://www.boekx.nl">www.boekx.nl</a>
De Brauw Blackstone Westbroek	<a href="http://www.debrauw.com">www.debrauw.com</a>
BRight Advocaten	<a href="http://www.bright-advocaten.nl">www.bright-advocaten.nl</a>
Brinkhof Advocaten	<a href="http://www.brinkhof.com">www.brinkhof.com</a>
Chiever Marks & Brands	<a href="http://www.chiever.com">www.chiever.com</a>
Dirkzwager	<a href="http://www.dirkzwager.nl">www.dirkzwager.nl</a>
DLA Piper	<a href="http://www.dlapiper.com">www.dlapiper.com</a>
EP&C	<a href="http://www.epc.nl">www.epc.nl</a>
Freshfields Bruckhaus Deringer	<a href="http://www.freshfields.com">www.freshfields.com</a>
De Grave De Mönnink Spliet Advocaten	<a href="http://www.gmsadvocaten.nl">www.gmsadvocaten.nl</a>
Hofhuis Alkema Groen	<a href="http://www.hofhuisalkemagroen.nl">www.hofhuisalkemagroen.nl</a>
Hogan Lovells	<a href="http://www.hoganlovells.com">www.hoganlovells.com</a>
Holland van Gijzen	<a href="http://www.hollandlaw.nl">www.hollandlaw.nl</a>
Hoogenraad & Haak Advocaten	<a href="http://www.hoogenhaak.nl">www.hoogenhaak.nl</a>
Houthoff Buruma	<a href="http://www.houthoff.com">www.houthoff.com</a>
Hoyng Monegier	<a href="http://www.hoyngmonegier.com">www.hoyngmonegier.com</a>
KienhuisHoving	<a href="http://www.kienhuishoving.nl">www.kienhuishoving.nl</a>
Klos Morel Vos & Reeskamp	<a href="http://www.klosmorel.com">www.klosmorel.com</a>
Los & Stigter	<a href="http://www.lostenstigter.nl">www.lostenstigter.nl</a>
NautaDutilh	<a href="http://www.nautadutilh.com">www.nautadutilh.com</a>
NLO	<a href="http://www.nlo.nl">www.nlo.nl</a>
NLO Shieldmark	<a href="http://www.nlo.nl">www.nlo.nl</a>
Nysingh	<a href="http://www.nysingh.nl">www.nysingh.nl</a>
Octrooibureau Ferguson	<a href="http://www.fergusonoctrooi.nl">www.fergusonoctrooi.nl</a>
Pictoright	<a href="http://www.pictoright.nl">www.pictoright.nl</a>
Ploum Lodder Princen	<a href="http://www.ploum.nl">www.ploum.nl</a>
Simmons & Simmons	<a href="http://www.simmons-simmons.com">www.simmons-simmons.com</a>
Stichting BREIN	<a href="http://www.anti-piracy.nl">www.anti-piracy.nl</a>
Van Doorne	<a href="http://www.van-doorne.com">www.van-doorne.com</a>
Van der Steenhoven Advocaten	<a href="http://www.vandersteenhoven.nl">www.vandersteenhoven.nl</a>
Ventoux Advocaten	<a href="http://www.ventouxlaw.com">www.ventouxlaw.com</a>
Visser Schaap & Kreijger	<a href="http://www.ipmc.nl">www.ipmc.nl</a>
V.O.	<a href="http://www.vo.eu">www.vo.eu</a>
Vondst Advocaten	<a href="http://www.vondst-law.com">www.vondst-law.com</a>
Vriesendorp & Gaade	<a href="http://www.vriesendorp.nl">www.vriesendorp.nl</a>

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via [Boek9.nl](http://Boek9.nl). Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.