

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Boek9 publicaties	1
Weekoverzicht Jurisprudentie	2
Auteursrecht	2
Merkenrecht	2
Merkenrecht (GEU)	4
Octrooirecht	5
Publicatie - Privacy	5
Overige	5
Berichten	6
Artikelen en opinies	6
Nieuws	7
Kamerstukken	8
Sponsors	9

VACATURES & ADVERTENTIES



De tweede herziene druk van het boek IE-Beginselen is vanaf heden beschikbaar. In 651 pagina's wordt het voor Nederland geldende IE-recht beschreven. In deze uitgave is de rechtspraak op IE-gebied tot 1 januari 2017 verwerkt.



De vijfde herziene druk van het boek IE-Goederenrecht is vanaf heden beschikbaar. In deze uitgave zijn de goederenrechtelijke ontwikkelingen op het gebied van de intellectuele eigendom tot 1 januari 2017 verwerkt.



Concise European Copyright Law aims to offer the reader a rapid understanding of all the provisions of copyright law in force in Europe that have been enacted at the European and international levels. This volume takes the form of an article-by-

article commentary on the relevant European directives and international treaties in the field of copyright and neighbouring rights. It is intended to provide the reader with a short and straightforward explanation of the principles of law to be drawn from each provision. Editors and authors are prominent specialists (academics and practitioners) in the field of international and European copyright law.



The Advanced Masters Intellectual Property Law and Knowledge Management (IPKM) feature specialisation tracks on international IP litigation practice, entrepreneurship and valorization, and claim drafting. In its common programme lawyers, economists, scientists and engineers mingle to deal with real-life problems in multidisciplinary teams.



Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde digitale versies van bij Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks

naar wetteksten en IEPT-rechtspraak.



Boek9.nl
onderwijs
aanbod

BOEK9 PUBLICATIES





WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE

Auteursrecht

Auteursrechtinbreuk Amsterdams café door zonder toestemming eredivisiewedstrijden te tonen

[IEPT20170501, Rb Amsterdam, Eredivisie v Café Oud-Noord](#)

Auteursrecht. Amsterdams café bij verstekvonnis veroordeeld voor auteursrechtinbreuk door tonen eredivisiewedstrijden zonder toestemming rechthebbenden: het gevorderde komt de voorzieningenrechter niet onrechtmatig of ongegrond voor.

Merkenrecht

Onderscheidend vermogen kan toepassing van weigeringsgrond dat vorm noodzakelijk is voor technische uitkomst niet beletten

[IEPT20170511, HvJEU, Yoshida v EUIPO](#)

Merkenrecht. Dat een teken sier- of fantasie-elementen bevat, sluit niet de toepassing van de weigeringsgrond van artikel 7(1) onder e), ii) uit (vorm of ander kenmerk noodzakelijk voor technische uitkomst), voor zover deze elementen geen belangrijke rol spelen in de vorm van de betrokken waar waarvan alle wezenlijke kenmerken aan een technische functie moeten beantwoorden. Onderscheidend vermogen van een teken kan niet de toepassing van de weigeringsgrond van artikel 7(1) onder e), ii) niet beletten.

Inbreuk op Bodypump Uniemerken bij aanbieden fitnessprogramma Pump

[IEPT20170503, Rb Den Haag, HDD](#)

Merkenrecht. Verweer gedaagde dat Uniewoordmerken BODY PUMP en BODYPUMP onderscheidend vermogen hebben verloren afgewezen: rechtbank moet in afwezigheid reconventionele nietigheidsvordering uitgaan van geldigheid merken. Onderscheidend vermogen Bodypump-woordmerken gering: algemeenheid en (zekere) beschrijvendheid van de onderdelen daarvan onbestreden. Overeenstemming tussen Bodypump-merken en teken Pump: PUMP is meest onderscheidende deel woordmerken nu BODY algemener en beschrijvend(er) is, auditieve en visuele overeenstemming door gelijkheid onderscheidende deel. Verwarringsgevaar tussen Bodypump-merken en teken Pump: naast aanzienlijke overeenstemming merk

en teken is niet in geschil dat diensten identiek zijn. Onvoldoende onderbouwd dat Pump een generieke aanduiding is voor krachttraining in de zin van art. 12 lid 1 sub b en lid 2 UMVo. Ook inbreuk op woordmerk SH'BAM door gebruik teken Sh'Beng: verwarringsgevaar door grote overeenstemming tussen merk en teken en identieke diensten.

