

# Katy Perry in gestolen ontwerp

## Mode

Graffitikunstenaar Joseph Tierney heeft een klacht ingediend tegen een ontwerp van Moschino-designer Scott.

Door **Bas Kist**

**Z**ouden die grote internationale modehuizen nu echt denken dat voor graffiti de regels van het auteursrecht niet gelden en dat je deze werken gewoon zonder toestemming in je collectie kunt opnemen?

Na modekoning Roberto Cavalli, die al ruim een jaar een juridische strijd voert met drie graffitiartiesten over het gebruik van hun muurschilderingen voor een Cavalli-kledinglijn, is het nu de beurt aan kledinglabel Moschino. Vorige week diende graffitikunstenaar Joseph Tierney, alias Rime, bij de rechtbank in Californië een klacht in waarmee hij bezwaar maakt tegen het nieuwe ontwerp van Moschino-designer Jeremy Scott. Op de kleding is de muurschildering *Scandal Eyes*, die Rime in 2012 in Detroit maakte, in zijn geheel overgenomen.

In mei van dit jaar trok de collectie



**Katy Perry en Jeremy Scott** in outfits met de *Scandal Eyes*-muurschildering.

veel media-aandacht toen zangeres Katy Perry, gesponsord door Moschino, samen met ontwerper Scott tijdens het Metropolitan Museum of Art gala in New York in de nieuwe look verscheen. Rime eist nu dat de kleding uit de handel wordt gehaald en dat Moschino hem een schadevergoeding betaalt.

Uit de aanklacht blijkt overigens dat het de kunstenaar niet alleen om het geld gaat. Hij is vooral nijdig dat Moschino zo schaamteloos de indruk wekt dat het bedrijf zelf verantwoordelijk is voor designwerk op de kleding. Om die reden schoot met name ook het optreden van Perry en Scott bij het gala in New York Rime in het verkeerde keelgat.

De twee maakten hun entree in een gepaintbrushte Rolls-Royce en toonden aan de uitgelopen journalisten spuitbussen voorzien van het Moschino-merk, alsof ze net zelf de laatste hand hadden gelegd aan het graffitiwerk op de kleding. Voor ontwerper Jeremy Scott is het niet de eerste keer dat hij verwikkeld raakt in een conflict over copyrights. De gevierde ontwerper, die ook voor Adidas en Britney Spears werkt, laat zich wel vaker 'inspireren' door werk van anderen en wordt regelmatig door rechthebbenden op het matje geroepen.