

# vonnis

---

## RECHTBANK DEN HAAG

Team handel  
Zittingsplaats Den Haag

zaaknummer / rolnummer: C/09/500632 / KG ZA 15-1813

### Vonnis in kort geding van 2 maart 2016

in de zaak van

de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid  
**DIGITAL REVOLUTION B.V.**,  
gevestigd te Nederhorst den Berg,  
eiseres,  
advocaat: mr. Th. C.J.A. van Engelen te Utrecht,  
procesadvocaat mr. L.Ph.J. baron van Utenhove te 's-Gravenhage,

tegen

1. de rechtspersoon naar het recht van de staat Delaware, Verenigde Staten,  
**HP INC.**  
voorheen HEWLETT-PACKARD COMPANY,  
gevestigd te Palo Alto, Californië, USA,
2. de rechtspersoon naar het recht van de staat Texas, Verenigde Staten,  
**HEWLETT-PACKARD DEVELOPMENT COMPANY L.P.**,  
gevestigd te Houston, Texas, USA,
3. de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid  
**HP NEDERLAND B.V.**,  
gevestigd te Amstelveen,
4. de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid  
**HEWLETT-PACKARD NEDERLAND B.V.**,  
gevestigd te Amstelveen,  
gedaagden,  
advocaten mrs. R.M. Kleemans, J.D. Drok en M.G.A. Egeler te Amsterdam.

Partijen zullen hierna Digital Revolution en HP genoemd worden.

### 1. De procedure

- 1.1. Het verloop van de procedure blijkt uit:
- de dagvaarding van Digital Revolution met producties 1-9;
  - de conclusie van antwoord van HP met producties 1-7;
  - de brief van 27 januari 2016 namens Digital Revolution met akte houdende overlegging reactieve producties, met producties 10 en 11;
  - de akte houdende overlegging aanvullende producties van HP met producties 8-18;

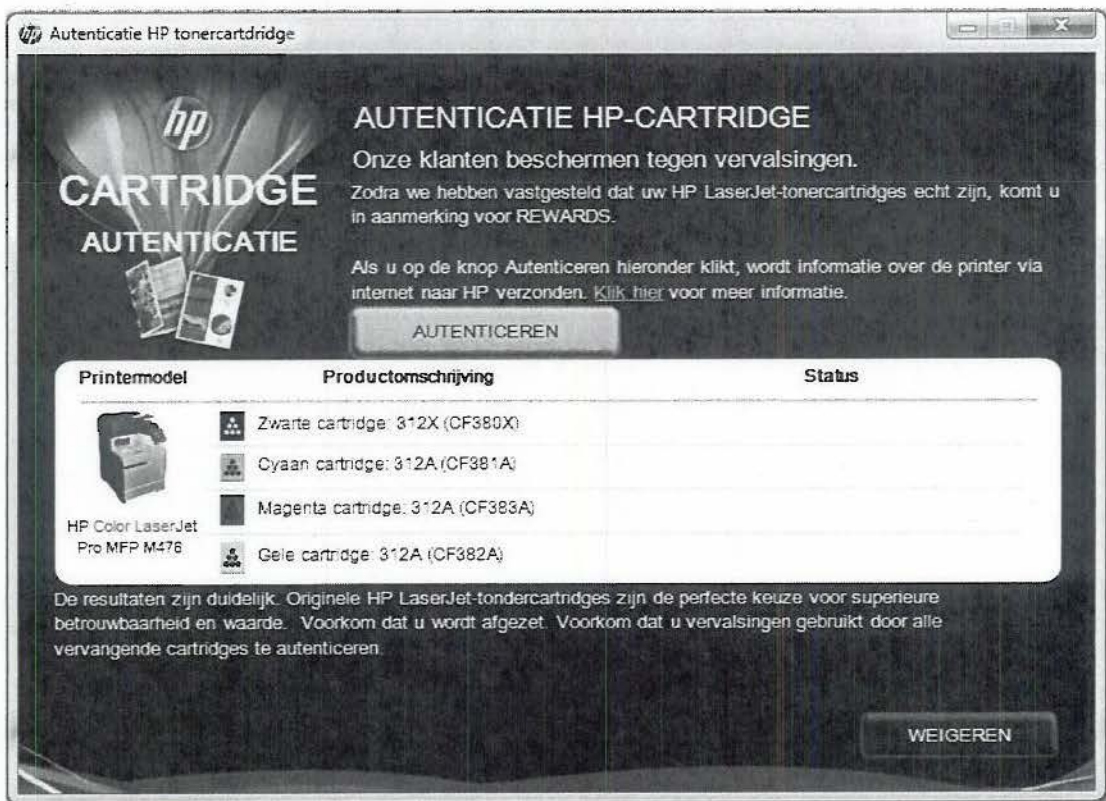
- de mondelinge behandeling op 17 februari 2016;
- de pleitnota van Digital Revolution;
- de pleitnota van HP.