Rechtspraak onderscheidend vermogen 3d-merken van toepassing op merken bestaande uit tweedimensionale representaties product

[IEPT20170504, HvJEU, August Storck v EUIPO](#)

Merkenrecht. Rechtspraak met betrekking tot het onderscheidend vermogen van driedimensionale merken met het uiterlijk van het betrokken product ook van toepassing bij beeldmerken die bestaan uit tweedimensionale representaties van het product. Gerecht EU mocht oordelen dat het betrokken beeldmerk geen onderscheidend vermogen heeft.

Geen normaal gebruik Benelux woordmerk "GIORDANO" voor o.a. tassen en kleding

[IEPT20170503, Rb Amsterdam, Verweij v Giordano Enterprises](#)

Merkenrecht. Onvoldoende aannemelijk dat Verweij vooropgezet plan had om Giordano Enterprises in onderhandelingen te betrekken, met geen ander doel dan het normaal gebruik van Beneluxwoordmerk GIORDANO tegen te gaan. Bewijslast normaal gebruik ex artikel 2.26(2) BVIE bij merkhouders gelegd: merkhouders heeft erkend dat zij geen gebruik van merk heeft gemaakt in fysieke winkels en dat er andere vormen van normaal gebruik zijn geweest. Geen normaal gebruik: geen op Benelux gerichte marketingactiviteiten ondernomen, gemiddelde jaaromzet van € 383,69 in Benelux te verwaarlozen in vergelijking met jaaromzet 2015 van € 609 miljoen van Giordano.

(Met dank aan Kurt Stöpetie en Sjo Anne Hoogcarspel, Brinkhof)

Geen normaal gebruik Benelux woord/beeldmerken "GIORDANO" voor o.a. tassen en sportartikelen

[IEPT20170503, Rb Den Haag, HDD](#)

Merkenrecht. Onvoldoende aannemelijk dat Verweij vooropgezet plan had om Giordano Germany in onderhandelingen te betrekken, met geen ander doel dan het normaal gebruik van Beneluxwoord/beeldmerken GIORDANO tegen te gaan. Bewijslast normaal gebruik ex artikel 2.26(2) BVIE bij merkhouders gelegd: merkhouders heeft erkend dat zij geen gebruik van merk heeft gemaakt in fysieke winkels en dat er andere vormen van normaal gebruik zijn geweest. Geen normaal gebruik: geen op Benelux gerichte marketingactiviteiten ondernomen, gemiddelde jaaromzet van € 383,69 in Benelux te verwaarlozen in vergelijking met jaaromzet 2015 van € 609 miljoen van Giordano.

(Met dank aan Kurt Stöpetie en Sjo Anne Hoogcarspel, Brinkhof)

Verwarringsgevaar tussen logo met daarin O-T-A-Z-U en OTAZU woordmerken**IEPT20170308, Rb Amsterdam, Otazu**

Merkenrecht. Auteursrecht. Slaafse nabootsing. Onrechtmatige daad. Depot Benelux-woordmerken [merk 4] en [merk 2] niet te kwader trouw: bekendheid als persoon onder een bepaalde naam is geen gebruik van die naam voor waren of diensten, voldoende onderbouwd dat Timore (moedermaatschappij RO3) depot van teken “[merk 2]” ten behoeve en in het belang van RO3, de onderneming waarbij eiser op dat moment was betrokken, heeft verricht en depot teken “[merk 4]” door Otazu Licence verricht ten behoeve van RO3. Normaal gebruik Benelux-woordmerk [merk 1] aangetoond met overlegging foto's en verklaring online sales manager. Benelux-woordmerk OTAZU (805435) vervallen verklaard: geen verzet tegen doorhaling. Benelux-woordmerk OTAZU (673316) alleen in stand gelaten voor shawls: voor overige niet tegen doorhaling verzet. Geen misbruik van recht door merken [merk 4], [merk 2], [merk 1] en OTAZU en domeinnamen te handhaven: merken rechtmatig verkregen. Eiser moet bewijzen dat werken waarop hij stelt auteursrecht te hebben en waarop inbreuk zou worden gemaakt zijn vervaardigd voordat hij in dienst trad bij RO3 of nadat het dienstverband werd verbroken. Geen belang bij gestelde inbreuk op foto's. Onvoldoende onderbouwd dat eiser auteursrechthebbende sierraden is. Eiser geen auteursrechthebbende op logo Otazu: onvoldoende onderbouwd dat hij logo in 1992 heeft ontworpen, wel aangetoond dat logo in 2005 werd gebruikt en auteursrecht ligt krachtens artikel 7 Aw bij een van de vennootschappen waar eiser in dienst is getreden. Geen belang bij gestelde inbreuk portretrecht. Geen slaafse nabootsing: betreft in de kern bezwaar tegen kopiëren stijl eiser, waarvoor bijkomende omstandigheden zijn vereist die onvoldoende zijn gesteld. Deponeren naam eiser als merk niet onrechtmatig: eiser bij RO3 gaan werken, een doorstart van onderneming eiser, maar waar ondernemingsrisico bij [gedaagde sub 3] lag en niet onrechtmatig dat [gedaagde sub 3] om investeringen te waarborgen is overgegaan tot registreren merken. Reconventie: Verwarringsgevaar (associatie) tussen teken “[merk 5]” van eiser en [merk 4] en [merk 2]. Verwarringsgevaar (associatie) tussen logo met daarin OTAZU en OTAZU Benelux-merken en [merk 2]. Uitlatingen eiser over dat [gedaagde sub 3] en [gedaagde sub 4] tot de maffia horen en dat verkochte producten namaak zijn onrechtmatig: juistheid uitingen op geen enkele wijze onderbouwd.

