

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Boek9 publicaties	2
Weekoverzicht Jurisprudentie	2
Auteursrecht	2
Merkenrecht	2
Handelsnaamrecht	3
Octrooirecht	3
Berichten	3
Tijdschriften	3
Artikelen	3
Sponsors	5

VACATURES & ADVERTENTIES

Wij zijn op zoek naar een beginnend advocaat-medewerker met afgeronde stage. Heb jij aantoonbare affiniteit met ons vakgebied, ervaring met procederen, een creative legal mind en een goed gevoel voor humor? Stuur dan vandaag nog je

motivatiebrief met cv en (uitstekende) cijferlijst naar stols@boekx.com. Boekx Advocaten opereert op het snijvlak van media, intellectuele eigendom en privacy.



In verband met uitbreiding van deze sectie op ons kantoor in Arnhem, zoeken wij een gedreven advocaat-stagiaire met een commerciële instelling en aantoonbare belangstelling voor het Intellectuele Eigendomsrecht en

Reclamerecht.

Ben je analytisch scherp en juridisch sterk, gericht op de inhoud, ben je proactief en in staat om toegevoegde waarde te bieden aan onze cliënten, dan ligt onze lat niet te hoog voor jou.



Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde digitale versies van bij Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks naar wetteksten en IEPT-rechtspraak.



Concise European Copyright Law aims to offer the reader a rapid understanding of all the provisions of copyright law in force in Europe that have been enacted at the European and international levels. This volume takes the form of an article-by-article commentary on the relevant European directives and international treaties in the field of copyright and neighbouring rights. It is intended to provide the reader with a short and straightforward explanation of the principles of law to be drawn from each provision. Editors and authors are prominent specialists (academics and practitioners) in the field of international and European copyright law.



The Advanced Masters Intellectual Property Law and Knowledge Management (IPKM) feature specialisation tracks on international IP litigation practice, entrepreneurship and valorization, and claim drafting. In its common programme lawyers, economists, scientists and engineers mingle to deal with real-life problems in multidisciplinary teams.



BOEK9 PUBLICATIES**WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE****Auteursrecht*****B9 14669. Conclusie A-G HvJEU over televisie-uitzendingen in hotelkamers***

Auteursrecht. “Artikel 8, lid 3, van richtlijn 2006/115/EG van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2006 betreffende het verhuurrecht, het uitleenrecht en bepaald naburige rechten op het gebied van intellectuele eigendom dient aldus te worden uitgelegd dat het doorgeven van een televisie- of radiosignaal door middel van in hotelkamers geïnstalleerde toestellen geen mededeling van uitzendingen van omroeporganisaties aan het publiek vormt op een plaats die tegen betaling van een toegangsprijs voor het publiek toegankelijk is in de zin van die bepaling.”

Merkenrecht

Terecht geen rekening gehouden met vervallenverklaring ouder merk bij oordeel over verwarringsgevaar

[IEPT20161026, HvJEU, Westermann v EUIPO](#)

Merkenrecht. Procesrecht. GEU heeft terecht geen rekening gehouden met vervallenverklaring van het oudere merk in oordeel over verwarringsgevaar: verval van het oudere merk vond plaats na de datum van de gewraakte beslissing van de kamer van beroep van het EUIPO. Indien wel rekening zou worden gehouden met vervallen ouder merk zou dit in strijd zijn met vaste rechtspraak HvJEU dat het GEU een beslissing van het EUIPO niet kan vernietigen of herzien op gronden die na de vaststelling daarvan aan het licht komen.