1.2. Ten slotte is vonnis bepaald.

## 2. De feiten

2.1. Digital Revolution exploiteert een webwinkel onder de domein- en handelsnaam 123inkt.nl. Via haar webwinkel biedt Digital Revolution printbenodigdheden aan, waaronder tonercartridges. Het assortiment tonercartridges van Digital Revolution omvat zowel cartridges van HP als cartridges van het eigen merk 123inkt die geschikt zijn voor gebruik in een HP-printer.

2.2. Digital Revolution heeft geconstateerd dat ingeval in een HP-laserprinter van het type HP Color LaserJet Pro MFP M476 een cartridge van het merk 123inkt wordt geplaatst, in het beeldscherm van de bijbehorende computer de volgende pop-up verschijnt:



2.3. Ingeval de keuzebutton “autenticeren” wordt aangeklikt verschijnt, indien de zwarte cartridge van HP is en de drie kleurencartridges van 123inkt zijn, de volgende mededeling op het scherm:

hp Autenticatie HP tonercartridge

**hp**  
**CARTRIDGE**  
**AUTENTICATIE**

**RISICO GEVONDEN**  
Onze klanten beschermen tegen vervalsingen.  
Thank you for authenticating your cartridges.

Printermodel	Productomschrijving	Status
 HP Color LaserJet Pro MFP M476	Zwarte cartridge: 312A (CF380A)	Echt HP-onderdeel
	Cyaan cartridge: 312A (CF381A)	Onderdeel geïnstalleerd dat niet van HP is
	Magenta cartridge: 312A (CF383A)	Onderdeel geïnstalleerd dat niet van HP is
	Gele cartridge: 312A (CF382A)	Onderdeel geïnstalleerd dat niet van HP is

Voorkom dat u wordt afgezet. Voorkom dat u vervalsingen gebruikt door alle vervangende cartridges te autenticeren. Als u nieuwe originele HP LaserJet-printcartridges meende te hebben gekocht, gebruik dan het tonerpictogram om de authenticatiestatus af te drukken, verwijder de cartridges en breng ze terug naar de winkel. [Klik hier](#) om fraude te melden en meer informatie over vervalste cartridges te lezen.

SLUITEN

2.4. De in de laatste zin gepresenteerde link voor het doen van fraudemeldingen verwijst naar een anticounterfeitpagina op de website van HP met adres [http://store.hp.com/NetherlandsStore/Merch/Offer.aspx?p=b-anti-counterfeit&jumpid=va\\_hkgas14env](http://store.hp.com/NetherlandsStore/Merch/Offer.aspx?p=b-anti-counterfeit&jumpid=va_hkgas14env). Die pagina vermeldt onder meer het volgende:



HP is gesplitst in twee bedrijven. Ga voor enterpriseproducten naar  [Hewlett Packard Enterprise](#).

hp Online Store | Nederland

Laptops Desktop PCs Tablets Monitoren Printers Inkt & Toner Accessoires FAQs

### Inkt- en tonercartridges

Zoeken Overzicht HP inkt HP toner Toner Science **Antivervalsing**

## Scan de code. Bescherm uw printers.

Namaasupplies kosten u niet alleen tijd en geld door dure extra afdrukken, maar kunnen ook uw printers ruïneren. Leer hoe u namaak kunt herkennen, melden en voorkomen. Laat u niet voor de gek houden door een namaakproduct: download de HP SureSupply-app of gebruik een algemene QR codescanner en scan de code op het veiligheidstabel van de cartridge.

