

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Weekoverzicht Jurisprudentie	2
Auteursrecht	2
Merkenrecht	2
Reclamerecht	3
Publicatie	3
Procesrecht	3
Berichten	3
Kamerstukken	3
Tijdschriften	4
Artikelen en opinies	4
Nieuws	5
Sponsors	6

VACATURES & ADVERTENTIES



Het nieuwe handboek IE-Beginselen van de hand van Dick van Engelen is in druk verschenen bij Uitgeverij Boek 9. In 631 pagina's wordt het voor Nederland geldende IE-recht beschreven. De nieuwe Merkenrichtlijn en per 23 maart 2016 in

werking tredende nieuwe Uniemerkenverordening zijn in het handboek verwerkt, inclusief de rechtspraak tot 1 januari 2016.

Wolters Kluwer



Tijdens het Benelux Merken Congres worden alle recente ontwikkelingen in wetgeving en rechtspraak met u doorgenomen, en wordt stilgestaan bij de impact daarvan op de praktijk. Bovendien komen de

belangrijkste onderwerpen van dit moment aan bod. In de middag kunt u kiezen uit verschillende parallelsessies, zodat één ieder (advocaten, bedrijfsjuristen en merkgemachtigden) een onderwerp kan kiezen dat het beste bij hem/haar aansluit.



Als universitair hoofddocent ontwikkelt, coördineert en verzorgt u (Nederlands- en Engelstalig) bachelor- en masteronderwijs op het gebied van de intellectuele eigendom en de ongeoorloofde mededinging, in het

bijzonder maar niet alleen het auteursrecht, het merkenrecht, het octrooirecht en het recht van de ongeoorloofde mededinging. U neemt schriftelijke en mondelinge tentamens af en u begeleidt scripties en papers. Daarnaast verzorgt u postacademisch onderwijs en ontwikkelt u onderzoeksprojecten en voorstellen mede met het oog op externe financiering.



De vierde herziene druk van het boek IE-Goederenrecht is vanaf heden beschikbaar. In deze uitgave zijn de goederenrechtelijke ontwikkelingen op het gebied van de intellectuele eigendom tot 1 januari 2016 verwerkt, inclusief de

per 23 maart 2016 in werking tredende Uniemerkenverordening.



Dit leuke merkenadviesbureau in Weesp (15 minuten van Amsterdam) zoekt een gedreven en inspirerende: Merkenadviseur m/v

Onze voorkeur gaat uit naar een ervaren jurist met een gezonde commerciële instelling die de belangen van de klant voorop stelt. Je krijgt een eigen praktijk met een (internationale) klantenportfolio en een team om je te ondersteunen. Niet alleen je vakinhoudelijke kennis en ervaring, maar ook het leidinggeven en je commerciële capaciteiten maken dat je zelfstandig een praktijk kan runnen.



Designed specifically for the IP specialist and researcher, use Kluwer IP Law to learn the latest insights from your peers and other leading IP professionals.



The Advanced Masters Intellectual Property Law and Knowledge Management (IPKM) feature specialisation tracks on international IP litigation practice, entrepreneurship and valorization, and claim

drafting. In its common programme lawyers, economists, scientists and engineers mingle to deal with real-life problems in multidisciplinary teams.



Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde digitale versies van bij Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks naar wetteksten en IEPT-

rechtspraak.

Voor een abonnement op Boek9+ kunt u zich registreren en daarna één van de verschillende abonnementsvormen aanschaffen, zoals een jaarabonnement (€ 120,-), een maandabonnement (€ 20,-) of een speciaal studentabonnement voor 10 weken (€ 27,50).

Sponsors van Boek9.nl hebben gratis toegang tot Boek9+. Word ook sponsor door een e-mail te sturen naar redactie@boek9.nl.

WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE

Auteursrecht

B9 14308. Prejudiciële vragen: is geïnde billijke vergoeding voor blanco dragers onderworpen aan btw?

