

**INHOUD**

Vacatures & Advertenties .....	1
Boek9 publicaties .....	1
Weekoverzicht Jurisprudentie .....	1
Merkenrecht (GEU) .....	1
Modelrecht .....	2
Procesrecht - IPR .....	2
Reclamerecht .....	3
Berichten .....	3
Personalía .....	3
Nieuws .....	3
Sponsors .....	5

**VACATURES & ADVERTENTIES****Concise European Copyright Law**  
Second Edition

Edited by  
Thomas Dreier  
P. Bernt  
Hugenholtz

 Wolters Kluwer



Concise European Copyright Law aims to offer the reader a rapid understanding of all the provisions of copyright law in force in Europe that have been enacted at the European and international levels. This volume takes the form of an article-by-article commentary on the relevant

European directives and international treaties in the field of copyright and neighbouring rights. It is intended to provide the reader with a short and straightforward explanation of the principles of law to be drawn from each provision. Editors and authors are prominent specialists (academics and practitioners) in the field of international and European copyright law.

The Advanced Masters Intellectual Property Law and Knowledge Management (IPKM) feature specialisation tracks on international IP litigation practice, entrepreneurship and valorization, and claim drafting. In its common programme lawyers, economists, scientists and engineers



problems in multidisciplinary teams.

**Boek9+**

- IEPT-uitspraken  
- Rechtspraakoverzicht  
- Webboeken

Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde

digitale versies van bij Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks naar wetteksten en IEPT-rechtspraak.

**BOEK9 PUBLICATIES****WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE****Merkenrecht (GEU)**

**Woordmerk SOCIAL.COM beschrijvend voor diensten op het internet**

**[IEPT20160628, GEU, salesforce.com v EUIPO](#)**

Merkenrecht. Beroep tegen de beslissing van de Kamer van Beroep om het aangevraagde woordmerk SOCIAL.COM niet te registreren voor waren uit de klasse 9 (software), en diensten uit de klasse 35 (advertenties), klasse 41 (publicaties), klasse 42 (wetenschappelijke en technische diensten, en klasse 45 (software licensing).

Het beroep wordt verworpen. De Kamer van Beroep bepaalde eerder dat SOCIAL.COM niet geregistreerd kon worden omdat het beschrijvend zou zijn voor de waren en diensten die het trachtte te beschermen. Dit houdt het Gerecht in stand. Het Gerecht stelt dat het woordmerk uit twee delen bestaat, SOCIAL, dat een connotatie oproept met *society*, en sociaal gedrag, en .COM, dat een connotatie oproept met het internet. Over het geheel genomen vindt het Gerecht dat dit merk een connotatie oproept met het sociale interactie voer het internet. Het Gerecht vindt dat de waren en diensten die het aangevraagde merk tracht te beschermen allen op een manier gerelateerd zijn aan computer programma's of sociale interactie op het internet. Als zodanig is dit merk dus beschrijvend voor de waren en diensten die het tracht te beschermen, en mag daarop niet worden ingeschreven. De argumenten van de aanvrager, die stelde dat er vele betekenissen zijn voor 'social' en 'social media' kunnen hieraan geen afbreuk doen, daar het Gerecht stelt dat gelet op de context de betekenis bekend kan worden verondersteld.

**Verwarringsgevaar tussen B'luë en Blu de San Miguel door concept blauw****[IEPT20160428, GEU, Compagnie Gervais Danone v EUIPO](#)**