Download de HP SureSupply-app of gebruik een algemene QR codescanner:

Download on the App Store GET IT ON Google play

Originale supplies van HP zoeken en kopen

## Hoe herkent u echte HP printcartridges?

Er zijn een aantal dingen waar u op moet letten wanneer u echte HP printcartridges van namaakproducten wilt onderscheiden. Zichtbare beveiligingslabels, standaardprijzen, een deugdelijke verpakking en betrouwbare prestaties zijn belangrijke kenmerken van originele HP printcartridges.



### Stap 1. Controleer het beveiligingslabel.

Voer de volgende stappen uit om visueel te controleren of het label geldig is:

- Kantel de doos van voor naar achter en kijk of u 'OK' en '✓' in tegengestelde richting ziet bewegen.
- Kantel de doos van links naar rechts en kijk of u 'OK' en '✓' in dezelfde richting ziet bewegen.

### Stap 2. Scan de code

Gebruik de HP SureSupply-app of een algemene QR codescanner om de QR code op het beveiligingslabel van de cartridge te scannen. Als u geen QR-codes met een smartphone kunt scannen, gaat u naar [www.hp.com/go/ok](http://www.hp.com/go/ok) om de cartridge online te valideren.

### Stap 3. Meld namaak.

Stop misdaad. Meld namaak. Bewaar de printcartridge, de verpakking en alle documenten in verband met het product, zoals facturen en aanbiedingsbrieven.

Nu melden

2.5. De authenticatietool kan door consumenten worden gedownload. Daarbij krijgen zij het volgende scherm te zien:

hp Voor thuisgebruik Voor bedrijven Ondersteuning

HP verificatie.  
Zorg ervoor dat uw HP cartridges origineel zijn.

Is het  
**ORIGINELE HP TONER?**  
of MOGELIJKE NAMAAK?

Ontvangen waarvoor u hebt betaald.

Gebruik de authenticatiesoftware voor HP tonercartridges voordat u gaat printen om er zeker van te zijn dat u een nieuwe originele HP LaserJet tonercartridge kocht. Bescherm uzelf tegen het onbedoeld kopen van namaakcartridges. Deze gebruikte of gekloonde cartridges worden verpakt, voorgesteld en verkocht aan klanten als originele HP LaserJet tonercartridges. Tot de potentiële risico's van het gebruik van namaakcartridges behoren afdrukken van slechte kwaliteit of beschadiging van de printer. Als u een namaakcartridge ontdekt, druk dan de authenticatieresultaten af en retourneer de cartridge aan de plaats van aankoop.

Laat u niet misleiden. Download vandaag nog de de authenticatiesoftware voor HP tonercartridges en gebruik deze elke keer wanneer u een nieuwe cartridge installeert.

Meer informatie

- Systeemvereisten
- Printer- en cartridgecompatibiliteit
- Ondersteuning en problemen oplossen
- Namaak vermijden

Uw cartridge authenticeren gaat snel en gemakkelijk.

VIDEO AFSPLEEN

SHARE NU DOWNLOADEN

### 3. Het geschil

3.1. Digital Revolution vordert dat de voorzieningenrechter HP bij vonnis uitvoerbaar bij voorraad

- (a) zal bevelen om binnen 48 uur na betekening van het in deze zaak te wijzen vonnis (i) iedere misleidende mededeling, zoals hiervoor bedoeld, op websites of in verificatie- of aut(h)enticatie-, dan wel andere software, alsmede (ii) de verspreiding en publicatie van de hiervoor bedoelde onrechtmatige uitingen en software waarin deze uitingen zijn vervat of welke deze uitingen kunnen genereren zal staken en gestaakt zal houden, althans een zodanig bevel als de voorzieningenrechter in goede justitie zal bepalen;
- (b) zal bevelen om binnen vijf dagen na betekening van het in deze zaak te wijzen vonnis aan iedereen aan wie (i) de hiervoor bedoelde, dan wel

daarmee vergelijkbare, "Authenticatie HP-cartridge" boodschappen zijn verzonden of anderszins gedistribueerd en/of (ii) is gecommuniceerd dat een risico zou zijn gevonden, waaronder in ieder geval alle gebruikers bij wie dat door het gebruik van 123inkt-huismerk-cartridges zou zijn veroorzaakt, schriftelijk – al dan niet in elektronische vorm bij wege van bijvoorbeeld e-mail – zal informeren over het in deze zaak behandelde onrechtmatig handelen c.q. misleiding op dezelfde wijze en in dezelfde opmaak qua lettertype, lettergrootte en formaat van de hiervoor bedoelde pop-up schermen, waarbij de tekst is opgemaakt in minimaal lettertype Arial, vet, lettergrootte 12.:

