

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Boek9 publicaties	2
Weekoverzicht Jurisprudentie	2
Auteursrecht	2
Merkenrecht	2
Modelrecht	2
Publicatie - Privacy	3
Reclamerecht	3
Overige	3
Berichten	4
Artikelen en opinies	4
Nieuws	4
Agenda	4
Sponsors	6

VACATURES & ADVERTENTIES

NLO Shieldmark zoekt:
Merken- en modellen
gemachtigden i.o.

Bekijk de vacature!



As a member of the team you will collaborate on cases involving big clients right from the start. Our client portfolio is very diverse and consists of multinationals and large and medium-sized Dutch and Belgian companies with a worldwide portfolio.

The focus is on a wide range of cases, from protecting a wastebasket design to registering the trade name of an international DJ. As a trainee, you have regular contact with clients, and you are expected to build your own client portfolio under supervision. It is your task to ensure that the rights granted, after they have been registered, remain protected. In the event of infringement, you advise the client on how to act. During the day, you work on opposition and infringement procedures for multiple clients. Consequently, it is essential that you can switch smoothly between various cases and that you can get to the essence of a file quickly.



De tweede herziene druk van het boek IE-Beginselen is vanaf heden beschikbaar. In 651 pagina's wordt het voor Nederland geldende IE-recht beschreven. In deze uitgave is de rechtspraak op IE-gebied tot 1 januari 2017 verwerkt.



De vijfde herziene druk van het boek IE-Goederenrecht is vanaf heden beschikbaar. In deze uitgave zijn de goederenrechtelijke ontwikkelingen op het gebied van de intellectuele eigendom tot 1 januari 2017 verwerkt.



Concise European Copyright Law aims to offer the reader a rapid understanding of all the provisions of copyright law in force in Europe that have been enacted at the European and international levels. This volume takes the form of an article-by-article commentary on the relevant European directives and international treaties in the field of copyright and neighbouring rights. It is intended to provide the reader with a short and straightforward explanation of the principles of law to be drawn from each provision. Editors and authors are prominent specialists (academics and practitioners) in the field of international and European copyright law.



The Advanced Masters Intellectual Property Law and Knowledge Management (IPKM) feature specialisation tracks on international IP litigation practice, entrepreneurship and valorization, and claim drafting. In its common programme lawyers, economists, scientists and engineers mingle to deal with real-life problems in multidisciplinary teams.

Boek9+

- IEPT-uitspraken
- Rechtspraakoverzicht
- Webboeken

Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde digitale versies van bij Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks naar wetteksten en IEPT-rechtspraak.



Boek9.nl
onderwijs
aanbod

BOEK9 PUBLICATIES**WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE****Auteursrecht**

Smaak Heksenkaas niet auteursrechtelijk beschermd
[IEPT20170503, Rb Den Haag, Levola v EFC](#)
Auteursrecht. Smaak Heksenkaas kan niet worden aangemerkt als werk: vraag of auteursrecht op smaak mogelijk is naar analogie van HR Lancôme/Kecofa blijft onbeantwoord, onvoldoende weerlegd dat ingrediënten banale dan wel triviale ingrediënten zijn om toe te voegen aan roomkaas, onvoldoende

onderbouwd dat combinatie van deze ingrediënten smaak oplevert die van creatieve keuzes getuigt.
(Met dank aan Helen Maatjes, [The Legal Group](#))

Ex parte tegen aanbieder illegale IPTV streams
IEPT201070425, Rb Oost-Brabant, Brein v aanbieder IPTV abonnementen

Auteursrecht. Procesrecht. Ex parte bevel ex artikel 1019e Rv tegen een aanbieder van IPTV abonnementen voor televisiezoekers waarvoor normaal een betaald abonnement moet worden afgeloten bij rechtmatige aanbieders. Het gaat om circa 1783 signalen van televisiezoekers. De abonnementen zijn los verkrijgbaar voor € 80 per jaar, of € 119,95 indien de klant er een settopbox bij koopt, waarmee illegale televisiezoekers, films en TV-series kunnen worden bekeken. Ook worden hyperlinks naar recente films en tv-series uit illegale bron verschaft. Dwangsom van € 2.000 per dag of gedeelte van een dag dat in strijd met het inbreukverbod wordt gehandeld met een maximum van € 50.000.

