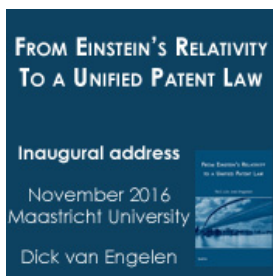


INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Boek9 publicaties	2
Weekoverzicht Jurisprudentie	2
Auteursrecht	2
Merkenrecht	2
Procesrecht	2
Diversen	3
Berichten	4
Artikelen en opinies	4
Nieuws	4
Sponsors	5

VACATURES & ADVERTENTIES

Op 4 november 2016 heeft Dick van Engelen zijn oratie gehouden ter aanvaarding van de positie van Extraordinary Professor of Intellectual Property Litigation and Transaction Practice bij de Maastricht University.



Wij zoeken een slimme, gedreven advocaat in spé of gevorderde advocaat-stagiaire (M/V) met een gezonde nieuwsgierigheid naar de wereld om hem/haar heen. Je bepaalt je positie na een gedegen analyse. Je beleeft plezier aan het meedenken met de cliënt. Je gaat gemakkelijk met mensen om en hebt een positieve instelling. Je participeert graag actief in het vakgebied. Je beschikt over een sterk analytisch vermogen en een je kunt helder formuleren. Vanwege onze internationale praktijk zeker ook in de Engelse taal. Verder zijn we een klein kantoor met een gezellige, open sfeer, zonder prima donna's. Dat willen we graag zo houden.



De tweede herziene druk van het boek IE-Beginselen is vanaf heden beschikbaar. In 651 pagina's wordt het voor Nederland geldende IE-recht beschreven. In deze uitgave is de rechtspraak op IE-gebied tot 1 januari 2017 verwerkt.



De vijfde herziene druk van het boek IE-Goederenrecht is vanaf heden beschikbaar. In deze uitgave zijn de goederenrechtelijke ontwikkelingen op het gebied van de intellectuele eigendom tot 1 januari 2017 verwerkt.



Wolters Kluwer

Concise European Copyright Law aims to offer the reader a rapid understanding of all the provisions of copyright law in force in Europe that have been enacted at the European and international levels. This volume takes the form of an article-by-article commentary on the relevant European directives and international treaties in the field of copyright and neighbouring rights. It is intended to provide the reader with a short and straightforward explanation of the principles of law to be drawn from each provision. Editors and authors are prominent specialists (academics and practitioners) in the field of international and European copyright law.



The Advanced Masters Intellectual Property Law and Knowledge Management (IPKM) feature specialisation tracks on international IP litigation practice, entrepreneurship and valorization, and claim drafting. In its common programme lawyers, economists, scientists and engineers mingle to deal with real-life problems in multidisciplinary teams.



Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde digitale versies van bij Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks naar

wetteksten en IEPT-rechtspraak.

Boek 9.nl tip**Kort begrip 2017**

Gielen, Alkema,
Geerts, Hermans,
van der Kooij,
de Lange,
van Oerle,
Verschuur

**BOEK9 PUBLICATIES****WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE****Auteursrecht**

**Geen onverschuldigde betaling
reprorechtvergoedingen**

[IEPT20161123, Rb Den Haag, Eurest en Compass v Stichting Reprorecht](#)

Auteursrecht. Vorderingen tot terugbetaling reprorechtvergoedingen afgewezen: uit door Eurest en Compass overgelegd rapport blijkt niet dat door hen betaalde reprorechten onverschuldigd zijn betaald en onvoldoende onderbouwd dat aard werkzaamheden werknemers Eurest en Compass meebrengt dat geen auteursrechtelijk beschermde kopieën worden gemaakt.

**Onrechtmatig handelen door gebruik
inbreukmakende software voor bijhouden
ziekteverzuim**

[IEPT20170215, Rb Rotterdam, Track v Vijverberg](#)

Auteursrecht. Vijverberg aansprakelijk voor gebruik (op Track Verzuim) inbreukmakende software (D-Care) voor bijhouden ziekteverzuim: geen sprake van rechtsverwerking, software Track Verzuim is gelet op de samenstelling en complexiteit aan te merken als werk, D-Care vertoont in aanzienlijke mate auteursrechtelijk beschermde elementen van Track

Verzuim, geen sprake (meer) van goede trouw Vijverberg.