Merkenrecht. Beroep tegen de toegewezen oppositie tegen inschrijving het bovenstaande uniebeeldmerk voor waren en diensten uit de klasse 32, 38 en 43 (isotone dranken, energie dranken) door Compagnie Gervais Danone. De oppositie is ingesteld door San Miguel, Fabricas de Cerveza y Malta, SA, houder van het oude uniewoordmerk 'BLU DE SAN MIGUEL'. Het beroep wordt verworpen. De aanvrager stelt dat de Kamer van Beroep niet correct heeft vastgesteld dat er een verwarringsgevaar zou zijn tussen de merken. Het heeft daarvoor 5 redenen: refereren aan de kleur blauw in het merk is zou louter beschrijvend zijn, en daardoor weinig impact hebben (1); doordat het nieuwe merk kort is is het verschil met het oude merk des te groter (2); de onderlinge verschillen van de merken zijn groter dan de overeenkomsten (3); doordat de waren in self-service winkels worden verkocht is de visuele eigenschap van het merk doorslaggevend (4); 'san miguel' zou een dominant deel van het oude merk zijn, in tegenstelling tot wat de Kamer van Beroep vond (5). Het Gerecht gaat niet in de argumenten mee. Het stelt allereerst vast dat, hoewel Blu niet per se een dominant deel van het oude merk is, het niet onderdoet voor het beschrijvende 'de san Miguel', dat voor een groot deel van de Europese bevolking geen specifieke betekenis heeft. In het nieuwe merk vindt het ook dat de elementen van het merk gelijkwaardig zijn. Het Gerecht vindt tevens dat de merken overeenstemmen: visueel in mindere mate, doch fonetisch en conceptueel zijn ze vrijwel identiek. Het merk wordt, doordat 'blu' aan het begin van het merk staat, hetzelfde uitgesproken, en de merken refereren allebei aan het concept blauw, niet zozeer aan de beschrijvende kleur. Zodoende stemmen de merken overeen. Dezelfde doelgroep en dezelfde waren leiden ertoe dat het Gerecht vaststelt dat er een verwarringsgevaar is, waardoor het nieuwe merk niet mag worden ingeschreven. De argumenten met betrekking tot de plek van verkoop zijn niet geheel onbelangrijk, maar omdat niet vast is te stellen of de verkoop exclusief in self-service winkels plaats zal vinden kan het Gerecht geen extra waarde toekennen aan de visuele aspecten van het merk. Zodoende wordt het beroep verworpen.

**Liiga onvoldoende onderscheidend vermogen voor sportwaren****[IEPT20160428, GEU, Jääkiekon SM-liiga Oy v EUIPO](#)**

Merkenrecht. Beroep tegen het afgewezen beroep tegen het besluit om het bovenstaande uniebeeldmerk niet in te schrijven. Het merk "LIIGA" zou ter bescherming van waren uit de klassen 9, 16, 25, 28, 29, 30, 33, 29, 41 en 42 (sportwaren en gerelateerde diensten) moeten dienen.

Het beroep wordt verworpen. De Kamer van Beroep

stelde dat, omdat 'liiga' het Finse woord voor sport divisie is, het merk beschrijvend zou zijn en zodoende geen onderscheidend vermogen zou hebben. De aanvrager van het uniebeeldmerk stelde echter dat het woord op meerdere manieren gelezen kon worden en als zodanig niet per definitie beschrijvend hoefde te zijn. Hierin gaat het Gerecht niet mee. Het stelde dat voor het gemiddelde Fins sprekende publiek dit merk geen onderscheidend vermogen zou hebben, zoals de Kamer van Beroep heeft vastgesteld. Het woord liiga zou meteen een associatie met sport oproepen en als zodanig beschrijvend zijn. Het beroep wordt verworpen.

**Modelrecht****[B9 14523, Auping model voor bedden niet nietig](#)**

*Kamer van beroep EUIPO, 11 mei 2016, Auping v Napco Beds (R 734/2015-3):* "Modelrecht. Auping heeft een aanvraag ingediend voor een model voor "bedsteads, beds, composite beds, beds (part of-)." Het model is op 30 augustus 2012 geregistreerd. Napco Beds heeft een verzoek tot nietigverklaring ingediend bij de nietigheidsafdeling. De nietigheidsafdeling heeft het verzoek toegewezen, omdat sprake zou zijn van een gelijke totaalindruk met eerdere modellen. Het beroep slaagt.

De Kamer van Beroep overweegt allereerst dat niet in geschil is dat de eerdere modellen D1 en D2 ter beschikking van het publiek zijn gesteld vóór de aanvraagdatum van het gewraakte model. De Kamer van Beroep oordeelt dat geen sprake is van gelijke totaalindrucken tussen de modellen, door een aantal verschillen: [...]

De totaalindrucken zijn daarom niet zodanig overeenstemmend dat het eigen karakter van het aangevallen model wordt weggenomen en het model is nieuw. Het beroep slaagt en de zaak wordt terugverwezen naar de nietigheidsafdeling.

(Met dank aan Sjo Anne Hoogcarspel, [Brinkhof](#))

**Procesrecht - IPR*****Geen inzagevordering bij sprake van evident nietig octrooi*****[IEPT20160628, Hof Den Haag, Plantlab v Certhon](#)**

Procesrecht. Octrooirecht. Rechtbank heeft juiste maatstaf gehanteerd bij het afwijzen van een redelijk vermoeden van inbreuk. Inzagevordering afgewezen omdat octrooi Plantlab nietig is. Octrooi Plantlab is ongeldig, ondanks dat er een Europees Octrooi is verleend voor dezelfde uitvinding. Het door Plantlab ingediende 'tweede hulpverzoek' kan niet worden toegelaten.