RECTIFICATIE

*Geachte,*

*Onlangs hebben wij u er op geattendeerd dat u werd afgezet door de aanschaf of het gebruik van niet van HP afkomstige tonercartridges en dat dit vervalsingen zouden kunnen zijn, waardoor u onder meer uw printer zou kunnen ruïneren en met dure extra afdrucken geconfronteerd zou worden.*

*Bij vonnis van .... [datum vonnis] heeft de voorzieningenrechter van de rechtbank Den Haag beslist dat deze mededeling MISLEIDEND is. De door 123inkt geleverde toners waren geen vervalsingen en door de aanschaf en het gebruik daarvan werd u niet afgezet en liep u ook niet het risico dat deze uw printer zouden kunnen ruïneren of dat u met dure extra afdrucken geconfronteerd wordt. Op last van de Voorzieningenrechter berichten wij u dat deze mededelingen en de daardoor gewekte indrukken feitelijk onjuist, ongefundeerd en misleidend zijn voor wat betreft 123inkt en haar 123inkt-huismerkcartridges en dat wij 123inkt en haar huismerkproducten ten onrechte in een kwaad daglicht hebben gesteld.*

*Hoogachtend*

*HP*

althans een zodanig bevel als de Voorzieningenrechter in goede justitie zal bepalen;

- (c) zal bevelen om binnen vijf dagen na betekening van het in deze te wijzen vonnis op de homepage van HP voor Nederland (<http://www8.hp.com/nl/nl/home.html>) en op de hiervoor bedoelde namaakbestrijdingspagina, eveneens de hiervoor bedoelde rectificatie te plaatsen in het kader en in het formaat waar momenteel onderstaande afbeelding is opgenomen en deze rectificatie daar gedurende een ononderbroken tijdvak van veertien dagen te laten staan, zonder enig commentaar in woord of beeld, hetzij op die webpagina's, hetzij elders op een HP-website of webpagina, hetzij in enige andere uiting zijdens HP gedurende dit tijdvak, met slechts de inhoud van de hiervoor

bedoelde rectificatie, althans een zodanig bevel als de Voorzieningenrechter in goede justitie zal bepalen.

The advertisement features a dark background with a central image of a laptop. The laptop screen displays a Star Wars character, likely Darth Vader, in a dramatic pose. To the left of the laptop, the text reads 'HP Producten voor thuis' followed by a list of product categories: Laptops, Tablets, Desktop & All-in-One PCs, Monitoren, Accessoires, Printers, and Inkt, toner en papier. Below this list is a button that says 'Online kopen'. To the right of the laptop, the text reads 'You don't know the Power of the Dark Side' followed by 'Het Galactisch Rijk komt tot leven in de Star Wars™ Special Edition Notebook en accessoires.' and 'Toegang tot het Rijk'. In the bottom right corner, there is a 'STAR WARS THE FORCE AWAKENS' logo and the text 'ONLY IN CINEMAS'.

- (d) zal bepalen dat HP een dwangsom van € 50.000 verbeurt en aan Digital Revolution dient te betalen voor ieder dag of gedeelte van een dag dat een of meer van de hiervoor bedoelde bevelen geheel of gedeeltelijk wordt overtreden, althans een zodanige dwangsom te verbeuren onder zodanige condities als de Voorzieningenrechter in goede justitie zal bepalen.
- (e) zal veroordelen in de kosten van het geding.

3.2. Digital Revolution stelt dat HP zich schuldig maakt aan oneerlijke handelspraktijken in de zin van artikel 6:193b van het Burgerlijk Wetboek (BW). Zij wijst daarbij op het volgende.

3.2.1. Het in beeld doen verschijnen van een pop-up scherm waarin de consument wordt uitgenodigd een authenticatie uit te voeren met daarin de mededelingen “Onze klanten beschermen tegen vervalsingen” en “Voorkom dat u wordt afgezet” (zie afbeelding onder 2.2) is nodeloos alarmerend en denigrerend ten opzichte van 123inkt, aangezien de indruk wordt gewekt dat de consument (ook) beschermd dient te worden tegen het gebruik van huismerk-cartridges van 123inkt en dat de consument die huismerk-cartridges van 123inkt gebruikt wordt afgezet.