(Met dank aan Victor den Hollander, [Stichting Brein](#))

Merkenrecht

B9 14931, A-G HvJEU over gelijktijdige vorderingen op grond van Uniemerken en nationale merken

Zaak C-231/16, Merck v Merck, Conclusie A-G M. Szpunar. Prejudiciële vragen Landesgericht Hamburg. Merkenrecht. Procesrecht. Het gaat in deze zaak om uitleg van artikel 109(1) Uniemerkenverordening. Naar het oordeel van A-G Szpunar moet dit artikel zo worden uitgelegd dat twee bij verschillende Lidstaten aanhangig gemaakte inbreukzaken, waarbij de eerste ziet op een inbreuk op een nationaal merk in het gebied van een lidstaat en de tweede inbreuk op een Uniemerk in de gehele Unie, slechts gedeeltelijk samenvallen, voor zover ze het gebied van de betreffende lidstaat betreffen. De rechtbank voor het Uniemerk moet zich met betrekking tot het samenvallende deel ambtshalve niet-ontvankelijk verklaren, indien zij als tweede rechtbank wordt aangeroepen.

Modelrecht

Kimberley-tafels maken inbreuk op modellen en auteursrecht Asscher-tafels

[IEPT20170426, Rb Den Haag, Eichholtz](#)
Modelrecht. Auteursrecht. Verweren die geldigheid modelrechten Eichholtz bestrijden gepasseerd: ingevolge artikel 85 GModV had reconventionele vordering moeten worden ingesteld. Kimberley-tafels wekken geen andere algemene indruk bij geïnformeerde gebruiker: combinatie van elementen Eichholtz modellen keren terug in Kimberley-tafels. Emerald-tafels maken geen inbreuk op modelrechten: diverse kenmerken, waaronder de Asscher-cut niet duidelijk in Emerald-tafels te zien. Onvoldoende gemotiveerd waarom Eichholtz niet ontwerper tafel is.

Beymen- en Sultana-tafels waren reeds vóór modellen op de markt, maar Asscher-tafels wekken andere ruimtelijke indruk en onderscheiden zich duidelijk van dit "Umfeld". Auteursrechtinbreuk en ontlening door overeenstemmende totaalindrukken. Emerald-tafels niet inbreukmakend. Emerald-tafels ook geen slaafse nabootsing: eigen plaats op de markt onvoldoende onderbouwd. Geen dwangsommen verbeurd: nog laten staan foto's louter een vergissing, geen voorraad met doel om de tafels in economisch verkeer te brengen. Auteursrechtinbreuk door plaatsen productfoto's Eichholtz collectie op website gedaagde.

(Met dank aan Ruby Nefkens, [Van der Steenhoven advocaten](#))

Publicatie - Privacy

Uitzending Kassa over geschil m.b.t. installatie luxe badkamer niet onrechtmatig

[IEPT20170421, Rb Noord-Holland, BNN-VARA](#)

Publicatie. Procesrecht. Uitzending Kassa over geschil tussen eiser en consument [X] over installatie luxe badkamer niet onrechtmatig: voldaan aan hoor en wederhoor en geen medewerkers van eiser in beeld. Teleurgestelde verwachtingen [X] in verband met aankoop badkamer en teleurstelling [X] over reactie eiser aan te merken als misstand. Niet aannemelijk dat uitzending tot faillissement eiser zal leiden. Geen spoedeisend belang bij vorderingen jegens consument [X].

(Met dank aan Jens van den Brink, [Kennedy Van der Laan](#))

Reclamerecht

B9 14929. CvB RCC: Reclame waarin tarieven internationale betalingen worden vergeleken niet misleidend

Omdat uit de grieven niet duidelijk blijkt dat deze ook zien op de radiocommercial wordt NBWM niet-ontvankelijk verklaard ten aanzien van die commercial. Ten aanzien van de andere advertenties wordt geoordeeld dat de consument een zakelijke doelgroep is, die regelmatig internationale betalingen in vreemde valuta doet. Deze doelgroep heeft een relatief hoog kennisniveau ten aanzien van internationale betalingen in vreemde valuta's. Voor een gemiddeld lid van deze doelgroep moet duidelijk worden geacht dat in de hier bedoelde uitingen sprake is van een vergelijking op transactiekosten en niet tevens op conversiekosten. NBWM stelt terecht dat in de uitingen over de kosten van betaling wordt gesproken, hetgeen voor de doelgroep op voldoende duidelijke wijze verwijst naar transactiekosten. Er wordt niet gesuggereerd dat NBWM geen conversiekosten in rekening brengt of dat deze reeds in de genoemde kosten van de betaling zijn verwerkt. De hoogte van de genoemde kosten bij NBWM (€ 5) vormt ook een indicatie dat daarin nog geen conversiekosten zijn verwerkt. Dit bedrag is

wezenlijk lager dan bij ING, zodat de doelgroep ook hierom niet zal veronderstellen dat in dit bedrag tevens conversiekosten zijn begrepen.

