

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Weekoverzicht Jurisprudentie	1
Auteursrecht	1
Diversen	1
Berichten	2
Agenda	2
Kamerstukken	2
Personalialia	3
Artikelen en opinies	3
Nieuws	3
Sponsors	5

VACATURES & ADVERTENTIES


Ventoux
zoekt
gevorderd
advocaat-stagiaire of
medewerk(st)er IE/ICT

persoon?

Ventoux is gespecialiseerd in IE, ICT, reclame, media, privacy en e-commerce. Kenmerken: kennis, kwaliteit, hands-on, slagvaardig en informeel. Onze cliënten variëren van technologie start-ups tot gevestigde multinationals en overheden.



Wolters Kluwer
Law & Business
Sign up NOW!
for your
FREE Trial
to Kluwer IP Law
Learn more at
www.KluwerIPLaw.com



Boek9+
- IEPT-uitspraken
- Rechtspraakoverzicht
- Webboeken

rechtspraak.

Ventoux wil graag haar team uitbreiden met een gevorderd advocaat-stagiaire of beginnend medewerk(st)er. Iemand die zich thuis voelt in de wereld van IE en ICT. Een goede advocaat en ondernemer. Ben jij die

Designed specifically for the IP specialist and researcher, use Kluwer IP Law to learn the latest insights from your peers and other leading IP professionals.

Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde digitale versies van bij Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks naar wetteksten en IEPT-

Voor een abonnement op Boek9+ kunt u zich registreren en daarna één van de verschillende abonnementsvormen aanschaffen, zoals een jaarabonnement (€ 120,-), een maandabonnement (€ 20,-) of een speciaal studentabonnement voor 10 weken (€ 27,50).

Sponsors van Boek9.nl hebben gratis toegang tot Boek9+. Word ook sponsor door een e-mail te sturen naar redactie@boek9.nl.

WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE**Auteursrecht****B9 14218. Prejudiciële vraag over begrip "betaling van een toegangsprijs" uit de Verhuurrichtlijn**

Auteursrecht. Naburige rechten. *Zaak C-641/15: Verwertungsgesellschaft Rundfunk. Prejudiciële vraag Handelsgericht Wien – Austria*: "Is the condition of 'against [payment] of an entrance fee' laid down in Article 8(3) of Directive 2006/115/EC of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 on rental right and lending right and on certain rights related to copyright in the field of intellectual property satisfied where,

- through the TV set made available in each room of a hotel, the hotel operator provides access to the signal for various television and radio channels ('hotel room TV'), and

- for use of the room (including hotel room TV), the hotel operator charges a fee per room per night (room rate) which also includes use of the TV set and the television and radio channels to which access is thereby provided?"

Diversen**Eigenaar filmmateriaal dient vertoningsrecht te respecteren na beëindiging overeenkomst****IEPT20150106, Rb Rotterdam, Filmmateriaal Kunstenaar**

Overeenkomst. Eiseres is eigenaar van het filmmateriaal, en kan dit dus na beëindiging van de overeenkomst terugvragen. Zolang de Gemeente voldoet aan haar verplichtingen uit de overeenkomst, dient eiseres het vertoningsrecht van de Gemeente te respecteren.

Stelselmatige ondermijning bedrijfsdebet**IEPT20151204, Rb Midden-Nederland, Onrechtmatige concurrentie**

Onrechtmatige concurrentie. Publicatie. [gedaagde sub 1] onrechtmatig gehandeld jegens gefailleerden, ondanks dat hij niet gebonden was aan enig beding: bedrijfsdebet op stelselmatige wijze ondermijnd door o.a. plan vertrouwelijke informatie veilig te stellen, actief (oud-)medewerkers van gefailleerden te benaderen en bewerken en negatieve uitlatingen op website gefailleerden en social media. [gedaagde sub 2]

onrechtmatig gehandeld jegens gefailleerden, ondanks dat hij niet gebonden was aan enig beding: bedrijfsdebet op stelselmatige wijze ondermijnd door veiligstellen vertrouwelijke informatie en actief benaderen (oud-)medewerkers. Algemeen verbod [gedaagde sub 1 en 2] voor duur van een jaar na datum vonnis. Rectificatie toegewezen die door eisers schriftelijk moet worden opgedragen aan gedaagden: vraag of eisers wel daadwerkelijk behoefte hebben aan rectificatie. Geen onrechtmatig handelen door [gedaagde sub 4-7]: niet gebonden aan relatiebeding en verder onvoldoende onderbouwd.