Familienaam J. MEERING voor touringcars maakt inbreuk op merkrechten en handelsnaam MEERING voor dezelfde diensten**IEPT20171005, Rb Den Haag, MTA v CCC**

Merkenrecht. Verweer CCC dat het haar vrij staat de aanduiding Meering als haar handelsnaam, althans de

familienaam van haar vennoten te gebruiken, slaagt niet: CCC gebruikt de naam J. Meering op een manier die veel verder gaat dan nodig is om de familienaam aan te duiden. CCC kan zich niet beroepen een ouder recht van plaatselijke betekenis: gebruik van Meering voor touringcars sinds 1996 gestaakt. Beroep CCC op rechtsverwerking slaagt niet: het gedogen van MTA van het gebruik van Meering op oldtimerbussen verhindert handhaving van MTA van haar merk op gewone touringcars niet. CCC geen geldige reden om inbreukmakende domeinnamen geregistreerd te houden. Handelsnaaminbreuk van CCC op handelsnaam Meering Touringcars Amsterdam: rechten handelsnaam MTA zijn ouder. Het verbod op gebruik MEERING strekt niet uit tot het gebruik van “Meering” als aanduiding van de familienaam van de vennoten voor zover toegestaan op grond van artikel 2.23 lid 1 BVIE.

(Met dank aan Michiel Rijdsijk, [Arnold + Siedsma](#))

B9 14949. Prejudiciële vragen over intrekking nationaal merk waarvan prioriteit is ingeroepen
Zaak [C-148/17](#) Peek and Cloppenburg. Prejudiciële vragen. Duitsland

Merkenrecht. A request for a preliminary ruling in a case which concerns an action for invalidity or revocation of a German national trade mark which forms the basis of a claim for the seniority of an EU trade mark.

“1. Is the fact that the invalidity or revocation of a national trade mark which forms the basis of a claim for the seniority of an EU trade mark and which has been surrendered or allowed to lapse may be established a posteriori only where the conditions of invalidity or revocation are present not only at the time when the trade mark was surrendered or allowed to lapse but also at the time of the judicial decision establishing its invalidity or revocation, compatible with Article 14 of Directive 2008/95/EC?”

2. If the first question is answered in the affirmative: Does claiming seniority under Article 34(2) of Regulation (EC) No 207/2009 have the effect that the right under the national trade mark lapses and can no longer be used in such a way as to maintain rights attached to it, or is the national trade mark preserved by virtue of EU law, even though it no longer exists in the register of the Member State concerned, with the result that it can and must continue to be used in such a way as to maintain the rights attached to it?”

B9 14945. Prejudiciële vragen over debranding van producten welke nog niet in de EER zijn gebracht

Zaak [C-129/17](#) Mitsubishi Shoji Kaisha et Mitsubishi Caterpillar Forklift Europe. Prejudiciële vragen. Hof van beroep te Brussel - België

Merkenrecht. A request for a preliminary ruling in a case which concerns an action for infringement of an EU trade mark.

“1. (a) Do Article 5 of Directive 2008/95/EC and Article 9 of Council Regulation (EC) No 207/2009 of 26 February 2009 on the Community trade mark (codified version) cover the right of the trade-mark proprietor to oppose the removal, by a third party, without the consent of the trade-mark proprietor, of all signs identical to the trade marks which had been applied to the goods (debranding), in the case where the goods concerned have never previously been traded within the European Economic Area, such as goods placed in a customs warehouse, and where the removal by the third party occurs with a view to importing or placing those goods on the market within the European Economic Area?

(b) Does it make any difference to the answer to Question (a) above whether the importation of those goods or their placing on the market within the European Economic Area occurs under its own distinctive sign applied by the third party (rebranding)?