***Redelijke licentievergoeding tot 2001 vastgesteld op 2%*****[IEPT20160518, Rb Midden-Nederland, Kruiden v Charmag](#)**

Octrooirecht. Procesrecht. Redelijke licentievergoeding op basis van deskundigenbericht vastgesteld op 4% van omzet tot 2001. Percentage gehalveerd tot 2% wegens gezamenlijk houderschap en bijdrage aan totstandkoming geïmporteerde producten: €31.715,30. Openlegging administratie aan door eiser aangewezen accountantskantoor voor berekening licentievergoeding na 2001. Vergoeding aanvullende octrooikosten toegewezen: vallen onder afspraak partijen en niet onnodig gemaakt.

## Reclamerecht

### *Etiketteringsplicht voor vlees van pluimvee niet in strijd met vrijheid van ondernemerschap*

#### [IEPT20160630, HvJEU, Lidl v Freistaat Sachsen](#)

Reclamerecht. De etiketteringsplicht van artikel 5 lid 4 onder b) van verordening 543/2008 (uitvoeringsbepalingen van Vo nr. 1234/2007 van de Raad wat betreft de handelsnormen voor vlees van pluimvee) is verenigbaar met de vrijheid van ondernemerschap artikel 6 lid 1 VEU jo artikel 15 lid 1 en artikel 16 van het Handvest. De etiketteringsplicht van hetzelfde artikel betreffende de handelsnormen voor vlees van pluimvee is niet in strijd met het non-discriminatiebeginsel van artikel 40 lid 2 VWEU.

## BERICHTEN

### Personalia

#### [B9 14524. Ady van Nieuwenhuizen naar Kneppelhout & Korthals advocaten](#)

*Uit het persbericht:* "Advocate Ady van Nieuwenhuizen (34) sluit zich aan bij advocatenkantoor [Kneppelhout & Korthals](#). Van Nieuwenhuizen verlaat Ploum Lodder Princen en voegt haar specialisatie digital media, marketing, e-commerce, privacy en new technologies toe aan de sectie Intellectueel Eigendom van het Rotterdamse kantoor.

Met de aanstelling van Van Nieuwenhuizen breidt Kneppelhout haar expertise en slagkracht op het gebied van digitale media verder uit. Olaf van Haperen, Managing Partner bij Kneppelhout & Korthals advocaten: "Zolang de opmars van digitale technologie voortzet, stijgt ook het aantal vraagstukken dat klanten hierover bij ons neerleggen. Het blijft relatief onbekend terrein gezien de mogelijkheden en technologieën constant veranderen. Het vergt een gedegen, goed onderlegde advocaat met dit specialisme om niet alleen de jurisprudentie te volgen, maar ook nieuwe wet- en regelgeving te bewerkstelligen. Ady van Nieuwenhuizen is daar de uitgelezen persoon voor. Ze heeft ruime ervaring op het gebied van privacy, social media, e-commerce en nieuwe technologieën. Bovendien past ze ook persoonlijk in ons straatje: ze is klantgericht, een doorzetter en inhoudelijk sterk. Dat maakt haar een enorme aanwinst voor Kneppelhout."

## Nieuws

#### [B9 14522. Dochter Trump aangeklaagd voor namaak Aquazzura-hak](#)

*De Volkskrant bericht:* "De Italiaanse schoenenfabrikant Aquazzura sleept Ivanka Trump, dochter van presidentskandidaat Donald Trump, voor de rechter in New York. Het modemerken verwijt haar een goedkope kopie op de markt te hebben gebracht van de hooggehaakte topschoen Wild Thing. Ook het bedrijf Marc Fisher Holdings, dat de schoenen maakt, is aangeklaagd. [...]"

Aquazzura heeft al enige tijd succes met de frivole slingbacks met suède kwastjes. Mediapersoonlijkheden als Khloé Kardashian en Solange Knowles hebben zich al laten fotograferen op de Italiaanse stiletto's, die in de Verenigde Staten van de hand worden gedaan voor omgerekend 710 euro per paar. De 'Hetties' van Ivanka Trump zijn een stuk goedkoper met 130 euro per paar. Trump heeft naast een lifestylewebsite een aantal modelijnen die haar naam dragen, van juwelen tot handtassen en schoenen."

