

Stay unique.

PERSBERICHT Eindhoven, 8 december 2023



Anne Laarman (AOMB) verlaat de merkenwereld.

Meer dan 35 jaar BMM merkengemachtigde: tijdens een afscheidsreceptie nam Anne op 7 december jl. afscheid. Zij memoreerde de veranderingen die in het vak hebben plaatsgevonden.

“1987 het jaar waarin het Protocol inzake de dienstmerken in werking trad. Gedurende de periode van één jaar konden bestaande dienstverleners middels een zgn. bevestigingsdepot hun eerdere gebruiksdatum bevestigen. Collega's van die tijd weten dat het een bijzonder goed jaar opleverde voor alle merkenbureaus.

1996...ook een gedenkwaardig jaar...op 1 april werd het Europese merk ingevoerd. Iets later in datzelfde jaar kreeg het Benelux Merkenbureau, zoals het toen nog heette, de bevoegdheid om merken te weigeren. Een bevoegdheid die ons merkengemachtigden al jaren bezig houdt. Het startte met het fameuze BIOMILD arrest.

Beide wijzigingen betekenden bovendien de start van een wezenlijke verandering van het vak. Een vak, dat helaas geen beschermde titel oplevert, maar evalueerde van “handelscorrespondent” tot juridisch geschoolde professional met een serieus examen af te leggen bij haar beroepsgroep de BMM.

Eindhoven HQ

The Hague

Brightlands Maastricht
Health Campus

Arnhem

Utrecht

Postal Address
P.O. Box 645
5600 AP Eindhoven
The Netherlands
mail@aomb.nl
www.aomb.nl

T +31(0)40 243 3715

Rabobank IBAN
NL08 RABO 0188 2480 05
BIC: RABONL2U

Registered at Chamber of
Commerce, no. 17074382

VAT: NL 800448595 B01

Stay unique.

2 / 2

Niet alleen het vak is veranderd ook het speelveld is veranderd. Veel vaker zie je merkengemachtigden op advocatenkantoren dan wel accountantsbureaus. De diverse beroepsgroepen lijken te “blurren” maar de echte merkenbureaus houden hun eigen positie. En terecht. Het unieke karakter van ons vak zit in de jarenlange frequente relatie die we met onze cliënten opbouwen. Niet een enkele inbreukzaak maar veelal maandelijks contact rondom de belangrijke elementen van bedrijfsvoering. Ingeval van inbreuk is het ons vak eigen dat wij ten allen tijde proberen aan te sturen op een schikking, een win/win situatie. Vanuit de dagelijkse praktijk, waarin een merkengemachtigde honderden merken per week langs ziet komen, kan een goede inschatting worden gemaakt van het unieke karakter van een merkteken.

De invoering van het Europese merk gaf onze wereld per definitie een Europees karakter. De concurrentie uit het buitenland nam toe en het vanzelfsprekende uitwisselen van werk, de zogenaamde reciprociteit, verdween tussen Europese collega's. De internationalisering betekende evenwel ook dat samenwerking binnen Europa een “must” is om global brands effectief te beschermen in geval van inbreuk.

De interactie met octrooicollega's de afgelopen 18 jaar is haar goed bevallen. Het zijn in het algemeen twee verschillende bloedgroepen (alfa en bèta) maar als je elkaars gebruiksaanwijzing eenmaal kent, is het feit dat je het gehele IP gebied bestrijkt en aanbiedt een meerwaarde van betekenis! “

Namens AOMB bedanken wij Anne van harte voor haar vele werk, haar expertise en toewijding voor onze organisatie.

www.aomb.nl

###