2. Does it make any difference to the answer to the first question whether the goods thus imported or placed on the market are, on the basis of their outward appearance or model, still identified by the relevant average consumer as originating from the trade-mark proprietor?”

Merkenrecht (GEU)

Verwarringsgevaar tussen GLOBO MEDIA en TV GLOBO PORTUGAL

IEPT20170509, GEU, Globo Media v EUIPO

Merkenrecht. Beroep tegen de toegewezen oppositie tegen het uniewoordmerk GLOBO MEDIA voor waren uit de klassen 9 en 16 (elektronische publicaties, publicaties) en diensten uit de klassen 35, 38, 39 en 41 (advertising, radio en televisie zending en de productie daarvan). Oppositie werd ingesteld op basis van het oudere Portugese beeldmerk met het wordelement TV GLOBO PORTUGAL, voor diensten uit de klasse 41 (televisie producties). De Kamer van Beroep hield het oordeel van de oppositieafdeling in stand, en bepaalde dat er sprake was van een verwarringsgevaar voor diensten uit de klassen 35, 38 en 41. Globo Media komt in beroep.

Het beroep faalt. Het Gerecht bepaalt allereerst dat het visuele element in het oudere beeldmerk niet als dominant kan worden gezien, waardoor het geen bijzonder onderscheidende functie heeft. Visueel gezien stemmen de merken in lage mate overeen, namelijk het gedeelde element GLOBO. Fonetisch gezien stemmen de merken in gemiddelde mate overeen, omdat het gedeelde element GLOBO op exact dezelfde manier wordt uitgesproken. Conceptueel gezien stemmen de merken in hoge mate overeen – de merken delen het element GLOBO, dat binnen de merken het meeste onderscheidend vermogen heeft. Dit is volgens het Gerecht genoeg om tot een verwarringsgevaar te leiden. De oppositie blijft in stand.

Verwarringsgevaar tussen ‘OUTDOOR’ en ‘OUTDOOR PRO’

IEPT20170505, GEU, Messe Friedrichshafen v EUIPO

Merkenrecht. Beroep tegen de toegewezen oppositie tegen het uniebeeldmerk met het wordelement ‘OutDoor’ voor waren uit de klasse 9, 16, 25, 28, en diensten uit de klasse 35, 37, 38, 41, 42, 43 en 45. Oppositie werd ingesteld door de houder van het oudere uniewoordmerk OUTDOOR PRO voor waren en diensten uit de klasse 9, 12, 14, 18, 22, 24, 25, 28 en 35. De oppositie slaagde grotendeels, en werd door de Kamer van Beroep bevestigd. Er zou sprake zijn van een verwarringsgevaar tussen het oude en het nieuwe uniemerk.

Het beroep faalt. Allereerst gaat het Gerecht in op het argument van verzoekster dat de Kamer van Beroep bewijs miskend zou hebben dat het relevante niet-Engels sprekende publiek Outdoor zou associëren met buitensportactiviteiten. Het Gerecht verwerpt dit argument – de Kamer van Beroep is wel op het bewijs ingegaan, maar is het niet eens met het argument van verzoekster wat daaruit voortvloeide.

Aangaande het verwarringsgevaar overweegt het Gerecht dat er visueel een gemiddelde overeenstemming is, omdat het wordelement OutDoor gedeeld is. Fonetisch gezien stemmen de merken overeen omdat de klank van het wordelement OutDoor ook gelijk is. Conceptueel gezien stemmen de merken overeen in zoverre het relevante publiek Engels beheerst – mocht dit niet zo zijn, dan kunnen de merken niet onderling verschillen en kan een conceptueel verschil geen afbreuk doen aan verdere overeenstemming. Het Gerecht besluit dat er een verwarringsgevaar is, de oppositie blijft in stand.

Registratie uniewoordmerk VENMO voor financiële software te kwader trouw

IEPT20170505, GEU, Paypal v EUIPO

Merkenrecht. Beroep tegen de verwerping van de Kamer van Beroep van de toegewezen nietigheidbeslissing tegen het uniewoordmerk VENMO voor waren uit de klasse 9 (financiële software) en diensten uit de klasse 36 (daaraan gerelateerde diensten). De Kamer van Beroep besloot dat het uniewoordmerk niet te kwader trouw werd ingeschreven.