#### [B9 14525. Nieuw Apple-patent kan camera blokkeren bij concerten](#)

*Nu.nl bericht:* "Apple heeft een patent toegewezen gekregen dat het mogelijk maakt om de camera van iPhones met een speciaal infrarood-signaal tijdelijk te blokkeren, bijvoorbeeld bij concerten.

Apple vroeg het patent al in 2011 aan, meldt 9to5Mac. Het patent beschrijft een systeem waarbij de camera van de iPhone een speciaal infrarood-signaal ontvangt vanaf bijvoorbeeld het podium bij een concert of een bioscoopscherm, en geen opnames maakt zolang het signaal ontvangen wordt. Ook het automatisch toevoegen van een watermerk aan bepaalde video-opnames wordt als mogelijkheid genoemd."

#### [B9 14526. Artiesten klagen bij EU over vergoeding muziek op YouTube](#)

*NOS.nl bericht:* "Meer dan duizend artiesten vragen de Europese Commissie om hun auteursrechten op YouTube beter te beschermen. Ze vinden dat ze te weinig geld krijgen voor de muziek die fans op de videosite beluisteren, schrijven ze in een brief aan commissievoorzitter Juncker.

De brief van muziekorganisatie IMPALA is ondertekend door een brede groep artiesten en bands, van Paul McCartney tot Gwen Stefani en van Abba tot Coldplay."

#### [B9 14527. Meer dan miljoen illegale downloads seizoenfinale Game of Thrones](#)


*Entertainment Business bericht:* "Kort na de laatste aflevering van het huidige seizoen van Game of Thrones verscheen al een illegale kopie online. Direct daarna was al een stevige piek waar te nemen in de illegale downloads van deze finale episode.

Acht uur na het online verschijnen van de illegale kopie is die al meer dan een miljoen keer gedownload, blijkt uit cijfers die door TorrentFreak zijn verzameld. Opvallend is dat de meest gedownloade versie een HD-kopie is, waar voorheen SD-versies nog het vaakst werden gedownload.”

***B9 14528. Maker indiegame ontslaat ontwerper wegens kopiëren CoD-wapens***

*Tweakers.net bericht:* “Indie-studio Trek Industries heeft een ontwerper op straat gezet omdat deze wapens van Call of Duty en andere items geript heeft voor het spel The Orion Project. Dat spel werd van Steam gehaald na een dmca-notificatie van Activision, maar is inmiddels weer online.

In een uitgebreid bericht op Steam meldt David Prassel van Trek Industries dat hij bewijs van Activision ontvangen heeft dat het bedrijf overduidelijk onderdelen van Activision-games geript heeft voor The Orion Project. De ontwerper hiervan zou aangeboden hebben deze onderdelen nog te wijzigen, maar is op staande voet ontslagen.”