Uitzending Alberto Stegeman over beweerdelijke verduistering niet onrechtmatig

[IEPT20151229, Rb Overijssel, Noordkaap](#)

Onrechtmatige publicatie. Uitzending niet onrechtmatig: ernstige misstand, vindt steun in feitenmateriaal, eiser voldoende geanonimiseerd en het is uitgesloten dat de kwestie zonder de aandacht van gedaagde niet in de publiciteit zou zijn gekomen.

Niet melden extra emballagestroom gegronde reden voor opzegging franchiseovereenkomsten

[IEPT20160106, Rb Oost-Brabant, Jumbo](#)

Overeenkomst. Franchiseovereenkomsten rechtsgeldig opgezegd: gedaagden hebben jarenlang zonder melding extra emballage opgenomen. Niet aannemelijk dat gedaagden zich niet zouden hebben gerealiseerd waar zij voor tekenden, waardoor concurrentiebeding niet in strijd is met artikel 2:248 lid 2 BW.

Veroordeling betaling schadevergoeding door DJ aan managementbedrijf

[IEPT20160113, Rb Oost-Brabant, Fusion](#)

Overeenkomst. Boekingsvergoeding voor sluiten overeenkomst meegedeeld: geen eigen schuld en overeenkomst niet rechtsgeldig opgezegd. Schade berekend door schatting: rekening gehouden met verhoging tarieven en aantallen optredens aangezien Code Black populairder werd.

(Met dank aan Fulco Blokhuis & Jurian van Groenendaal, [Boekx Advocaten](#))

B9 14224. Bundesgerichtshof: “vrienden zoeken” functie Facebook onwettig

Reclamerecht. Het Bundesgerichtshof oordeelde op 14 januari 2016 dat de “zoek vrienden” functie van Facebook kwalificeert als ontoelaatbare reclame en dat sprake is van misleiding van gebruikers over het gebruik door Facebook van de geïmporteerde contacten.

BERICHTEN

Agenda

[B9 14214. 'Artfest: De Copyrighteditie' op 28 januari 2016](#)

Uit het persbericht: “Op 28 januari 2016 organiseert het onafhankelijke, online journalistiek platform [De Correspondent](#), een nieuwe editie van Artfest, een live talkshow in de Tolhuistuin in Amsterdam-Noord, waarin 'kunstgesprekken zonder bewijsdrang' centraal staan. Onze correspondent Actuele Beeldende Kunst [Marian Cousijn](#) en uitgever [Ernst-Jan Pfauth](#) vormen het uiterst charmante presentatieduo van het programma, dat ditmaal 'Artfest: De Copyrighteditie' zal heten. Bij elke editie verzorgt Ann Demeester (Frans Hals Museum en De Hallen) een minicollege om het onderwerp mooi toe te lichten. De in kunst gespecialiseerde jurist Aernoud Bourdrez en meestervervalser Geert Jan Jansen nemen deel aan Artfest en kunstenaar [Céline Manz](#) schuift aan om te spreken vanuit haar perspectief.”

Kamerstukken

[B9 14212. Nota n.a.v. het verslag en nota van wijziging Implementatiewet richtlijn collectief beheer](#)

Uit de Nota n.a.v. het verslag: “De leden van de fracties van VVD, PvdA, SP en CDA hebben terecht kritische vragen gesteld over het voorgestelde artikel 2i, tiende lid, van het wetsvoorstel waarin is bepaald dat gelden die na verdeling door collectieve beheersorganisaties onverdeeld blijven slechts kunnen worden bestemd ter financiering van sociale, culturele en educatieve doeleinden. Naar aanleiding hiervan is besloten om het voorgestelde artikel 2i, tiende lid, aan te passen bij nota van wijziging, zodat onverdeelde gelden ook voor andere dan sociale, culturele en educatieve doeleinden kunnen worden bestemd. Geheel in lijn met artikel 13, zesde lid, van de richtlijn, waarop de bepaling is gebaseerd, wordt thans bepaald dat de minister van Veiligheid en Justitie bij algemene maatregel van bestuur nadere regels over onverdeelde gelden kan geven mochten zich in de praktijk onverhoopt grote problemen voordoen ten aanzien van deze gelden.”