Bezwaren Sandoz tegen eiswijziging Glaxo in hoger beroep worden verworpen

[IEPT20161025, Hof Arnhem-Leeuwarden, Glaxo v Sandoz](#)

Merkenrecht. Eiswijziging voldoet aan de “in beginsel strakke regel”: Eiswijziging is in memorie van grieven opgenomen en toegelicht. Geding in hoger beroep wordt niet vertraagd. Eiswijziging niet in strijd met goede procesorde: hoger beroep biedt appellerende partij de gelegenheid voor het verbeteren en aanvullen van wat zij in eerste aanleg heeft gedaan of nagelaten. Glaxo niet gehouden reden op te geven voor eiswijziging. Geen ontoelaatbare uitbreiding partijdebat: kern zaak blijft hetzelfde. Sandoz verkeert niet in een ongelijkwaardige procespositie door de aanvulling van de grondslag: bij memorie van antwoord krijgt Sandoz voldoende gelegenheid zich te verweren.

Merkregistratie P@RSCHE nietig; houder verboden met PORSCHE overeenkomende merken te deponeren

[IEPT20161026, Rb Den Haag, Porsche](#)

Merkenrecht. Verwarringsgevaar tussen merk P@RSCHE en PORSCHE: sterke auditieve en visuele overeenstemming en de klassen waarvoor de merken zijn ingeschreven zijn identiek. Vordering nietig verklaring depot is toegewezen. Merkinbreukverbod afgewezen: Porsche onvoldoende gemotiveerd dat gedaagde het merk gaat gebruiken. Gedaagde wordt verboden met Porsche overeenstemmende merken in te schrijven. Geen grond voor lijfswang.

(Met dank aan Naomi Ketelaar en Patty de Leeuwe, [Visser Schaap & Kreijger](#))

HvJEU: Gerecht onduidelijk in haar overweging over het aanprijzende karakter van het woord ‘So’

[IEPT20161027, HvJEU, Debonair v EUIPO](#)

Merkenrecht. Gerecht onvoldoende gemotiveerd of het aanprijzende karakter van het onderscheidende element ‘So’ op zich zelf bestaat of enkel in combinatie met een ander woord. Hof verwijst beslissing terug naar Gerecht.

Splitsen abonnementskosten in maandelijks en halfjaarlijks te betalen componenten, moet als misleidend worden beschouwd

[IEPT20161026, HvJEU, Canal Digital](#)

Merkenrecht. Bij het beoordelen of een handelspraktijk misleidend is moet gekeken worden naar de beperkingen qua tijd en ruimte die het gebruikte communicatiemiddel met zich meebrengt. Het opsplitsen van de prijs in meerdere componenten moet als misleidend worden beschouwd. Het in marketinguitingen nadruk geven aan de maandelijks kosten en het weglaten of minder nadruk geven aan halfjaarlijkse kosten wordt beschouwd als een misleidende omissie. Artikel 7, lid 4, van richtlijn 2005/29 bevat een uitputtende opsomming van de essentiële informatie die in een uitnodiging tot aankoop moet worden verstrekt. Het is de taak van de nationale rechter om te beoordelen of de betrokken handelaar heeft voldaan aan zijn informatieplicht.

Handelsnaamrecht***Verwarringsgevaar tussen LOCAL en (STUDIO) LOCAL AFFAIRS*****[IEPT20161024, Rb Amsterdam, Local v Studio Local Affairs](#)**

Handelsnaamrecht. Merkenrecht. Het staat vast dat eiseres handelsnaam LOCAL al jaren gebruikt voor activiteiten op gebied van herontwikkeling. Woord "LOCAL" niet beschrijvend: geen gebruikelijke term in architectuur- of herontwikkelingbranche. Geringe afwijking tussen handelsnamen LOCAL en STUDIO LOCAL AFFAIRS door dominant element "LOCAL". Verwarringsgevaar door geringe afwijking en sterke gelijkenis aard van ondernemingen (beide actief op gebied van ontwikkeling van vastgoed). Merkinbreuk "sub b" op beeldmerk LOCAL: gedaagde voert met merk overeenstemmend teken als handelsnaam voor (soortgelijke) waren of diensten, waardoor verwarringsgevaar kan ontstaan.