3.2.2. Ingeval de consument ervoor kiest de authenticatie uit te voeren volgt, ingeval gebruik wordt gemaakt van 123inkt-huismerk-cartridges, de mededeling dat een risico is gevonden, vergezeld van een alarm-teken (een gele driehoek met daarin een uitroep-teken). Op het scherm verschijnt verder opnieuw de mededeling “Voorkom dat u wordt afgezet” en daarnaast wordt de mogelijkheid geboden “fraude te melden” (zie afbeelding onder 2.3). Dit wekt de suggestie dat kopers van cartridges van het huismerk van 123inkt worden afgezet en slachtoffer van fraude zijn geworden.

3.2.3. Deze suggestie wordt versterkt doordat, ingeval ervoor wordt gekozen “fraude te melden” de consument er vervolgens op wordt gewezen dat het gebruik van dergelijke cartridges slecht is voor diens printer, leidt tot dure afdrukken en de printer zou kunnen ruïneren. De consument wordt tevens gewaarschuwd zich niet “voor de gek te laten houden” (zie afbeelding onder 2.4).

3.3. Volgens Digital Revolution is aldus sprake van een oneerlijke handelspraktijk, meer in het bijzonder in de zin van artikel 6:193c(1) BW doordat informatie wordt verstrekt die feitelijk onjuist is of die de gemiddelde consument misleidt of kan misleiden. Er wordt op zijn minst (ten onrechte) de suggestie gewekt HP-cartridges van betere kwaliteit dan de 123inkt-huismerk-cartridges zouden zijn, althans dat deze minder risico's voor de printer met zich brengen en dat 123inkt-huismerk-cartridges extra afdrucken zouden maken. Daarnaast is sprake van oneerlijke handelspraktijken in de zin van artikel 6:193c(2) BW. De gebruikte terminologie leidt ertoe dat de legitimiteit van de 123inkt-huismerk-cartridges in twijfel wordt getrokken en de intenties van 123inkt in een kwaad daglicht worden gesteld. Verder acht Digital Revolution deze handelspraktijk misleidend in de zin van artikel 6:193d BW. Ten onrechte wordt nagelaten te vermelden dat de gesuggereerde risico's in vergelijkbare mate gelden voor HP cartridges. HP maakt zich met het voormelde volgens Digital Revolution ook schuldig aan misleidende reclame in de zin van artikel 6:194 BW omdat mededelingen over HP-cartridges worden gedaan die, al dan niet in vergelijking met 123inkt-cartridges, misleidend zijn.

3.3.1. Digital Revolution stelt verder dat HP zich schuldig maakt aan onrechtmatige vergelijkende reclame in de zin van artikel 6:194a BW door op een niet-objectieve wijze een vergelijking te maken, onder meer door de prijsverschillen buiten beschouwing te laten en kwaliteitsverschillen te suggereren die niet controleerbaar zijn. De uitingen van HP zijn kleinerend jegens 123inkt en leiden ertoe dat 123inkt geschaad wordt in haar goede naam. Ten onrechte worden 123inkt-huismerk-cartridges voorgesteld als een imitatie van goederen of diensten met een beschermd HP-merk of de beschermde HP-handelsnaam.

3.3.2. Het voorgaande leidt tevens tot de conclusie dat HP onrechtmatig handelt jegens Digital Revolution.

3.3.3. Digital Revolution wijst er daarbij nog op dat het doel dat HP zegt te willen bereiken (onderscheppen van valse cartridges) ook op andere, niet voor rechtmatige concurrenten schadelijke wijze kan worden bereikt, onder meer door een andere woordkeus of door gebruik te maken van het zogenaamde "trade mark field" op de chip waarmee de communicatie met de cartridge plaatsvindt zodat cartridges van 123inkt herkend kunnen worden.

3.3.4. Digital Revolution stelt dat zij spoedeisend belang heeft bij haar vorderingen omdat zij pas in oktober 2015 van het bestaan van de authenticatietool op de hoogte is geraakt. Zij betwist dat HP de authenticatietool al sinds 2011 gebruikt, althans dat dit sinds 2011 gebeurt in de huidige vorm waartegen zij bezwaar heeft.

