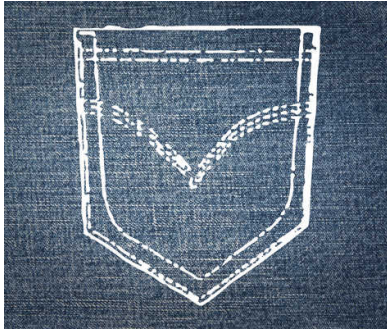
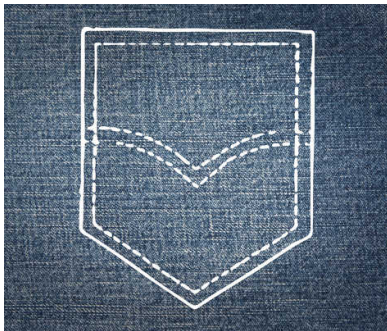


Namaak Levi's-jeans kost Hema miljoenen



r/v



Het Levi's-stiksel

r/v

AMSTERDAM

BAS KIST

Warenhuis Hema moet bijna 4,5 miljoen euro betalen aan spijkerbroekenfabrikant Levi Strauss. Dat heeft de Rechtbank van Koophandel in Brussel op 14 mei bepaald in een door Levi's aangespannen procedure.

Volgens de rechter heeft Hema in Nederland en België jeans verkocht met op de achterzak een stiksel dat sterk lijkt op het bekende V-vormige stiksel van de Levi's-spijkerbroeken, de zogeheten 'arcuate'. Levi's heeft deze arcuate al in 1981 in de Benelux als merk laten registreren. Volgens de rechter bestaat het gevaar dat de consument de Hema-jeans aanziet voor broeken van Levi's.

De hoogte van de schadevergoeding is bepaald op basis van het aantal jeans dat Hema sinds 2015 in de Benelux heeft verkocht. Dat zijn er in totaal 221.603. Levi's had een bedrag

geëist van 50 euro per spijkerbroek, maar dat vond de rechter iets te gortig. Een vergoeding van 20 euro per broek is meer op zijn plaats, aldus de rechter, waarmee de totale schade voor Hema uitkomt op 4.432.060 euro.

Voor elke broek met het V-stiksel die Hema na de uitspraak van 14 mei op de markt brengt, moet het bedrijf nog eens 100 euro aan Levi's betalen. Dat is beduidend minder dan de 10.000 euro per broek die Levi's had geëist.

Het is niet de eerste keer dat de bedrijven met elkaar overhoop liggen over Levi's arcuate. In 2003 bracht Hema ook al eens spijkerbroeken op de markt met een sterk gelijkend design. Na bezwaren van Levi's werd de zaak in 2004 geschikt en tekende Hema een overeenkomst waarin het bedrijf expliciet de geldigheid van Levi's merkrechten op de arcuate erkende. Ook beloofde Hema nooit meer broeken met een dergelijk stiksel te zullen verkopen. Het heeft er alle schijn van dat deze overeenkomst van veertien jaar geleden ergens op het hoofdkantoor van Hema onder in een la is beland.

Of Hema in beroep gaat tegen de uitspraak is niet bekend. Een woordvoerder laat weten dat Hema niet wil reageren zolang de procedure loopt.

Overigens zou het ook kunnen dat niet Hema maar Levi's beroep aantekent. Thierry Van Innis, de Belgische advocaat van Levi's, sluit het in elk geval niet uit. 'Wie 50 euro per broek vraagt en er maar 20 krijgt, is natuurlijk niet gelukkig', aldus Van Innis. 'De schade aan het onderscheidend vermogen van het merk is enorm. De arcuate is, net als de drie strepen van Adidas, een erg sterk merk. Maar dit soort merken zijn ook broos.' Van Innis gruwet bij de gedachte dat de consument zal denken dat ook een bedrijf als Hema Levi's-broeken

verkoopt. 'Dat is zeer schadelijk voor het imago van het merk.'