“1) Verrichten auteurs, uitvoerend kunstenaars en andere rechthebbenden een dienst in de zin van de artikelen 24, lid 1, en 25, aanhef en onder a), van richtlijn 2006/112/EG van de Raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde (PB L 347, blz. 1) aan producenten en importeurs van bandrecorders en vergelijkbare inrichtingen en blanco dragers van wie collectieve beheersorganisaties voor rekening van eerstgenoemden, maar in eigen naam, bij de verkoop van deze inrichtingen en dragers een vergoeding innen? 2) Ingeval de eerste vraag bevestigend wordt beantwoord: handelen collectieve beheersorganisaties die een vergoeding innen bij de verkoop van inrichtingen en dragers door producenten en importeurs als belastingplichtigen in de zin van artikel 28 van richtlijn 2006/112/EG van de Raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van

belasting over de toegevoegde waarde (PB L 347, blz. 1) die zijn gehouden deze handelingen te verantwoorden door een factuur in de zin van artikel 220, lid 1, onder 1), van deze richtlijn uit te reiken aan de producenten en importeurs van bandrecorders en vergelijkbare inrichtingen en blanco dragers waarop de over de vergoeding verschuldigde btw is aangegeven, en dienen auteurs, uitvoerend kunstenaars en andere rechthebbenden de ontvangst van de vergoeding op het moment van de distributie ervan te verantwoorden door een btw-factuur uit te reiken aan de collectieve beheersorganisatie die de vergoeding heeft geïnd?”

Vorderingen collectieve beheersorganisaties uit Convenant afgewezen

[IEPT20160217, Rb Amsterdam, LIRA v RODAP](#)

Overeenkomst. Auteursrecht. Procesrecht. Kort geding leent zich niet voor toewijzen betalingsvorderingen met verbod aan gedaagden om rechten voor te behouden m.b.t. standpunt over de wet en het Convenant. Gedaagden mogen niet aan betaling de voorwaarde verbinden dat CBO's zich neerleggen bij interpretatie gedaagden van deze kwesties. Gedaagden hebben echter ondubbelzinnig toegezegd te betalen zonder vooraf voorwaarden te stellen. Gevorderde maandelijks opgegeven aantal abonnees afgewezen.

Merkenrecht

Oordeel over verwarringsgevaar tussen beeldmerken met parallelle strepen blijft overeind

[IEPT20160217, HvJEU, Shoe Branding Europe v BHIM](#)

Merkenrecht. GEU heeft globale beoordeling van verwarringsgevaar uitgevoerd. Als reputatie van een merk is bewezen is het voor een oordeel over het onderscheidend vermogen van een merk irrelevant om inherent onderscheidend vermogen aan te tonen.

Geen merkgebruik in internetadvertenties na afloop merkgebruikovereenkomst

[IEPT20160303, HvJEU, Daimler](#)

Merkenrecht. Derde die wordt genoemd in een op een website gepubliceerde advertentie die een teken bevat dat gelijk is aan of overeenstemt met een merk, zodat de indruk wordt gewekt dat er commerciële banden bestaan tussen hem en de merkhouders, maakt geen gebruik van dat merk (artikel 5(1)onder (a) en (b) Merkenrichtlijn 2008) indien de advertentie niet door of namens derde is geplaatst of wanneer de advertentie door of namens de derde is geplaatst met toestemming van de merkhouders, de derde de websitehouder nadrukkelijk heeft gevraagd om de advertentie te verwijderen.

Reclamerecht

“Zwarte seconden” tellen mee voor maximaandeel van 20% per uur voor TV reclame

[IEPT20160217, HvJEU, Sanoma v Viestintävirasto](#)

Mediarecht. Reclamerecht. Wettelijke regeling op grond waarvan het is toegestaan dat een opgedeeld beeldscherm waarop de programma-aftiteling in het ene deel verschijnt en een programmaoverzicht in het andere om het programma dat wordt beëindigd te scheiden van de erop volgende reclameonderbreking, niet noodzakelijkerwijs gecombineerd met, of gevolgd door, een akoestisch of optisch middel toegestaan, mits dit duidelijk herkenbaar is en te onderscheiden van redactionele inhoud. Sponsorlogo's die in het kader van andere programma's dan het gesponsorde programma worden uitgezonden moeten worden meegerekend voor de in artikel 23(1) richtlijn audiovisuele mediadiensten vastgelegde maximumreclamezendtijd per klokuur. Als lidstaat geen gebruik heeft gemaakt van de mogelijkheid, een striktere regel dan uit het artikel in te voeren moeten ex artikel 23(1) richtlijn „zwarte seconden” tussen afzonderlijke spots van een televisiereclameonderbreking of tussen die onderbreking en het erop volgende televisieprogramma worden meegerekend voor het maximaandeel van 20 % per klokuur voor televisiereclame.