Het beroep slaagt. Paypal stelt dat de Kamer van Beroep verkeerd heeft geoordeeld over de inschrijving te kwader trouw omdat zij niet naar alle relevante feiten en omstandigheden heeft gekeken. Het Gerecht stelt vast dat het merk VENMO is geregistreerd als een ‘concealed act’, hetgeen duidt op een registratie te kwader trouw. De merken waren eerder tussen de partijen in het geschil, en er werd gezocht naar een commerciële oplossing. Zonder verder mededeling heeft Hub Culture toen het merk VENMO geregistreerd. Het Gerecht stelt daarna vast dat het merk VENMO in de vijf jaar opvolgend de

merkenregistratie niet door Hub Culture is gebruikt. Ten derde stelt het Gerecht vast dat het feit dat VENMO geen onderscheidende reputatie had voor de registratie niet uitsluit dat Hub Culture toch afwist van het bestaan van het merk en kon weten dat de registratie van dit merk tot verwarring kon leiden. Het Gerecht stelt vast dat de Kamer van Beroep niet naar alle relevante factoren heeft gekeken, en zodoende de beslissing verworpen wordt.

Normaal gebruik voor 'ALCOLOCK'

IEPT20170329, GEU, Alcohol Countermeasure Systems (International) v EUIPO

Merkenrecht. Beroep tegen de toegewezen nietigheidsprocedure tegen het uniewoordmerk ALCOLOCK voor waren uit de klasse 9 en diensten uit de klasse 37 en 42 (blaastesten voor bestuurders en de installatie daarvan in auto's). beroep werd ingesteld door Lion Laboratories op basis van het eerdere Britse woordmerk ALCOLOCK voor waren uit de klasse 9 (blaastesten). De Kamer van Beroep stelde vast dat de merken identiek waren en het oudere merk voldoende normaal was gebruikt om tot een nietigheid van het uniewoordmerk ALCOLOCK te leiden.

Het beroep faalt. Verzoeker stelde voornamelijk dat het bewijs van normaal gebruik van het oudere Britse woordmerk onvoldoende was. Het Gerecht gaat hier niet in mee. Hoewel een artikel in een Iers magazine niet per sé relevant is voor het relevante territorium, namelijk Groot-Brittannië, kon het interview met de Britse transportbedrijfhouders toch duiden op het gebruik van ALCOLOCK binnen Groot-Brittannië. Ook kan het feit dat de datum met de hand op sommige stukken is geschreven volgens het Gerecht geen afbreuk doen aan het bewijs dat ze leveren. Daarnaast bepaalt het Gerecht dat het gebruik van een eerder merk ook via een licentieovereenkomst kan geschieden, in tegenstelling tot hetgeen verzoeker beweert. Verdere argumenten van verzoeker over een gebrekkige onderbouwing van de Kamer van Beroep vinden geen grondslag, het Gerecht vindt het oordeel van de Kamer van Beroep voldoende onderbouwd. Uniewoordmerk ALCOLOCK blijft nietig.

Octrooirecht

Inbreuk op octrooi en model van kaarthouder Secrid

IEPT20170501, Rb Den Haag, Secrid

Octrooirecht. Modelrecht. Reclamerecht. Door gedaagde verkochte kaarthouders en wallets maken inbreuk op octrooi Secrid: inbreukanalyse EP '922 niet besteden, voldoende aannemelijk dat gedaagde de door Secrid onderzochte kaarthouder en wallet heeft verhandeld, onvoldoende onderbouwd dat alle kenmerken van de door gedaagde verkochte kaarthouders voldoen aan de stand van de techniek en daarom geen inbreuk maken. Ook sprake van inbreuk op modelrecht: geldigheid model noch inbreuk voldoende betwist. Sprake van ongeoorloofde

vergelijkende reclame door uitingen over gelijkwaardigheid van de producten.

(Met dank aan Roeland Grijpink & Rutger de Beer,

HOYNG ROKH MONEGIER)

Publicatie - Privacy

Publicatie foto eiser bij artikel over hufterfuik geen schending Wbp

IEPT20170201, Rb Rotterdam, AD

Publicatie – privacy. Publicatie foto eiser in AD waarin hij in hufterfuik was aangehouden en zijn gezicht was geblurred betreft identificeerbare gegevens in de zin van de Wbp. Eiser hoeft niet aan te tonen dat hij daadwerkelijk is herkend. Publicatie niet onrechtmatig: beroep AD op artikel 3 (verwerking van persoonsgegevens voor uitsluitend journalistieke, artistieke of literaire doeleinden) en 8f Wbp slaagt.

Uitlatingen minister Asscher over camping Fort Oranje hoeven niet te worden gerectificeerd

IEPT20170508, Rb Den Haag, Fort Oranje v De Staat

Publicatie – privacy. Minister Asscher hoeft uitlatingen over camping Fort Oranje niet te rectificeren: merendeel uitlatingen ziet niet op eisers zelf maar op misstanden op de camping, de uitlating die wel op eisers ziet, vindt voldoende steun in de feiten en is daarmee niet onrechtmatig.