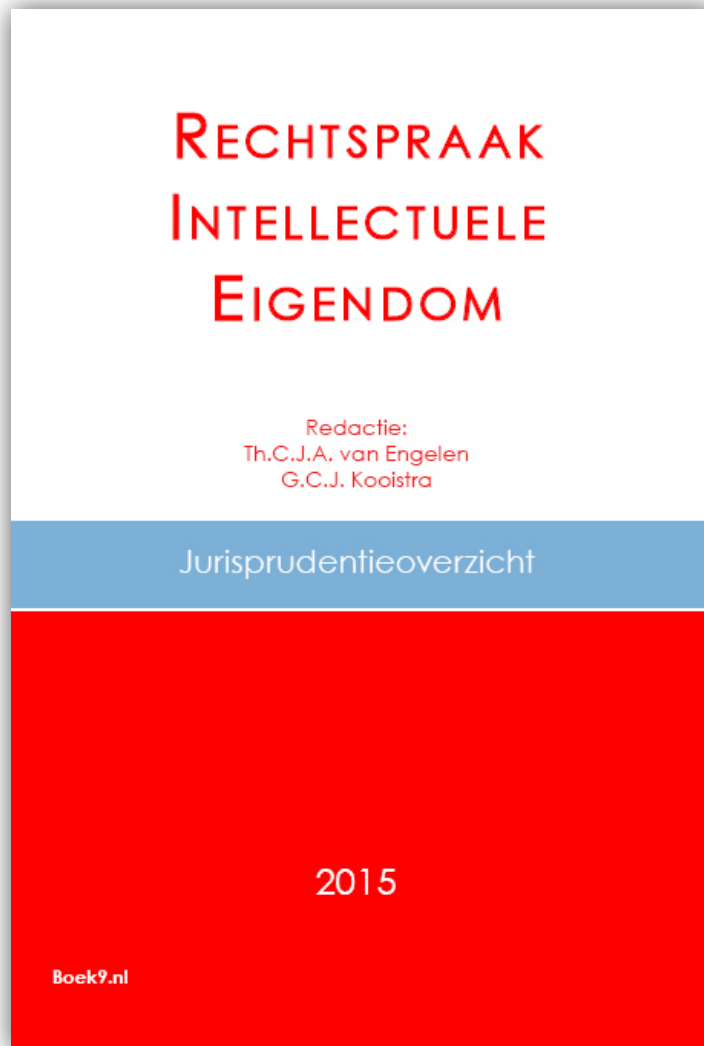
**SPONSORS**

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	<a href="http://www.abcor.nl">www.abcor.nl</a>
AIPPI Nederland	<a href="http://www.aippi.nl">www.aippi.nl</a>
AKD	<a href="http://www.akd.nl">www.akd.nl</a>
AOMB	<a href="http://www.aomb.nl">www.aomb.nl</a>
Arnold + Siedsma	<a href="http://www.arnold-siedsma.com">www.arnold-siedsma.com</a>
BINGH Advocaten	<a href="http://www.bingh.com">www.bingh.com</a>
Bird & Bird	<a href="http://www.twobirds.com">www.twobirds.com</a>
Boekx Advocaten	<a href="http://www.boekx.nl">www.boekx.nl</a>
De Brauw Blackstone Westbroek	<a href="http://www.debrauw.com">www.debrauw.com</a>
BRight Advocaten	<a href="http://www.bright-advocaten.nl">www.bright-advocaten.nl</a>
Brinkhof Advocaten	<a href="http://www.brinkhof.com">www.brinkhof.com</a>
Chiever Marks & Brands	<a href="http://www.chiever.com">www.chiever.com</a>
Deloitte	<a href="http://www.deloitte.nl">www.deloitte.nl</a>
Dirkzwager	<a href="http://www.dirkzwager.nl">www.dirkzwager.nl</a>
DLA Piper	<a href="http://www.dlapiper.com">www.dlapiper.com</a>
EP&C	<a href="http://www.epc.nl">www.epc.nl</a>
Freshfields Bruckhaus Deringer	<a href="http://www.freshfields.com">www.freshfields.com</a>
De Grave De Mönnink Spliet Advocaten	<a href="http://www.gmsadvocaten.nl">www.gmsadvocaten.nl</a>
Hofhuis Alkema Groen	<a href="http://www.hofhuisalkemagroen.nl">www.hofhuisalkemagroen.nl</a>
Hogan Lovells	<a href="http://www.hoganlovells.com">www.hoganlovells.com</a>
Holland van Gijzen	<a href="http://www.hollandlaw.nl">www.hollandlaw.nl</a>
Hoogenraad & Haak Advocaten	<a href="http://www.hoogenhaak.nl">www.hoogenhaak.nl</a>
Houthoff Buruma	<a href="http://www.houthoff.com">www.houthoff.com</a>
Hoyng Monegier	<a href="http://www.hoyngmonegier.com">www.hoyngmonegier.com</a>
KienhuisHoving	<a href="http://www.kienhuishoving.nl">www.kienhuishoving.nl</a>
K LOS c.s.	<a href="http://www.klos.nl">www.klos.nl</a>
Los & Stigter	<a href="http://www.lostenstigter.nl">www.lostenstigter.nl</a>
NautaDutilh	<a href="http://www.nautadutilh.com">www.nautadutilh.com</a>
NLO	<a href="http://www.nlo.nl">www.nlo.nl</a>
NLO Shieldmark	<a href="http://www.nlo.nl">www.nlo.nl</a>
Nysingh	<a href="http://www.nysingh.nl">www.nysingh.nl</a>
Octrooibureau Ferguson	<a href="http://www.fergusonoctrooi.nl">www.fergusonoctrooi.nl</a>
Pictoright	<a href="http://www.pictoright.nl">www.pictoright.nl</a>
Ploum Lodder Princen	<a href="http://www.ploum.nl">www.ploum.nl</a>
Simmons & Simmons	<a href="http://www.simmons-simmons.com">www.simmons-simmons.com</a>
Stichting BREIN	<a href="http://www.anti-piracy.nl">www.anti-piracy.nl</a>
Van Doorne	<a href="http://www.van-doorne.com">www.van-doorne.com</a>
Van der Steenhoven Advocaten	<a href="http://www.vandersteenhoven.nl">www.vandersteenhoven.nl</a>
Ventoux Advocaten	<a href="http://www.ventouxlaw.com">www.ventouxlaw.com</a>
Visser Schaap & Kreijger	<a href="http://www.ipmc.nl">www.ipmc.nl</a>
V.O.	<a href="http://www.vo.eu">www.vo.eu</a>
Vondst Advocaten	<a href="http://www.vondst-law.com">www.vondst-law.com</a>
Vriesendorp & Gaade	<a href="http://www.vriesendorp.nl">www.vriesendorp.nl</a>