Reclame-uitingen die de indruk wekken dat [Autobedrijf 2] thans nog Mazdadealer is onrechtmatig

[IEPT20160229, Rb Den Haag, Onrechtmatige reclame](#)

Reclamerecht. Bedrijfsgeheimen. Reclame-uiting dat [Autobedrijf 2] aanspreekpunt voor reparatie en onderhoud Mazda blijft onrechtmatig: feitelijk onjuist en dus misleidend. Reclame-uitingen die onjuiste indruk wekken dat [Autobedrijf 2] thans nog Mazdadealer is onrechtmatig. Onvoldoende onderbouwd dat [Autobedrijf 2] met de inrichting van haar showroom de indruk wekt dat zij thans nog een erkende Mazdadealer is. Geen rectificatie voor niet-toelaatbare uitingen: slechts beperkte groep mensen heeft daarvan kennisgenomen, waardoor de impact van de uitingen beperkt is. Advertentie [Autobedrijf 1] in AD Gouda en Krant van Gouda ongeoorloofde vergelijkende reclame, rectificatie toegewezen: wekt onjuiste indruk dat [Autobedrijf 1] (de onderneming van) [Autobedrijf 2] heeft overgenomen en dat [Autobedrijf 2] ophoudt te bestaan. Gesteld gebruik door [Autobedrijf 1] van onrechtmatig verkregen bedrijfsinformatie onvoldoende aannemelijk.

Publicatie

Google moet recensies Google Maps over kinderdagverblijf verwijderen

[IEPT20160229, Rb Amsterdam, Google](#)

Publicatie. Google moet evident onrechtmatige recensies over kinderdagverblijf verwijderen en NAW-gegevens verstrekken van de schrijvers van de recensies.

(Met dank aan Paul Tjiam en Sophie ten Bosch, [Simmons & Simmons LLP](#))

Procesrecht

B9 14306. A-G HvJEU: zowel vernietiging arrest GEU als beslissing van het BHIM

Procesrecht. Hogere voorziening tegen IEPT20141204, waarin het beroep tegen het oordeel dat sprake is van verwarringsgevaar tussen het aangevraagde woord-/beeldmerk “compressor technology” en de oudere woordmerken “KOMPRESSOR PLUS” en “KOMPRESSOR” is verworpen. A-G Bot geeft het hof in overweging het bestreden arrest, maar ook de beslissing van de Kamer van Beroep van het BHIM te vernietigen.

BERICHTEN**Kamerstukken**

B9 14304. Kamervragen over de situatie bij het Europees octrooibureau

“Vraag 2

Deelt u de mening dat het ontslag van vakbondsleden die zich kritisch hebben uitgelaten over de omstandigheden bij het octrooibureau een slechte zaak is? Deelt u de mening dat dit verdere escalatie van het conflict tussen de leiding en het personeel in de hand heeft gewerkt? Deelt u de mening dat heroverweging of intrekking hiervan van belang is voor de-escalatie?

Vraag 3

Kunt u nader inzicht geven in de brief die de voorzitter van de Administrative Council gestuurd heeft naar de president van het Europees octrooibureau? Is de in de berichtgeving aangegeven strekking van de brief correct? Namens wie is de brief gestuurd? Deelt u de mening dat Nederland de brief in de beheerraad moet ondersteunen? Gaat Nederland de voorstellen uit de brief ondersteunen als deze in stemming komen? Zo niet, waarom niet?”

B9 14310. Kamerbrief over voortgang implementatie Europees octrooipakket

“Tijdige ratificatie brengt mee dat Nederland kan deelnemen aan de besluitvorming over de toekomstige inrichting van het EOG. Daarbij moet met name worden gedacht aan de vaststelling van het procesreglement, de griffierechten en de maximum proceskostenvergoedingen, en de benoeming van

(Nederlandse) rechters en sleutelfunctionarissen van het EOG. Deze besluiten zullen naar verwachting vanaf medio 2016 genomen worden en van grote invloed zijn op de inrichting en het functioneren van het EOG. Het is om deze reden van groot belang dat Nederland, als belangrijk octrooiland, van aanvang af kan deelnemen aan deze besluitvorming. Voorts is tijdige ratificatie nodig voor de instelling van een lokale divisie van het EOG in Nederland.”

B9 14313. Kamerbrief over octrooi op het versterken van stalen rijdekken

“Voor de overheid is het belangrijk dat deze methode algemeen beschikbaar blijft in de markt en dat toepassing en verdere optimalisatie niet worden geremd door een octrooi. Een octrooi kan de keuzevrijheid van zowel Rijkswaterstaat als opdrachtnemers beïnvloeden om een gewenste methode voor te schrijven dan wel te hanteren. Er is tijdens de ontwikkeling van de methode bewust regelmatig en breed over de ontwikkeling gepubliceerd. Dit houdt niet alleen marktpartijen betrokken, maar bemoeilijkt ook een eventuele octrooiaanvraag vanwege gebrek aan “nieuwheid”.