[B9 14213. Antwoorden Kamervragen over economische positie van makers reclamedeuntjes](#)

“Vraag 3:

Wat is uw reactie op de constatering van ruim tien componisten dat er in de wereld van de reclamemuziek “de facto een monopolie voor een paar partijen is”?

Antwoord op vraag 2 en 3:

Ondernemingen dienen zich te houden aan het wettelijk kader van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (VWEU) en de Mededingingswet, waaronder het verbod op misbruik van een economische machtspositie. Op grond van het verbod

op misbruik van een economische machtspositie mogen ondernemingen die beschikken over een economische machtspositie daarvan geen misbruik maken, bijvoorbeeld door concurrenten uit te sluiten of afnemers uit te buiten. Het is aan de Europese Commissie en de Autoriteit Consument & Markt (ACM) om in individuele gevallen te bepalen of sprake is van een overtreding van het VWEU of de Mededingingswet. Als makers van reclamemuziek of reclamemuziekbureaus vinden dat sprake is van oneerlijke concurrentie, dan kunnen zij een klacht hierover indienen bij de Europese Commissie en/of de ACM. Indien de Europese Commissie en/of de ACM daartoe aanleiding zien, zullen zij een mededingingsrechtelijk onderzoek starten.”

Personalia

B9 14210. Nieuw kantoor Melis

“Frank Melis is eind 2015 een IE/IT niche advocatenkantoor begonnen. Melis is sinds 2008 advocaat; eerst bij De Brauw Blackstone Westbroek en vervolgens bij IE/IT niche kantoor Ventoux. Hij is naast advocaat ook doctorandus in de Mediawetenschappen, met een specialisatie in Film- en Televisiewetenschappen. Melis combineert zijn kennis van de media met de advocatuur. Zijn nieuwe kantoor richt zich dan ook op alle aspecten van het intellectuele eigendomsrecht (auteursrecht, merkenrecht, handelsnamenrecht en media & entertainment), informatie- en communicatietechnologie (software contracten, privacy) en commerciële contracten (distributie, agentuur en licenties).”

Artikelen en opinies

B9 14215. Joop Elzas & Loes van den Winkel, Arnold & Siedsma, Ook merkenrechtelijk geen aanprijzing voor Volkswagen

“Naast de juridische uitdagingen die Volkswagen in de Verenigde Staten met betrekking tot hun 'sjoemelsoftware' te wachten staat, verloopt het op het vlak van het Europese merkenrecht ook niet vlekkeloos. Tot driemaal toe werd een inschrijving van een woordmerk geweigerd, omdat het onderscheidend vermogen miste. Een teken kan slechts als merk dienen en als zodanig worden beschermd, wanneer het geschikt is om de betreffende producten te onderscheiden van soortgelijke waren of diensten van andere producenten. Met andere woorden: een merk moet onderscheidend vermogen bezitten om daadwerkelijk als merk te kunnen dienen. In de praktijk is een geringe mate van onderscheidend vermogen vaak voldoende om een Europese merkaanvraag aanvaard te krijgen, hoewel men daar steeds strenger mee omgaat. Toch is hier een grens aan, zoals het geval kan zijn bij aanprijzende termen. [...]”