Ook indien uitsluitend transactiekosten worden vergeleken is geen sprake van misleiding. ING heeft niet onderbouwd dat NBWM in vergelijking met ING ongunstige conversiekosten hanteert. Voor zover geen sprake is van maatwerk kan enige vergelijking worden gemaakt tussen de zogenaamde Fixing koerslijst van ING en de hoogste marge die NBWM stelt te berekenen. Hieruit blijkt dat de tarieven van NBWM voor de conversiekosten lager zijn dan die van ING. De stelling van ING dat het voordeel van de in de uitingen genoemde lagere transactiekosten geheel of deels kan worden geneutraliseerd door hogere conversiekosten, vindt daarom geen steun in het feitenmateriaal.

(Met dank aan Daniël Haije en Bram Duivenvoorde, [Hoogenraad & Haak](#))

Overige

B9 14938. A-G van Peursem concludeert tot verwerping van principaal cassatieberoep in Nanada v Golden Earring

Exploitatieovereenkomst. Cassatie tegen uitspraak Hof Amsterdam ([IEPT20150331](#)). Op 4 september 2013 heeft de rechtbank Amsterdam ([IEPT20130904](#)) geoordeeld dat de ontbindingsgronden van een muziekluitgavecontract gesloten door Golden Earring en Nanada, daterend van voor 25 augustus 2005, zijn verjaard. Daarnaast werd als vaststaand aangenomen dat Nanada haar inspanningsverplichtingen aangaande de promotie- en exploitatiewerkzaamheden tussen 25 augustus 2005 en 25 augustus 2010 niet naar behoren is nagekomen, waardoor zij toerekenbaar tekort is geschoten. De muziekluitgave-overeenkomsten zijn volgens de rechtbank derhalve rechtsgeldig ontbonden. Het Hof Amsterdam oordeelde op 31 maart 2015 echter dat aan Golden Earring geen beroep toekomt op de gestelde gebrekkige prestatie van Nanada daar niet binnen bekwame tijd is geklaagd. Het hof heeft echter vervolgens overwogen dat de muziekluitgaveovereenkomsten wel redelijkerwijs met onmiddellijke ingang per 28 augustus 2011 mochten worden en dat Nanada gehouden is de muziekluitgaverechten terug over te dragen. A-G van Peursem concludeert tot verwerping van het principaal cassatieberoep in een uitgebreide conclusie.

Slaafse nabootsing van plug-in verwarming Handy Heater door TEK en Tel Sell

[IEPT20170426, Rb Den Haag, OnTel v TEK en Tel Sell](#)

Slaafse nabootsing. Auteursrecht. Oneerlijke handelspraktijken. Slaafse nabootsing plug-in verwarmingstoestel Handy Heater door TEK en Tel Sell: Handy Heater heeft eigen plaats op de markt en elektronische verwarmingstoestellen van TEK en Tel Sell zijn nodeloos verwarringwekkend.

Auteursrechtinbreuk met betrekking tot gebruik van productfoto en stills uit een commercial. Vordering op grond van oneerlijke handelspraktijken afgewezen: onduidelijk of slaafs nabootsen consumentenproduct en de handel in dergelijk product te beschouwen is als oneerlijke handelspraktijk, geen belang bij vordering jegens TEK nu verderstrekkend verbod dan al is toegewezen niet mogelijk is, grensoverschrijdend gebod op grond van oneerlijke handelspraktijken kan naar voorlopig oordeel alleen betrekking hebben op verkoopbevordering en niet op verhandeling producten zelf.

(Met dank aan Bert Gravendeel, [Gravendeel Advocaten](#) en Diederik Stols, [Boekx](#))

18 maanden gevangenisstraf voor verzending 385.000 spookfacturen met merk KvK

[IEPT20170330](#), [Hof Arnhem-Leeuwarden](#), [Spookfacturen Strafrecht](#). 18 maanden onvoorwaardelijke gevangenisstraf voor verzending 385.000 spookfacturen en inbreuk auteursrecht en merkenrecht Kamer van Koophandel.

BERICHTEN

Artikelen en opinies

[B9 14936](#). *Abcor: Spookfacturen 18 maanden cel*

Theo-Willem van Leeuwen, [Merkenbureau Abcor](#): “Spookfacturen zijn een doorn in het oog van de overheid. Het lijkt op een onuitroeibaar kwaad, waar snel en makkelijk geld mee verdiend kan worden. Om die reden is er een nationaal online platform ([fraudehelpdeks.nl](#)) om dit te melden. Het probleem is echter dat veel bedrijven zich schamen als ze erin getrapt zijn. Daarom wordt maar een puntje van de ijsberg gemeld. Een van de meest verstrekkende acties die de overheid kan doen, is een strafrechtelijke vervolging instellen wegens oplichting. Eind maart heeft het Gerechtshof Arnhem-Leeuwarden zich over zo’n zaak gebogen. Vonnis: 18 maanden onvoorwaardelijke celstraf. Dit artikel is tevens verschenen in de weekendbijlage van de HDC-kranten.”