3.4. HP voert verweer. De authenticatietool is al sinds 2011 in gebruik. In september 2015 is reeds besloten om de software waar deze tool onderdeel van uitmaakt niet meer aan te bieden op nieuwe printermodellen. De anticounterfeit-pagina op de website van HP is eveneens al sinds 2011 toegankelijk en heeft sindsdien geen ingrijpende wijzigingen ondergaan. Daar komt bij dat Digital Revolution haar stellingen baseert op ervaringen met één type printer, waarvan reeds in oktober 2015 is besloten dat deze uit de handel wordt genomen. Alleen de huidige handelsvoorraad wordt nog verkocht. Nu de authenticatietool en de betreffende webpagina reeds verschillende jaren in gebruik zijn en de printers waarover het in deze procedure gaat binnen afzienbare tijd niet meer verhandeld zullen worden ontbreekt volgens HP het (spoedeisend) belang bij de gevraagde voorziening.

3.4.1. HP betwist voorts het misleidende, althans onrechtmatige karakter van haar mededelingen. HP wijst er daarbij op dat jaarlijks door haar een groot bedrag aan schade wordt geleden doordat (onder meer) cartridges afkomstig van derden worden verkocht als

---

HP-cartridges. Behalve het mislopen van omzet veroorzaken deze counterfeit-cartridges reputatieschade omdat de kwaliteit ervan veelal inferieur is. In de strijd tegen deze counterfeit producten is onder meer de authenticatietool ontworpen. Consumenten die deze tool downloaden krijgen direct een scherm te zien met de tekst “HP verificatie. Zorg ervoor dat uw HP cartridges origineel zijn” en “Is het originele HP toner of mogelijke namaak”. Ook wordt vermeld dat de tool dient “om er zeker van te zijn dat u een nieuwe originele HP LaserJet tonercartridge kocht” en dat het gaat om “namaak cartridges” die “worden verpakt, voorgesteld en verkocht aan klanten als originele HP Laserjet tonercartridges” (zie afbeelding onder 2.5). Het zal de consument derhalve duidelijk zijn dat de tool dient om producten te kunnen traceren die als afkomstig van HP worden verkocht maar dat niet zijn. Consumenten die cartridges van 123inkt hebben gekocht begrijpen derhalve dat zij van installatie kunnen afzien; dat product is immers niet verkocht als ware het afkomstig van HP.

3.4.2. Ingeval de tool is geïnstalleerd verschijnt bij installatie van nieuwe cartridges een pop-up scherm. Het betreffende pop-up scherm meldt (opnieuw) dat de tool bedoeld is voor “autenticatie van HP-cartridges”. De tekst “onze consumenten beschermen tegen vervalsingen” wijst er ook op dat het gaat om bescherming tegen namaak van originele HP-cartridges, niet om “bescherming” tegen producten van concurrenten. Ook wordt de consument de mogelijkheid geboden om meer informatie te ontvangen over de authenticatie. De consument die daarvan gebruik maakt komt op de anticounterfeitpagina van de website van HP. Op die pagina wordt uitgelegd dat de authenticatietool bedoeld is om gebruik van namaakcartridges tegen te gaan. Op dezelfde pagina wordt ook uitgelegd dat met ‘namaakcartridges’ worden bedoeld cartridges die worden aangeboden in een verpakking die veel lijkt op de verpakking van HP-cartridges maar niet van HP afkomstig zijn. De verpakking van cartridges van het huismerk van 123inkt is duidelijk afwijkend van de verpakking van HP-cartridges. Er kan bij de gemiddeld geïnformeerde, omzichtige en oplettende gewone consument geen misverstand over bestaan dat met namaakcartridges niet wordt bedoeld op 123inkt-huismerkcartridges. De consument is overigens niet tot authenticatie verplicht, de pop-up kan worden weggeklikt. De consument die een cartridge van het huismerk van 123inkt heeft gekocht zal daartoe overgaan: hij weet immers dat authenticatie niet nodig is, omdat het door hem aangeschafte product niet verkocht is als ware het afkomstig van HP.