Hostingprovider moet gegevens uploaders illegale content verstrekken aan tussenpersoon

IEPT20170426, Rb Amsterdam, XS News v Abavia

Publicatie – privacy. Hostingprovider Abavia moet gegevens van uploaders ongeautoriseerde content verstrekken aan tussenpersoon XS News: doelbeschermingsbeginsel niet van toepassing nu het gaat om bescherming van de rechten van derden, onrechtmatige daad biedt voldoende concrete wettelijke grondslag als bedoeld in artikel 15 e-privacy richtlijn, XS News heeft eigen belang bij toewijzing vordering nu hiermee gerechtelijke procedure tegen Brein kan worden ontlopen en voldoende aannemelijk dat de uploaders op grote schaal auteursrecht en naburige rechten hebben geschonden.

Overige

Benadeling schuldeisers door onrechtmatig gebruik handelsnaam "Allround Koeriers"

IEPT20170308, Rb Rotterdam, Allround Koeriers

Onrechtmatige daad. Handelsnaamrecht. Geen onbehoorlijke taakvervulling [Gedaagde 1]: is geen feitelijke beleidsbepaler. AK heeft schuldeisers AKH benadeeld door onrechtmatig gebruik handelsnaam "Allround Koeriers": onvoldoende onderbouwd dat AKH handelsnaam niet gebruikte, waardoor had moeten worden onderbouwd dat AK gerechtigd was op gebruik handelsnaam.

Boete voor schending relatiebeding gematigd van € 57.500 naar € 25.000

[IEPT20170131, Hof Amsterdam, Infacy](#)

[Onrechtmatige concurrentie](#). Geen schending geheimhoudingsbeding: betreffende ondernemingsraden waar appellant ging werken beschikten al over gewraakte materiaal en met dit materiaal werken wordt al aangemerkt als schending relatiebeding. Relatiebeding 23 maal geschonden, in beginsel 23x € 2.500 (€ 57.500) verschuldigd. Boete gematigd naar € 25.000: arbeidsovereenkomst zonder ontslagvergoeding beëindigd en aannemelijk dat appellant eerder met verboden werkzaamheden was gestopt als hij eerder was gesommeerd.

Geen belang bij verbod om Bart Smit-winkels tot Intertoys winkels om te bouwen

[IEPT20170324, Rb Amsterdam, Helftheuvel v Intertoys](#)

[Procesrecht](#). **[Franchising](#)**. Helftheuvel ontvankelijk ondanks bepaling franchiseovereenkomst dat zij moet meewerken aan minnelijke regeling: gevorderde verbod op grond van schending franchiseovereenkomst kan niet door dergelijke bepaling worden geblokkeerd. Niet aannemelijk dat Helftheuvel nog belang heeft bij verbod om Bart Smit-winkels tot Intertoys winkels om te bouwen in licht van uitspraak Vzgr tegen andere franchisenemer en toezeggingen Intertoys. Gevorderde veroordeling om in overleg te treden over het ombouwen Bart Smit-winkels in exclusieve gebied Helftheuvel naar Intertoys winkels afgewezen: Intertoys gehouden franchiseovereenkomst na te komen en onvoldoende onderbouwd dat er omstandigheden zijn die ertoe leiden dat de ombouw naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet (meer) kan worden geweigerd.

Concurrentiebeding vervallen

[IEPT20170131, Rb Oost-Brabant, Rentokil v Anticimex](#)

[Concurrentiebeding](#). Onvoldoende onderbouwd dat addendum van 2011 waarin staat dat concurrentiebeding uit arbeidsovereenkomst 2001 komt te vervallen slechts ziet op situatie dat sprake zou zijn van een overname.

Samenwerkingsovereenkomst heeft enkel betrekking op het daarin omschreven DV-systeem en niet op andere ideeën

[IEPT20170131, Hof Den Haag, Verzuu v Holland Scherming](#)

[IE-Verbindenissenrecht](#). Verzuu en Holland Scherming mochten ten aanzien van de provisieregeling en de Non Disclosure Agreement in redelijkheid verwachten dat deze enkel betrekking hebben op het DV-systeem en niet op andere ideeën. De stelling van Verzuu dat het veerblok onderdeel uitmaakt van het DV-systeem en daarom afzonderlijk onder de provisieregeling valt,

wordt verworpen: in de samenwerkingsovereenkomst wordt het DV-systeem in zijn geheel genoemd, losse onderdelen worden niet beschreven. Er heeft geen vermarkting van het systeem plaatsgevonden: Verzuu onvoldoende onderbouwd dat systeem is vermarkt en Verzuu heeft aangegeven dat het systeem nog niet is uitontwikkeld.