Ik onderneem juridische stappen om het octrooi te laten vernietigen en de techniek algemeen beschikbaar te houden. De hiermee gemoeide rechtsgang kan enkele jaren in beslag nemen. Dit zal onder meer afhankelijk zijn van exacte technische details, en van het welslagen van aangedragen bewijsvoering.”

B9 14315. Staat wijst claim van Nederlandse filmmakers af

Rijksoverheid bericht: “De Staat acht zich niet aansprakelijk voor de schade van 1, 2 miljard euro die de Vereniging van Professionele Speelfilm Ondernemers (VPSO) sinds 2004 stelt te hebben geleden. De Landsadvocaat heeft namens de Staat een inhoudelijke reactie gestuurd aan de advocaat van de VPSO op de aansprakelijkstelling. Dit blijkt uit een brief die minister Van der Steur (Veiligheid en Justitie) vandaag naar de Tweede Kamer heeft gestuurd.

Tijdschriften

B9 14313. Germany, a legal report 2015

Berichten Industriële Eigendom, 2016-2, p.30, Ulrich Hildebrandt: “During the past year the German law on trademark, design and unfair competition has mainly been amended only in details whereas the major changes have been in trademark law and unfair competition law, and there is little to report from design law.”

Artikelen en opinies

B9 14305. Geen merk voor Cola flesje

Uit de Chiever Newsflash: “Helaas is het tegenwoordig bijna onmogelijk om 3D-merken te registreren. Vrijwel alles wordt (naar onze mening ten onrechte) afgewezen

vanwege het ontbreken van onderscheidend vermogen. De enige mogelijkheid om zo’n merk toch geaccepteerd te krijgen is door het overleggen van Europees marktonderzoek, waaruit blijkt dat de consument de vorm als merk herkent.

In dit geval liet het marktonderzoek van Coca-Cola indrukwekkende cijfers zien: de herkenningsgraad in de 10 onderzochte landen varieerde tussen 48 % (Polen) en 79 % (Spanje). Het is dan ook spijtig dat het marktonderzoek niet in heel Europa is uitgevoerd. Als ook in de overige Europese landen herkenning was aangetoond - en dat is niet onwaarschijnlijk omdat het hier om een flesje gaat dat qua vormgeving dicht in de buurt komt bij het oude, wereldbekende cola-flesje - had Coca-Cola vermoedelijk zijn registratie wel gekregen.”

B9 14303. Emiel Jurjens, Kennedy Van Der Laan, EHRM benadrukt belang van bescherming bronnen en klokkenluiders in Görmüs / Turkije

MR 2016-007: “Deze recente uitspraak van het EHRM draait om een artikel in het Turkse tijdschrift Nokta uit 2007, waarin onthuld werd dat het Turkse leger een systeem van classificatie van journalisten hanteerde waarin deze als ‘favourable’ of ‘hostile’ werden aangemerkt. ‘Hostile’ journalisten werden uitgesloten van deelname aan activiteiten van het Turkse leger. Na publicatie trof het Turkse leger vergaande maatregelen tegen Nokta, met als doel de identiteit van de bronnen van het artikel te achterhalen. Het EHRM oordeelt (arrest in het Frans, samenvatting -pdf- in het Engels) dat Turkije daarbij de rechten van de betrokken journalisten onder artikel 10 EVRM heeft geschonden.”

B9 14307. Diederink Donk, The Legal Group, Het Vondelpark is weer van iedereen!

“Belangrijker is echter dat de gemeente Amsterdam weliswaar reeds in 2004 het Benelux woordmerk “Vondelpark” heeft geregistreerd voor onder meer klasse 25 “Schoeisel”, maar bij mijn weten is van dit merk door de gemeente Amsterdam nog nooit en dus ook niet de laatste 5 jaar (zonder geldige reden) normaal gebruik gemaakt. Dit betekent dat Cruijff de vervallenverklaring van het merk Vondelpark zou kunnen invoeren. Daarnaast is het zo dat per 13 januari 2016 de nieuwe Merkenrichtlijn van kracht is geworden, waarin expliciet is opgenomen dat merken die in een geografische aanduiding voorzien nietig kunnen worden verklaard.