3.4.3. Ingeval tot authenticatie wordt overgegaan en cartridges in de printer zijn geplaatst die niet van HP zijn, ontvangt de gebruiker de mededeling dat die cartridges niet van HP zijn. Dit is een feitelijke en juiste mededeling. Of de geplaatste cartridge ten onrechte is verkocht als HP-cartridge dan wel een cartridge is van een ander merk, zoals het huismerk van 123inkt, kan door de authenticatietool niet worden vastgesteld. Dit dient de gebruiker zelf te doen. De mededeling gaat vergezeld van een waarschuwingsicoon om de gebruiker te attenderen op het risico van de aankoop van een ten onrechte als van HP afkomstig gepresenteerd product. Dit blijkt ook uit de tekst onderin het pop-upschermb, waar staat “Als u nieuwe originele HP LaserJet-printcartridges meende te hebben gekocht, gebruik dan het tonerpictogram om de autenticatiestatus af te drukken, verwijder de cartridge en breng ze terug naar de winkel” (zie afbeelding onder 2.3). De consument die een cartridge van het huismerk van 123inkt heeft aangeschaft hoeft zich, gelet op deze toelichting, niets van de risico-attending aan te trekken. Hij meende immers niet een originele HP LaserJet printcartridge te hebben gekocht. De betreffende consument zal dan ook niet doorklikken naar de anticounterfeitpagina op de website van HP waarop de onder 2.3 geplaatste mededeling staat. Maar ook ingeval dit toch gebeurt zal de tekst van die webpagina zoals

---

eerder vermeld de bezoeker ervan duidelijk maken dat de authenticatietool dient om cartridges te traceren die ten onrechte als van HP-afkomstig worden verkocht.

3.4.4. HP is derhalve van mening dat de door haar gekozen bewoordingen voldoende zorgvuldig zijn en geen nadelige opmerkingen over 123inkt of haar producten bevatten. Van een oneerlijke handelspraktijk of een niet toegestane vorm van vergelijkende reclame dan wel enige andere vorm van onrechtmatig handelen is geen sprake, aldus HP.

3.5. Op de stellingen van partijen wordt hierna, voor zover van belang, nader ingegaan.

#### **4. De beoordeling**

##### *Bevoegdheid*

4.1. Ambtshalve wordt overwogen dat aangezien twee van de gedaagden hun vestiging in Nederland hebben en voor de overige twee gedaagden het gestelde schadebrengende feit zich in Nederland voordoet of kan voordoen (de websites/tool zijn gericht op Nederland), de Nederlandse rechter rechtsmacht toekomt. De relatieve bevoegdheid is evenmin bestreden.

##### *Inhoudelijke beoordeling*

4.2. Kern van het bezwaar van Digital Revolution tegen de uitingen van HP is dat door de authenticatietool en in de beschrijving in de pop-upschermen alleen onderscheid wordt gemaakt tussen originele cartridges van HP en alle andere cartridges. Negatieve kwalificaties als “vervalsingen” “fraude” en “afzetten” zullen daarom door de consument niet alleen in verband worden gebracht met cartridges die ten onrechte als HP-cartridges worden verkocht (namaak HP-cartridges) maar ook met cartridges van andere merken, waaronder het huismerk van 123inkt. Ten aanzien van die cartridges zijn de kwalificaties echter onjuist en HP handelt derhalve onrechtmatig jegens 123inkt. HP is daartegen van mening dat het de consument bij het downloaden van de authenticatietool alsmede uit de teksten die in de pop-upschermen verschijnen en de bewoordingen op de website waarnaar wordt verwezen voldoende duidelijk wordt dat de waarschuwingen geen betrekking hebben op cartridges van andere merken, zoals het huismerk van 123inkt.

4.3. De voorzieningenrechter is van oordeel dat HP in de pop-upschermen van de tool voldoende duidelijk maakt dat de authenticatie die wordt uitgevoerd betrekking heeft op cartridges die als afkomstig van HP worden verkocht. In het eerste pop-upschermbild (zie onder 2.2.) is dit onder woorden gebracht met de zin “Zodra we hebben vastgesteld dat uw HP LaserJet-tonercartridges echt zijn”. Hieruit blijkt reeds dat het gaat om authenticatie van HP (LaserJet-toner) cartridges. Indien een consument, van wie bovendien wel de nodige omzichtigheid en oplettendheid mag worden verwacht, na die tekst toch zou twijfelen, wordt dit in een volgend pop-upschermbild nog duidelijker gemaakt. Als de authenticatie toch wordt uitgevoerd verschijnt in het volgende pop-up scherm (zie onder 2.3) namelijk de tekst “Als u nieuwe originele HP LaserJet-printcartridges meende te hebben gekocht, gebruik dan het tonerpictogram om de authenticatiestatus af te drukken, verwijder de cartridges en breng ze terug naar de winkel. Klik hier om fraude te melden en meer informatie over vervalste cartridges te lezen”. Deze bewoordingen stellen buiten twijfel dat de termen “fraude” en “vervalste cartridges” betrekking hebben op namaak HP-cartridges. Weliswaar bevat het scherm geen expliciete informatie over wat de consument die cartridges van een ander merk dan HP heeft geïnstalleerd – en derhalve ook een risico-attending heeft gekregen – moet doen, maar van het verstrekken van misleidende informatie over het huismerk van 123inkt dan wel andere merken is geen sprake. Hetzelfde geldt voor de informatie die HP verstrekt op de webpagina waarnaar kan worden doorgelinkt. Daarop worden de termen