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via [Boek9.nl](http://Boek9.nl). Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.



Dit boek geeft in 281 pagina's een overzicht en samenvatting van de in 2015 gewezen uitspraken – zoals op Boek9.nl gepubliceerd in IEPT-formaat en voorzien van relevante afbeeldingen – ter zake van alle intellectuele eigendomsrechten (“IE”), aangevuld met oneerlijke concurrentie, IE-vermogensrecht, IE-handhaving en IE en internationaal privaatrecht (toepasselijk recht en bevoegde rechter).

De voor de praktijkjurist, het onderwijs en onderzoek relevante uitspraken worden op een handzame manier ontsloten en met een duidelijk overzicht van de per deelonderwerp van belang zijnde uitspraken van het Hof van Justitie, de Hoge Raad en de verschillende gerechtshoven en rechtbanken.

#### **Bestel dit handboek**

- **Hardcover € 60 (incl. BTW)**
- **Paperback (studenten)editie € 39,50 (incl. BTW)**
- **Of neem een jaarabonnement, zodat u ieder jaar het volgende rechtspraakoverzicht ontvangt**



In 631 pagina's beschrijft Dick van Engelen het voor Nederland geldende IE-recht. Ook de nieuwe Merkenrichtlijn en de per 23 maart 2016 in werking tredende nieuwe Uniemerkenverordening zijn hierin verwerkt, inclusief de rechtspraak tot 1 januari 2016.

In dit boek wordt het Nederlandse IE-recht in kaart gebracht vanuit een Europees en internationaal perspectief en met de jurisprudentie van het Hof van Justitie van de Europese Unie als vertrekpunt. Na een bespreking van de beginselen van het internationale IE-recht, wordt per IE-recht ingegaan op de voor dat recht belangrijkste 'W'-vragen: wat wordt beschermd, wat is de beschermingsomvang, welke handelingen zijn inbreukmakend, welke handelingen zijn toegestaan, wie is rechthebbende, wat is de beschermingsduur, en welke internationale regels zijn van toepassing.

Dit handboek is voor de praktijkjurist en voor het onderwijs in het intellectuele eigendomsrecht aan universiteiten, hoge scholen en praktijkopleidingen.

**Bestel dit handboek**

- **Hardcover € 60 (incl. BTW)**
- **Paperback (studenten)editie € 39,50 (incl. BTW)**
- **Of neem een jaarabonnement, zodat u ieder jaar de herziene druk ontvangt**



In deze uitgave zijn de goederenrechtelijke ontwikkelingen op het gebied van de intellectuele eigendom tot 1 januari 2016 verwerkt, inclusief de per 23 maart 2016 in werking tredende Uniemerkenverordening.

In dit boek staan de goederenrechtelijke facetten van IE-rechten centraal. Systematisch wordt in kaart gebracht welke deelvragen beantwoord moeten worden om de vermogensrechtelijke status van IE-rechten bij overnames, financieringen, faillissementen en procedures adequaat te kunnen beoordelen.

Dit handboek is voor de praktijkjurist en voor het onderwijs in het intellectuele eigendomsrecht aan universiteiten, hoge scholen en praktijkopleidingen

**Bestel dit handboek**

- **Hardcover € 60 (incl. BTW)**
- **Paperback (studenten)editie € 39,50 (incl. BTW)**
- **Of neem een jaarabonnement, zodat u ieder jaar de herziene druk ontvangt**