(Met dank aan Gregor Vos, [Brinkhof](#))

Octrooirecht***Artikel 61 EOV kan grondslag voor opeising van mede-eigendom van een octrooi vormen*****[IEPT20161011, Rb Noord-Holland, ArcelorMittal v Tata Steel](#)**

Octrooirecht. Onrechtmatige daad. Geen anti-suit injunction: toewijzing van de vordering zal er niet toe leiden dat Tata Steel geen 'centrale' beslissing meer op haar vordering in reeds aanhangige procedure in Luxemburg kan verkrijgen. Toepasselijk recht Luxemburgs recht, nu centrum van belangen ArcelorMittal in Luxemburg ligt. Geen misbruik van recht door beroep op artikel 61 EOV en 14 Uitvoeringsreglement EOV als grondslag voor vordering tot verkrijging mede-eigendom EP 734 c.q. schorsing. Artikel 61(1) EOV van toepassing in geval van opeising in mede-eigendom: ook derde die mede-eigendom vordert heeft belang bij dat hij na succesvolle actie invloed kan uitoefenen op redactie van conclusies (artikel 61(1) sub a EOV) of een nieuwe aanvraag kan doen (artikel 61(1) sub b EOV). Aanhangig maken Luxemburgse procedure tot opeising mede-eigendom EP 734 geen misbruik van recht: onvoldoende aannemelijk dat vordering in Luxemburgse procedure geen enkele kans van slagen heeft en Tata Steel procedure tegen beter weten in voert. Gerechtaardigd belang Tata Steel dat octrooi in afwachting van de uitkomst van de procedure in de zin van artikel 61 EOV niet wordt verleend.

Conclusies octrooi kliklaminaat nietig wegens gebrek aan inventiviteit**[IEPT20161019, Rb Den Haag, I4F v Unilin](#)**

Octrooirecht. Conclusie 1 van EP341 van Unilin nietig wegens gebrek aan inventiviteit: een vakman gesteld

voor het probleem van het voorkomen van naden na koppeling van vloerpanelen middels tand en groef zou op de gestelde prioriteitsdatum tot een zelfde oplossing komen.

BERICHTEN**Tijdschriften****[B914672](#). *Aernout Nieuwenhuis, Beeldvorming en burkini***

Mediaforum 2016-5/6, p. 137.: "In 2004 ontwierp de Libanees-Australische Aheda Zanetti de burkini. Deze zou moslima's, die bepaalde voorschriften willen navolgen, de mogelijkheid moeten geven toch aan sport te doen. De naam is een samentrekking van burqa en bikini, waarbij zij aangetekend dat de burkini anders dan de burqa het gezicht vrijlaat. Het gebruik als badkleding leidde hier en daar tot enige ophef of stuitte op zwembadreglementen. Het badkostuum werd echt een hot issue in de media, toen een dertigtal Franse gemeenten, vooral aan de Middellandse zee, de burkini in de zomer van 2016 van de stranden meende te moeten weren. [...]"

[B914673](#). *Maarten Rijks en Margot van Gerwen, Legalisering van online kansspelen: kans verkeken?*

Mediaforum 2016-5/6, p. 138-141.: "In januari 2016 is discussie ontstaan in Nederland over een sponsorovereenkomst tussen de Koninklijke Nederlandsche Wielren Unie (hierna: 'KNWU') en het Maltese online gokbedrijf Unibet. Nederland reguleert zijn kansspelmarkt strikt en hanteert een gesloten systeem. Online aanbod van gokdiensten is niet toegestaan, omdat wetgeving het nog niet mogelijk maakt een vergunning te verlenen aan aanbieders van online gokdiensten. Op 7 juli 2016 heeft de Tweede Kamer (eindelijk) een wetsvoorstel goedgekeurd dat tracht de Nederlandse wetgeving te moderniseren en te versoepelen. Wij zullen in dit artikel ingaan op de ontwikkelingen in de sportwereld en de achterblijvende (aanpassing op de) Wet op de Kansspelen (hierna: 'Wok'). [...]"