(Met dank aan Bert Gravendeel en Merle Hafkamp, [Gravendeel Advocaten](#))

Samenwerkingsovereenkomst komt niet in aanmerking voor uitlegging conform Haviltex

[IEPT20160113, Rb Den Haag, Verzuu v Holland Scherming](#)

[IE-Verbindenissenrecht](#). Geen onduidelijkheden samenwerkingsovereenkomst tussen Verzuu en HS zodat uitlegging daarvan conform Haviltex niet aan de orde is. De Non Disclosure Overeenkomst (NDA) ziet enkel op het DV-Systeem: Verzuu benadrukt in e-mail dat door hem ingebrachte ideeën van hem blijven. Provisieregeling ziet enkel op DV-Systeem: uit e-mail blijkt dat DV-Systeem het enige systeem is dat van Verzuu zelf komt, de rest zou samen met Team HS worden ontwikkeld. Geen sprake van vermarkting: Verzuu heeft maar heel kort aan ontwikkeling DV-systeem gewerkt.

(Met dank aan Bert Gravendeel en Merle Hafkamp, [Gravendeel Advocaten](#))

Geen slaafse nabootsing Proplamp door IKEA

[IEPT20170412, Rb Amsterdam, IKEA](#)

[Slaafse nabootsing](#). Geen slaafse nabootsing Ikea van Proplamp van eiseres: ontwerpers waren niet bekend met de Proplamp en media aandacht was in 2014 terwijl ontwerp Ikea lamp in 2013 was afgerond. Geen bewijsaanbod gedaan gericht op ontlening. Geen nodeloze verwarring.

BERICHTEN

Artikelen en opinies

[B9 14942](#). *Bjorn Schipper: Overzicht van spraakmakende rechtszaken uit 2016*

2016 gaat onder meer de boeken in als een jaar waarin een relatief groot aantal bekende artiesten ons helaas ontvallen is, waaronder David Bowie, Prince, Phife Dawg, Leonard Cohen, Mieke Telkamp en George Michael. Verder lijkt de blockchain-technologie meer en meer een rol te gaan spelen, ook in de muziekindustrie. Als een van de eerste artiesten in Nederland maakte DJ Hardwell bekend zijn muziekrechten met behulp van die technologie te gaan exploiteren. In 2016 speelde natuurlijk ook weer een aantal interessante zaken op het gebied van muziekrecht?"

B9 14943. Diederik Donk, *The Legal Group, Magic Cheese / Heksenkaas - Tijd voor een collectieve organisatie van smaakrethebbers?*

“Het lijkt er in deze zaak op dat het door de rechter (wederom als enig land in Europa?) juridisch technisch wel mogelijk acht om auteursrechtelijke bescherming van een oorspronkelijke smaak in te roepen, mits het oorspronkelijke karakter van de smaak kan worden omschreven.”

B9 14944. Wetsvoorstel franchise: een paard van Troje in het Burgerlijk Wetboek?

Tessa de Mönnink, Micheline Don en Silvie Wertwijn, *De Grave De Mönnink Spliet Advocaten*: “Op 12 april 2017 heeft (demissionair) Minister Kamp een wetsvoorstel met een regeling voor franchiseovereenkomsten naar de Tweede Kamer gestuurd. Het wetsvoorstel introduceert een nieuwe Titel 6 in Boek 7 van het Burgerlijk Wetboek, waardoor (een deel van) de Nederlandse Franchise Code (NFC) van toepassing zal zijn op alle franchiserelaties. De NFC is de afgelopen periode echter fel bekritiseerd. Naast de vele inhoudelijke bezwaren die men ten aanzien van de NFC kan hebben, lijkt het wetsvoorstel ook anderszins tot ongewenste situaties te leiden. In dit artikel delen wij een aantal voorlopige observaties.”

B9 14947. Waarom Boek 9 BW er alsnog moet komen (stem en discussieer mee!)

Uit het persbericht: “In het mei-nummer van *Ars Aequi* doen Dirk Visser en Hanneke Spath [een oproep](#) om (nu echt) te komen tot een Boek 9 BW met een codificatie van (alleen) de vermogensrechtelijke aspecten van de intellectuele eigendom. Deze oproep wordt gesteund door vijftig hoogleraren.

Iedereen kan op [de website](#) van *Ars Aequi* stemmen of hij of zij het daar mee eens of oneens is. En mee discussiëren op [Facebook](#).”