Verspreiding uitzendingen nationale omroep over nationaal grondgebied geen mededeling aan nieuw publiek

[IEPT20170316, HvJEU, AKM v Zurs](#)

Auteursrecht. Voor volledige en onveranderde doorgifte van omroepuitzendingen van de nationale omroeporganisatie, door middel van kabels die op het nationale grondgebied liggen, hoeft geen toestemming van de auteur te worden verkregen, mits de doorgifte een louter technisch communicatiemiddel vormt en daarmee door de auteur van het werk rekening is gehouden bij de oorspronkelijke toestemming tot mededeling ervan. Artikel 5(1) Auteursrechtlijn verzet zich tegen een nationale regeling op grond waarvan voor een omroepuitzending via een gemeenschappelijke antenne-installatie de toestemming van de auteur niet hoeft te worden verkregen wanneer bij de installatie niet meer dan 500 abonnees zijn aangesloten.

Merkenrecht

Overeenstemming tussen Red Bull en BULLDOG-merken opgeheven door begripsmatige verschil

[IEPT20170314, Hof Den Haag, Red Bull v Bulldog](#)

Merkenrecht. Geen overeenstemming tussen Red Bull-merk en woordmerk 'THE BULLDOG': de visuele overeenstemming is niet groot, de auditieve overeenstemming is uiterst gering en het begripsmatige verschil is zodanig dat de overeenstemming tussen de merken daardoor volledig wordt opgeheven. Ook geen overeenstemming tussen het Red Bull-merk en de BULLDOG-woord/beeldmerken: de mate van visuele en begripsmatige overeenstemming ligt hier nog lager. (Met dank aan Lars Bakers, *BINGH Advocaten*)

Procesrecht

Inbreuk Uniewoordmerk 'FLIP-IN HAIR' voor hair extensions

[IEPT20170310, Rb Den Haag, Pasoday v Hair Workxx](#)

Procesrecht. Modelrecht. Auteursrecht. Slaafse nabootsing. Merkenrecht. Oneerlijke

handelspraktijken. Ondanks half jaar tussen sommatiebrief en dagvaarding Pasoday toch spoedeisend belang: Pasoday voldoende voortvarend gehandeld. Geen inbreuk intellectuele rechten hair extensions: modelrechten hair extensions op naam van failliete vennootschap, bevestigingsdraad hair extensions niet auteursrechtelijk beschermd want technisch bepaald en uiterlijk hair extensions te weinig onderscheidend voor beroep op slaafse nabootsing. Merken FLIP-IN en FLIP-IN-HAIR niet verworpen tot soortnaam: Pasoday voldoende aangetoond dat zij tekens als merk gebruikt. Logo Hair Workxx (hierna

HW) maakt inbreuk op merken Pasoday: visueel, auditief en begripsmatig identiek aan merken Pasoday. Domeinnamen maken inbreuk op merken Pasoday. Geen auteursrecht slogan Pasoday: gangbare zin in het Engels. Ten aanzien van folders en instructiemateriaal maakt HW inbreuk op auteursrechten Pasoday: HW betwist auteursrecht Pasoday op dit materiaal niet. Mededeling dat HW leverancier Flip-In Hair is, onrechtmatig.

Koylu Kip geen belang bij voorlopige voorziening van verbod gebruik merk en handelsnaam 'KÖYLÜ'

[IEPT20170315, Rb Zeeland-West-Brabant, Koylu Kip v Köylü Food](#)

Procesrecht. Eiser Koylu Kip heeft onvoldoende belang bij voorlopige voorziening tot verbod van het gebruik van het teken KÖYLÜ door Köylü Food: eiser onvoldoende onderbouwd dat gedaagden merk en handelsnaam nog in Nederland gebruiken.

(Met dank aan [Arnoud Martens](#), [Van Benthem & Keulen](#))

Gevorderde inzage in bescheiden afgewezen wegens gebrek aan spoedeisend belang

[IEPT20170313, Rb Rotterdam, Heraeus v Biomet](#)

Procesrecht. Heraeus heeft geen spoedeisend belang bij inzage in beslag genomen bescheiden: discussie over vraag of Biomet bedrijfsgeheimen Heraeus gebruikt heeft speelt al sinds 2006. Ook indien wel sprake zou zijn van spoedeisend belang zijn de vorderingen niet toewijsbaar: niet duidelijk waar het verlot zoal betrekking op heeft, risico op oneigenlijk voordeel in concurrentiestrijd nu inzagerecht aanzienlijk deel administratie Biomet betreft en de gevorderde bescheiden zijn niet aan te merken als 'bepaalde bescheiden'.

