

PERSBERICHT

Amsterdam, 8 februari 2018



Menno Heerma van Voss richt KEENON op - een nieuw niche kantoor.

KEENON is onlangs van start gegaan. Het kantoor adviseert en procedeert over intellectueel eigendom, marketing, ICT, privacy en e-commerce zaken.

Met KEENON zet Menno een kantoor neer dat bij zijn cliënten en hem past. Een kantoor dat kennis, ervaring met nuchterheid en passie combineert. Passie voor zowel het recht als branding, vormgeving, marketing, innovatie en privacy.

Menno: De wensen van cliënten en mijn passie kan ik met Keenon vormgeven en uiten.

Met de kennis en ervaring zit het eveneens goed. Menno heeft 23 jaar ervaring als gespecialiseerd (proces)advocaat. Hiervoor was hij werkzaam bij Baker&McKenzie en partner bij SOLV en Ventoux. Naast bestrijding van oneerlijke concurrentie, zoals namaak en meeliften op reputatie, adviseert Menno al jaren inzake marketing-kwesties. Nu vergen bijvoorbeeld gezondheids- en voedselclaims steeds meer aandacht. Internet, social media en big data creëren bijna dagelijks nieuwe mogelijkheden en roepen bijhorende vragen van cliënten op.

KEENON staat voor klantgericht, helder, scherpzinnig en eigenzinnig. Topkwaliteit voor betaalbare tarieven, ook voor het MKB. Geen overbodige poespas: direct contact met de advocaat, alles digitaal en geen kantoorkosten.

De naam¹, website, huisstijl en werkwijze stralen dat uit.

Menno: Hoewel ik net ben gestart, kan ik al zeggen dat het aanslaat en goed loopt. Mijn cliënten en relaties zijn erg enthousiast.

KEENON wil uitbreiden. Menno: *Ik heb een lopende praktijk en ambities. Een van de doelen is dat binnen 1 à 2 jaar twee ervaren gespecialiseerde advocaten zich aansluiten.*

Voor de redactie: meer informatie over KEENON is te vinden op www.keenon.nl en u kunt ook contact opnemen met Menno Heerma van Voss: 06 5353 8737 / voss@keenon.nl.

¹ KEENON is afgeleid van het Engelse "keen on". Het betekent onder meer "enthousiast" en "gespitst op".