B9 14216. Bas Kist (Chiever): Louis Vuitton kan niet tegen grapjes

NRC 12-1-2016: “Volgens Louise Vuitton maakt MOB met de tassen inbreuk op zijn merk- en auteursrechten. Maar dat ziet de rechter in New York anders. In zijn 30 pagina's tellende vonnis van begin januari wast hij het modehuis in felle bewoordingen stevig de oren. Volgens de rechter is het zonneklaar dat het hier om een geoorloofde parodie gaat, waarmee My Other Bag zijn eenvoudige canvas tas afzet tegen de luxueuze en extreem dure Vuitton-tas. Iedereen begrijpt meteen dat het hier om een grapje gaat. Maar misschien kan Louis Vuitton niet tegen grapjes. ‘In some cases it is better to smile than it is to sue’, aldus de rechter.”

Nieuws

B9 14211. Spotify weer aangeklaagd door songwriter om auteursrechten

Nu.nl bericht: “Muziekdienst Spotify is voor een tweede keer in korte tijd aangeklaagd vanwege vermeende auteursrechtenschending. Songwriter Melissa Ferrick eist in een collectieve rechtszaak 200 miljoen dollar (ongeveer 183 miljoen euro).”

B9 14217. Reminder Internetscriptieprijsen

Uit het persbericht: “U kunt nog tot 1 februari voordrachten indienen voor de Internetscriptieprijsen. Er zijn vier prijzen van elk 2.000 Euro voor masterscripties op het gebied van:

1. internet & economie
2. internet & recht
3. internet & maatschappij- of geesteswetenschappen
4. internet & technische wetenschappen.

Voordrachten graag indienen via de website www.internetscriptieprijsen.nl. Hier vindt u ook meer informatie over de prijzen.”

B9 14219. Digital Advertising on Suspected Infringing Websites

European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights: “The study looks at how digital advertising supports suspected IP infringing websites and quantifies the prevalence and profile of such advertising. It analyses in detail the brands and sectors supporting the websites with their advertising and the ad companies placing those ads.”

B9 14222. Tarieven Thuiskopie 2016 - 2017

Thuiskopie bericht: “Ook de komende jaren zal Stichting de Thuiskopie de thuiskopievergoeding incasseren en verdelen aan rechthebbenden. De huidige AMvB die wordt uitgevoerd loopt nog tot 1 januari 2018. De tarieven en voorwerpen die vanaf 1 januari 2015 gelden blijven in het kalenderjaar 2016 en 2017 dus onverminderd van kracht.

Per 1 januari 2015 zijn de tarieven aangepast en is de e-reader aan de thuiskopieregeling toegevoegd. Verder wordt er tegenwoordig geen onderscheid meer gemaakt


tussen lage en basis tarieven. De factsheet tarieven en voorwerpen is in 2016 wel geüpdate teneinde de definities voor onderstaande voorwerpen scherper te stellen, lees hieronder verder.”

B9 14220. Boeiende rechtsstrijd Pictoright vs Blendle en dagbladuitgevers

Voice bericht: “Op 13 januari diende bij de Rechtbank Den Haag een Kort Geding, waarvoor de drie auteursrechtsspecialisten (Christiaan Alberdingk Thijm voor Blendle, Dirk Visser voor de uitgevers en Dylan Griffiths voor Pictoright) ieder ook een mededingingsrechtexpert hadden meegenomen. Veel interessante aspecten, waaronder de rol van een CBO, kwamen aan de orde: een verslag.”

B9 14221. 'Modeontwerper Jeremy Scott persoonlijk aansprakelijk voor graffiti-jurk'

Nu.nl bericht: “Jeremy Scott is persoonlijk aansprakelijk voor de mogelijke copyrightscheiding op een jurk die hij maakte voor Katy Perry. Dat heeft de Amerikaanse rechter gezegd. De ontwerper van Moschino werd vorig jaar aangeklaagd door graffiti-artiest Joseph Tierney. Volgens Tierney heeft Scott straatkunst van hem gebruikt voor een jurk van Katy Perry.”



SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
Bingh Advocaten	www.bingh.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deloitte	www.deloitte.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönink Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
Holland van Gijzen	www.hollandlaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff Buruma	www.houthoff.com
Hoyng Monegier	www.hoyngmonegier.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
K LOS c.s.	www.klos.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Stichting BREIN	www.anti-piracy.nl
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.