Gelet op hun juridische positie is het voor de gemeente Amsterdam en de Vereniging Vrienden van het Vondelpark maar te hopen dat Cruijff het beste met hen voor heeft en bereid is om een deel van de winst af te dragen voor het behoud van het Vondelpark. Mijn inschatting is dat dit wel gaat gebeuren, want ik ben de naamgever van de schoenenfabrikant al een paar keer in het Vondelpark tegengekomen. Ongeacht de uitkomst van deze discussie moet Johan daar gewoon

zijn kopje koffie kunnen blijven drinken. Het Vondelpark is namelijk sinds kort weer van iedereen.”

B9 14312. *Bas Kist (Chiever), Alleenrecht op de naam Kylie*

“Een tweederangs reality-tv persoonlijkheid’. Zo omschrijft de Australische zangeres Kylie Minogue haar naamgenoot Kylie Jenner. Minogue is boos omdat de 18-jarige Jenner, beginnend artiest en een halfzusje van society-ster Kim Kardashian, het in haar hoofd heeft gehaald in de Verenigde Staten een merkregistratie aan te vragen voor de naam Kylie.”

B9 14314. *Drie Jaar VCTN*

Erwin Angad-Gaur: “Het auteursrecht heeft in de loop van de jaren steeds meer een slechte naam gekregen. Grotendeels ten onrechte, maar nog maar kort geleden was het volstrekt normaal geworden ervoor te pleiten dat het auteursrecht maar afgeschaft moet worden, illegale sites gewoon te vinden en auteurs die hun werk wel willen delen, maar er ook geld voor willen ontvangen als ‘conservatief’ of zelfs als ‘geldwolf’ weg te zetten.” [...] “dat makers een goede wettelijke bescherming moeten krijgen, is inmiddels ook bij de politiek doorgedrongen. Het eerste resultaat is het nieuwe auteurscontractenrecht. maar ook dat kan en moet nog steeds beter”

B9 14317. *Rufus Kain, De Correspondent, Wat de opbrengsten van ‘Drank & Drugs’ leren over de muziekindustrie van nu*

De Correspondent 1-3-2016: “De cd is bijna verdwenen, maar de digitalisering is alleen maar toegenomen. Het beste Nederlandse voorbeeld is misschien wel hiphopcollectief New Wave, dat vorig jaar april zijn debuutalbum presenteerde in Paradiso. Op vijfhonderd gratis promotie-cd’s na, verscheen hun plaat geheel online, waar een jonge generatie luisteraars de muziek via YouTube en Spotify omarmde. De populairste single ‘Drank & Drugs’ is bij schrijven van dit artikel respectievelijk 21.183.261 en 18.574.449 keer gestreamd.”

Nieuws

B9 14309. *UPC Court Fees and Recoverable Costs*

Unified Patent Court bericht: “At its last meeting the Preparatory Committee agreed the Rules on Court fees and recoverable costs for the UPC. The Rules will be subject to legal scrubbing but, in the interests of transparency and to keep users updated on the current work programme of the Committee, the Chair has agreed the Rules are published in their current form, alongside an Explanatory Note, and can be found here.”

B9 14316. *Netflix breidt blokkade vpn's en proxy's verder uit*

Tweakers.net bericht: “In verschillende Europese landen melden Netflix-gebruikers dat ze sinds zaterdag

een foutmelding te zien krijgen als ze via een vpn of proxy verbinding maken met Netflix. Het bedrijf kondigde in januari aan dat het zou gaan optreden tegen dit soort praktijken.

Volgens TorrentFreak zijn onlangs verschillende grote vpn-diensten aan de blokkeerlijst van Netflix toegevoegd, waaronder ExpressVPN en Private Internet Access. Het is daarom mogelijk dat er via andere vpn-diensten nog wel toegang is, totdat deze ook op de lijst terechtkomen. De uitbreiding van de blokkade stoot op veel weerstand, omdat gebruikers vaak een vpn of proxy gebruiken om privacyredenen en niet om geoblokkades te omzeilen.”

B9 14317. *Hoe kijkt en deelt Europa straks films en series?*

EU2016.nl bericht: “Meer dan 300 beleidsmakers, filmproducenten, mediabedrijven en filmdistributeurs uit heel Europa ontmoeten elkaar op 3 en 4 maart in Amsterdam. Onderwerp: de toekomst van het mediagebruik in Europa. Het ministerie van van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap organiseert de conferentie als onderdeel van het Nederlandse EU-voorzitterschap.”

SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
Bingh Advocaten	www.bingh.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deloitte	www.deloitte.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönink Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
Holland van Gijzen	www.hollandlaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff Buruma	www.houthoff.com
Hoyng Monegier	www.hoyngmonegier.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
K LOS c.s.	www.klos.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Stichting BREIN	www.anti-piracy.nl
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.