Artikelen**[B9 14671](#). *Bas Kist (Chiever): Trump voor rechter om snoepjes***

Bas Kist, NRC 26-10-2016: "Het zit Trump en de zijnen ook niet mee. Eerst zijn er die slechte peilingen en dan worden ze nu ook nog eens voor de rechter gesleept vanwege een bakje snoep. Een bakje snoep? Ja, een wit kommetje met gekleurde snoepjes van het merk Skittles.

Tweet met foto

In 2010 schoot fotograaf David Kittos een plaatje van de snoepjes, gaf het de titel 'White Bowl of Candy' en plaatste het op Flickr. In september van dit jaar besloot

Donald Trump jr – de zoon van – de foto op Twitter te plaatsen ter ondersteuning van de campagne van zijn vader. „Als ik een kom Skittles had en ik zou je vertellen dat er drie in zaten waar je dood aan zou gaan, zou je dan een handje nemen? Dat is ons Syrische vluchtelingenprobleem.”, aldus de tweet van junior.”

Kamerstukken

B9 14670. Memorie van antwoord Wetsvoorstel Implementatiewet richtlijn collectief beheer

Uit het Kamerstuk: “De leden van beide fracties vragen welke mechanismen in het onderhavige wetsvoorstel een vergelijkbare functie hebben als de voorwaarden die in de Wet toezicht en geschillenbeslechting collectieve beheersorganisaties auteurs- en naburige rechten (“Wet toezicht”) aan het beleggingsbeleid van collectieve beheersorganisaties werden gesteld. Daarbij verzoeken deze leden de rechtstreekse werking van de Europese richtlijn te betrekken.”

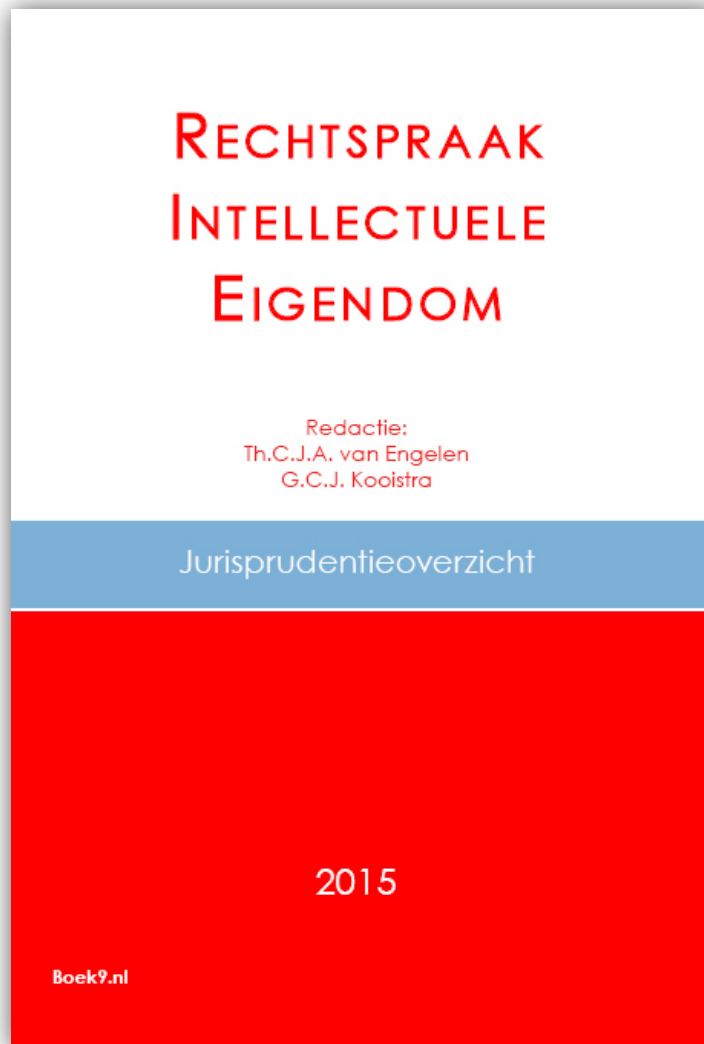
SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
BINGH Advocaten	www.bingh.com
Bird & Bird	www.twobirds.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deloitte Legal	www.deloitte.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönnink Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
Holland van Gijzen	www.hollandlaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff Buruma	www.houthoff.com
Hoyng Rokh Monegier	www.hoyngrokhmonegier.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
K LOS c.s.	www.klos.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Stichting BREIN	www.anti-piracy.nl
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.