Exhibitie incident afgewezen door gebrek aan rechtsbetrekking

[IEPT20170208, Rb Den Haag, AIMM v Crucell](#)

Procesrecht. *Exhibitie incident.* Exhibitie incident m.b.t. vorderingen tot opeising Octrooien en Aanvragen afgewezen door gebrek aan rechtsbetrekking: Crucell kan op grond van artikel 3.2 Research Agreement aanspraak maken op de Octrooien en Aanvragen. Exhibitie incident m.b.t. vorderingen tot vermelding AIMM Medewerkers op de Octrooien afgewezen door gebrek aan rechtsbetrekking: sprake van een moreel recht dat niet kan worden overgedragen. Provisionele vordering tot opheffing beslag afgewezen: geen spoedeisend belang nu niet is gesteld dat Crucell aanvullende schade lijdt door voortduren bewijsbeslag.

Eiser veroordeeld in proceskosten na intrekken kort geding

[IEPT20170309, Rb Den Haag, Loterijverlies.nl v Staatsloterijchadeclaim.nl](#)

Procesrecht. Kort geding. Loterijverlies.nl veroordeeld in 1019h Rv proceskosten na intrekken kort geding: vóór verstrijken veertiendagentermijn vergoeding proceskosten gevorderd, aanpassingen die aanleiding hebben gegeven tot intrekken kort geding doorgevoerd vóór uitbrengen dagvaarding, niet gereageerd op onderhandelingspogingen en daags voor zitting kort geding ingetrokken.

(Met dank aan [Olav Schmutzer](#), [Legaltree](#))

Diversen

B9 14871. Prejudiciële vragen over indirect gebruik bij geografische herkomstaanduidingen

Zaak [C-44/17](#) *The Scotch Whisky Association. Prejudiciële vragen. Landgericht Hamburg – Duitsland* Geografische herkomstaanduidingen.

“1. Is voor “indirect commercieel gebruik voor [...] producten” in de zin van artikel 16, onder a), van verordening (EG) nr. 110/2008 vereist dat de geregistreerde geografische aanduiding in identieke of in een vanuit fonetisch en/of optisch oogpunt vergelijkbare vorm wordt gebruikt, of volstaat het dat het aan de orde zijnde bestanddeel van het teken bij het doelpubliek op enigerlei wijze een associatie met de geregistreerde geografische aanduiding of het geografische gebied oproept? Ingeval dat laatste volstaat: Speelt bij het onderzoek of sprake is van “indirect commercieel gebruik” dan ook een rol, in welke overige vermeldingen het aan de orde zijnde bestanddeel is ingebed, of kunnen die overige vermeldingen indirect commercieel gebruik van de geregistreerde geografische aanduiding niet verhinderen, ook niet indien het aan de orde zijnde bestanddeel vergezeld gaat van een aanduiding over de daadwerkelijke oorsprong van het product?

2. Is voor een zinspel (“voorstelling”) op een geregistreerde geografische aanduiding in de zin van artikel 16, onder b), van verordening (EG) nr. 110/2008 vereist dat er een fonetische en/of optische gelijkenis tussen de geregistreerde geografische aanduiding en het aan de orde zijnde bestanddeel van het teken bestaat, of volstaat het dat het aan de orde zijnde bestanddeel bij het doelpubliek op enigerlei wijze een associatie met de geregistreerde geografische aanduiding of het geografische gebied oproept? Ingeval dat laatste volstaat: Speelt bij het onderzoek of sprake is van een zinspel dan ook een rol, in welke overige vermeldingen het aan de orde zijnde bestanddeel van het teken is ingebed, of kunnen die overige vermeldingen wederrechtelijke zinspel door het aan de orde zijnde bestanddeel van een teken niet verhinderen, ook niet indien het aan de orde zijnde bestanddeel vergezeld gaat van een aanduiding over de daadwerkelijke oorsprong van het product?

3. Speelt bij de beoordeling of sprake is van een “andere onjuiste of misleidende vermelding” in de zin van artikel 16, onder c), van verordening (EG) nr. 110/2008 een rol, in welke overige vermeldingen het

aan de orde zijnde bestanddeel is ingebed, of kunnen die overige vermeldingen misleidende vermelding niet verhinderen, ook niet indien het aan de orde zijnde bestanddeel vergezeld gaat van een aanduiding over de daadwerkelijke oorsprong van het product?”