Nieuws

[B9 14933](#). *Eagles klagen Hotel California in Mexico aan*

NU.nl bericht: “Eagles hebben een aanklacht ingediend tegen de eigenaren van een Mexicaans hotel dat zonder toestemming van de band de naam Hotel California draagt. Volgens Eagles wekken de eigenaren van het elf kamers tellende hotel in Baja California bij gasten de indruk dat de accommodatie banden heeft met Eagles. Zo klinkt *Hotel California*, de grootste hit van Eagles, regelmatig door de speakers van het hotel, net als andere nummers van de band.” De hoteleigenaren maken Amerikaanse consumenten wijs dat het hotel banden heeft met Eagles en dat het ter

inspiratie diende voor de songtekst van *Hotel California*. Dat is onjuist”, aldus Eagles. Het hotel werd bij de opening in 1950 Hotel California genoemd, maar onderging door de jaren heen een aantal naamswijzigingen. Een Canadees koppel dat het hotel in 2001 kocht, begon met het gebruik van de naam Hotel California vanwege marketingdoeleinden.”

[B9 14934](#). *Papieren Apple Store-tas is nu een beschermd patent*

Phoned.nl bericht: “Een patent voor de bekende papieren Apple Store-tas is eindelijk toegekend aan Apple. Het bedrijf diende het patent al in juli 2016 in. Niet elk patent van Apple gaat over de volgende iPhone, iPad, zelfrijdende auto of ander spannend project. Soms gaat het om iets heel simpels zoals een tas. Zodra je iets koopt in de Apple Store, krijg je een papieren tas met twee hengsels mee naar huis om je nieuwe aankoop te dragen. In juli vorig jaar heeft Apple een patent aangevraagd voor deze tas en pas nu is dit toegewezen. Hoewel de tas simpel lijkt, zit er toch meer achter dan je zou denken. [...]”

[B9 14935](#). *Meer merkenregistraties met hashtag*


Emerce bericht: “Het aantal [merkenregistraties] met een hashtag ervoor is wereldwijd toegenomen met 64 procent, zo blijkt uit onderzoek van CompuMark. Zo heeft T-Mobile de handelsnaam #getthanked geregistreerd. Twee andere voorbeelden zijn #lovetravels (Marriott) en #gofor2 (Hershey). Sinds de eerste [merkaanvraag] met een hashtag in 2010, zijn er meer dan 5.000 aanvragen ingediend, waarvan 2.200 in 2016. De Verenigde Staten hadden in 2016 de meeste [merken] met een hashtag. Daarmee laten ze de nummer twee op de lijst ver achter zich. Brazilië staat namelijk met 226 registraties op de tweede plaats, gevolgd door India met 141 registraties. De stijging van officiële aanvragen geeft volgens CompuMark aan dat organisaties de meerwaarde ervaren van het doorlopen van het gehele [merkenregistratieproces] binnen alle relevante gebieden, zoals sociale media.”

Agenda

[B9 14930](#). *Union-IP Congress 2017: van 31 mei tot en met 3 juni op Sicilië*

Uit het persbericht: “Van woensdag 31 mei (dinsdag 30 mei voor leden) tot en met zaterdag 3 juni vindt het grote congres plaats van Union-IP: de Europese vereniging voor professionals (industrie en zelfstandig) op alle gebied van het IE. Dit congres wordt slechts 1 keer per 3 jaar georganiseerd en wordt dit jaar gehouden op het prachtige zonovergoten Sicilië. Het sociale programma is minstens even aantrekkelijk. Voor meereizende partners zijn er diverse excursies gepland naar nabijgelegen historische bezienswaardigheden. Uiteraard zijn er ook diverse lunches en diners. Tot slot kan iedereen deelnemen aan de zaterdagexcursie, waarbij onder andere de Etna

wordt beklommen (onder voorbehoud van weers- en vulkanische activiteiten). Meer informatie over het sociale programma en het congres hotel vindt u in de [brochure](#).”



SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
BarentsKrans	www.barentskrans.nl
BINGH Advocaten	www.bingh.com
Bird & Bird	www.twobirds.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deloitte Legal	www.deloitte.nl
Dillinger Law.	www.dillingerlaw.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönnink Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
HVG Law	www.hvglaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff Buruma	www.houthoff.com
Hoyng Rokh Monégier	www.hoyngrokhmonégier.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
K LOS c.s.	www.klos.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.