Dit boek geeft in 281 pagina's een overzicht en samenvatting van de in 2015 gewezen uitspraken – zoals op Boek9.nl gepubliceerd in IEPT-formaat en voorzien van relevante afbeeldingen – ter zake van alle intellectuele eigendomsrechten (“IE”), aangevuld met oneerlijke concurrentie, IE-vermogensrecht, IE-handhaving en IE en internationaal privaatrecht (toepasselijk recht en bevoegde rechter).

De voor de praktijkjurist, het onderwijs en onderzoek relevante uitspraken worden op een handzame manier ontsloten en met een duidelijk overzicht van de per deelonderwerp van belang zijnde uitspraken van het Hof van Justitie, de Hoge Raad en de verschillende gerechtshoven en rechtbanken.

Bestel dit handboek

- **Hardcover € 60 (incl. BTW)**
- **Paperback (studenten)editie € 39,50 (incl. BTW)**
- **Of neem een jaarabonnement, zodat u ieder jaar het volgende rechtspraakoverzicht ontvangt**



In 631 pagina's beschrijft Dick van Engelen het voor Nederland geldende IE-recht. Ook de nieuwe Merkenrichtlijn en de per 23 maart 2016 in werking tredende nieuwe Uniemerkenverordening zijn hierin verwerkt, inclusief de rechtspraak tot 1 januari 2016.

In dit boek wordt het Nederlandse IE-recht in kaart gebracht vanuit een Europees en internationaal perspectief en met de jurisprudentie van het Hof van Justitie van de Europese Unie als vertrekpunt. Na een bespreking van de beginselen van het internationale IE-recht, wordt per IE-recht ingegaan op de voor dat recht belangrijkste 'W'-vragen: wat wordt beschermd, wat is de beschermingsomvang, welke handelingen zijn inbreukmakend, welke handelingen zijn toegestaan, wie is rechthebbende, wat is de beschermingsduur, en welke internationale regels zijn van toepassing.

Dit handboek is voor de praktijkjurist en voor het onderwijs in het intellectuele eigendomsrecht aan universiteiten, hoge scholen en praktijkopleidingen.

Bestel dit handboek

- **Hardcover € 60 (incl. BTW)**
- **Paperback (studenten)editie € 39,50 (incl. BTW)**
- **Of neem een jaarabonnement, zodat u ieder jaar de herziene druk ontvangt**



In deze uitgave zijn de goederenrechtelijke ontwikkelingen op het gebied van de intellectuele eigendom tot 1 januari 2016 verwerkt, inclusief de per 23 maart 2016 in werking tredende Uniemerkenverordening.

In dit boek staan de goederenrechtelijke facetten van IE-rechten centraal. Systematisch wordt in kaart gebracht welke deelvragen beantwoord moeten worden om de vermogensrechtelijke status van IE-rechten bij overnames, financieringen, faillissementen en procedures adequaat te kunnen beoordelen.

Dit handboek is voor de praktijkjurist en voor het onderwijs in het intellectuele eigendomsrecht aan universiteiten, hoge scholen en praktijkopleidingen

Bestel dit handboek

- **Hardcover € 60 (incl. BTW)**
- **Paperback (studenten)editie € 39,50 (incl. BTW)**
- **Of neem een jaarabonnement, zodat u ieder jaar de herziene druk ontvangt**