---

“namaaksupplies”, “antivervalsing” en “herkennen van echte HP-cartridges” gebruikt en is een afbeelding van het te scannen beveiligingslabel opgenomen, waarop duidelijk het merk van HP is weergegeven. Onder de subpagina FAQ wordt bovendien de term “namaakcartridge” uitgelegd als “Het produceren, navullen of reviseren van printcartridges, met de bedoeling deze op de markt te brengen op een manier die de indruk wekt dat het om een product van een originele merknaam gaat, terwijl dit niet het geval is”. Ook hier is van het geven van misleidende informatie over het huismerk van 123inkt of een ander merk geen sprake. Om dezelfde reden kan de informatie op de website niet worden aangemerkt als een vorm van vergelijkende reclame. Er wordt geen (impliciete) vergelijking gemaakt met andere merken.

4.4. Van belang acht de voorzieningenrechter verder dat het eerste pop-up scherm, zoals weergegeven onder 2.2 in alle gevallen verschijnt, ook indien de consument wel originele HP-cartridges heeft gekocht. Verschil ontstaat pas nadat de authenticatie-opdracht is gegeven. Consumenten die geen originele HP-cartridges hebben gekocht krijgen een risico-attending. Dat het doen van die enkele mededeling (ter zake de overige tekst is hiervoor reeds overwogen dat deze voldoende duidelijk geen betrekking heeft op cartridges van het huismerk van 123inkt) het vermogen van de gemiddelde consument om een geïnformeerd besluit te nemen merkbaar beperkt of kan beperken acht de voorzieningenrechter voorshands onvoldoende aannemelijk. Digital Revolution heeft bovendien geen gegevens in het geding gebracht waarop deze conclusie zou kunnen worden gebaseerd. Desgevraagd kon zij ook geen voorbeelden noemen van consumenten die werkelijk in verwarring waren gebracht en om die reden, zoals de tool aanraadt, cartridges hebben teruggestuurd naar Digital Revolution.

4.5. Evenmin is gebleken dat HP deze tool heeft opgenomen voor een niet bestaand probleem en (derhalve) met in wezen het enkele doel (de handel van) huismerkfabrikanten als Digital Revolution te schaden. HP heeft een gerechtvaardigd belang om namaak van haar cartridges tegen te gaan, zelfs als de door Digital Revolution betwiste schade van 12 miljoen dollar in Nederland niet geheel juist zou zijn. Niet aannemelijk is geworden dat namaak (in Nederland) niet voor zou komen.

4.6. Het voorgaande leidt ertoe dat de vorderingen zullen worden afgewezen. De overige wesen van HP, waaronder het ontbreken van spoedeisend belang en dat er geen aansprakelijkheid is van alle gedaagde HP-vennootschappen, kunnen in dit licht onbesproken blijven. Digital Revolution zal worden veroordeeld in de proceskosten, aan de zijde van HP tot op heden begroot op € 613,- aan griffierecht en € 814,- aan kosten advocaat.

## **5. De beslissing**

De voorzieningenrechter

5.1. weigert de gevraagde voorziening;

5.2. veroordeelt Digital Revolution in de proceskosten, aan de zijde van HP tot op heden begroot op € 827,-.

---

Dit vonnis is gewezen door mr. E.F. Brinkman en in het openbaar uitgesproken op  
2 maart 2016.

*W. A. Boos*

*E.F. Brinkman*



Voor grosse/afschrift *W.A.*

- 2 MRT 2016

De griffier,

*W. A. Boos*