BERICHTEN

Artikelen en opinies

B9 14873. Erwin Angad-Gaur (secretaris/directeur van Ntb en VCTN, en voorzitter van de Sena sectie Uitvoerend Kunstenaars): Reflecties in Sena Performers Magazine (1, 2017)

“Al jaren bepleiten de Ntb, FNV, de Consumentenbond, Stichting NORMA en Sena Performers eenzelfde systeem voor streamingdiensten, voor muziek en voor audiovisuele werken (voor films en televisieseries, waarvoor ook nog altijd geen goed werkende ‘Spotify’ bestaat). Op D66 en de SP na, vonden we daarvoor weinig gehoor bij de Nederlandse politiek. Zoals de Franse bonden, die in eigen land geen gehoor bij hun regering vonden, en de gezamenlijke internationale bonden en rechtenorganisaties die met hun ‘Fair Internet’-campagne geen beweging in de Europese Commissie wisten te krijgen. [...] Desondanks geven wij niet op. De stap naar modernisering van achterhaalde wetgeving is te hard nodig. Voor een volledig aanbod voor consumenten, voor verminderde piraterij en voor een eerlijk inkomen van makers. De vraag dringt zich echter op of wij ons daarbij niet beter tot het Europese Hof kunnen wenden dan tot de politiek. Hoe onwenselijk ook in een democratie; bij uitblijven van handelen door overheid en politiek, kan het de rechtelijke macht zijn die tot noodzakelijke vernieuwing van regelgeving komt.”

B9 14874. Erik Thijssen: Legaal filmpje kijken in Sena Performers Magazine (1, 2017)

“[...] Film.nl is een zoekmachine die de consument naar al het legale aanbod van series en films in de bioscoop, op dvd, Blu-ray, on demand en tv gidst. Een verbeterde variant van The Contentmap, feitelijk, de website die eerder door de gezamenlijke rechtenwereld gelanceerd werd om legale platforms te promoten. Waar op The Contentmap niet gezocht kan worden op titels, kan dat op Film.nl wel. Net als The Contentmap is Film.nl een sectorbreed initiatief en heeft het geen commercieel oogmerk. [...]”

B9 14875. Bas Kist (Chiever), NRC 08-03-2017: Strepen-strijd Adidas

“Het Amerikaanse kledingbedrijf Forever 21 heeft er genoeg van: het moet nu maar eens afgelopen zijn met die exclusieve claim die sportmerk adidas meent te kunnen leggen op het gebruik van parallelle strepen op kleding en schoenen. Op 3 maart diende Forever 21 bij de rechtbank in Californië een klacht in tegen adidas. Forever 21 is in het recente verleden al verschillende

keren door adidas aangevallen vanwege het gebruik van strepen op kleding. Directe aanleiding voor de aanklacht is een sommatie die Forever 21 op 24 februari ontving over een nieuw kleding-items met strepen (zie boven), die inbreuk zouden maken op het bekende drie-strepen-design van Adidas. Volgens Forever 21 rekt adidas zijn juridische claim op het drie-strepen-design veel te ver op. Adidas valt iedereen aan die parallelle strepen op zijn kleding aanbrengt, of het er nu 2, 3, of 6 zijn, aldus Forever 21. Het bedrijf stelt dat veel meer kledingmerken last hebben van de agressieve opstelling van het sportmerk. [...]”

Nieuws

B9 14876. VIE prijs 2017 gewonnen door Sam van Velze

AIPPI bericht: “Tijdens het IE Symposium in Zeist is op woensdag 15 maart de VIE prijs uitgereikt. De jury van de VIE-prijs heeft de VIE-prijs 2017 toegekend aan Sam van Velze voor haar artikel “Het ‘nieuw publiek’ criterium hoort niet thuis in het Europese mededelingsrecht”. Het artikel is in juli 2016 gepubliceerd in het wetenschappelijke tijdschrift voor Auteurs-, Media- & Informatierecht (AMI).

Voorzitter Xandra Kiers-Bekking reikte ‘s middags de VIE-prijs uit. Helaas kon de winnares door haar verplichte pleitoefening niet bij de uitreiking aanwezig zijn. De prijs werd in ontvangst genomen door haar collega Sophie van Everdingen van bureau Brandeis.

Sam van Velze schoof later bij de borrel aan en kon alsnog de felicitaties van veel deelnemers in ontvangst nemen.”

B9 14877. Handouts IE Symposium Zeist 2017

AIPPI bericht: “Graag maken wij u erop attent dat de handouts van de presentaties van het IE Symposium op 15 maart 2017 in Zeist te vinden zijn op de [AIPPI website](#).

Wij stellen uw mening over het programma zeer op prijs. Mocht u de evaluatie nog niet hebben ingevuld via de Netwerkapp, dan kunt u dit alsnog doen via deze [online evaluatie](#)“

SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
BINGH Advocaten	www.bingh.com
Bird & Bird	www.twobirds.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deloitte Legal	www.deloitte.nl
Dillinger Law.	www.dillingerlaw.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönnink Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
HVG Law	www.hvglaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff Buruma	www.houthoff.com
Hoyng Rokh Monegier	www.hoyngrokhmonegier.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
K LOS c.s.	www.klos.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.