Nieuws**B9 14940. *Petitie Right Copyright - for education***

COMMUNIA bericht: “De campagne ‘Right Copyright - for education’ is een campagne georganiseerd door COMMUNIA die er wil zorgen dat het auteursrecht wordt hervormd op zo’n manier dat het ruimte laat voor groei en innovatie binnen het onderwijs. Momenteel is er binnen Europese Unie een gefragmenteerd juridisch landschap als het aankomt op het auteursrecht. De uitzonderingen dan wel beperkingen op het auteursrecht voor het onderwijs zijn in elk land op een andere manier doorgevoerd. In het ene land beter dan in de andere.

Dit zorgt ervoor dat het moeilijk is voor docenten om internationaal samen te werken. Het is moeilijk voor docenten om te weten of en hoe ze hun lesmateriaal moeten samenstellen en op welke manier zij dit intern

en extern mogen delen. Hierbij kan je denken aan powerpoint presentaties en video’s tot gehele lesmethodes Dit geldt zowel voor regulier onderwijs als voor beroepsorganisaties.

Binnenkort stemt het Europees Parlement over het voorstel van de Europese Commissie voor een Richtlijn inzake auteursrechten in de digitale eengemaakte markt. Dit voorstel lost de huidige problemen binnen het auteursrecht in Europa voor het onderwijs niet op en zorgt niet voor meer juridische zekerheid voor docenten. Het Parlement kan het voorstel nog verbeteren door aanpassingen te doen. Met campagne ‘Right Copyright - for education’ halen wij handtekeningen op in heel Europa voor een beter auteursrecht. Hiermee kunnen we de Europese Parlementariërs ervan te overtuigen dat er een beter auteursrecht moet komen voor het onderwijs. Steun onze campagne door naar rightcopyright.eu te gaan en teken de petitie.”

B9 14941. *Goed nieuws voor gebruikers van de DBNL: veel meer teksten beschikbaar*

Uit het persbericht: “Baanbrekende overeenkomst tussen KB en auteursrechtorganisatie Lira

In de middag van 8 mei ondertekenden Lily Knibbeler, algemeen directeur KB, en Kees Schaepman, vicevoorzitter van de Nederlandse auteursrechtorganisatie Stichting Lira, een overeenkomst waarmee de auteursrechten van schrijvers van in Nederland uitgegeven tijdschriften en boeken die niet meer commercieel verkrijgbaar zijn voor de Digitale bibliotheek voor de Nederlandse letteren (DBNL) collectief geregeld worden. De overeenkomst markeert een belangrijk moment voor de DBNL: eerder gedigitaliseerde teksten (voornamelijk uit tijdschriften) kunnen nu online beschikbaar worden gesteld.”

B9 14943. *Reclamecode Social Media niet altijd nageleefd door populaire vloggers: RCC benadrukt belang*

Uit het persbericht van de Stichting Reclame Code: “Reclame Code Commissie oordeelt ook over vloggers die reclame maken” [...] “Omdat het adverterend bedrijfsleven een paar jaar geleden al het belang inzag van verantwoorde reclame via social media, is in 2014 de Reclamecode Social Media in het leven geroepen. Deze code bepaalt dat reclame via bloggers, vloggers en content creators duidelijk als zodanig herkenbaar moet zijn. Als een vlogger betaald wordt door een adverteerder of een ander voordeel van de adverteerder heeft ontvangen, dan moet dat uitdrukkelijk worden vermeld. Als een vlogger echter zelf besluit om een product te kopen en hier aandacht aan te besteden, zonder dat hier enige betrokkenheid van een adverteerder bij komt kijken (ook niet achteraf), dan is er géén sprake van reclame volgens de geldende wet- en regelgeving.

B9 14946. NautaDutilh reikt tweede John J. Allen beurs uit

NautaDutilh bericht: “De tweede John J. Allen beurs ter waarde van EUR 10.000 is toegekend aan Lotte Anemaet (30 jaar). “Lotte, werkzaam als onderzoeker/docent aan de VU, schrijft momenteel haar proefschrift over de perceptie van de consument in het merkenrecht, meer specifiek over de normatieve en empirische benadering hiervan. De John J. Allen beurs maakt het mogelijk dat zij, ter afronding van haar proefschrift, enige maanden onderzoek gaat doen aan het prestigieuze Max Planck Instituut in München”, aldus Anne Marie Verschuur, advocaat bij NautaDutilh en een van de initiatiefnemers van de beurs: “Lotte’s goed uitgewerkte onderzoeksopzet, aanstekelijke liefde voor het IE-recht en reeds indrukwekkende cv maken dat de commissie de John J. Allen Scholarship graag aan haar toekent.”

Kamerstukken**B9 14939. Besluit omtrent inwerkingtreding digitaal procederen gepubliceerd in Staatsblad**

Uit de Nota van Toelichting: “Met dit koninklijk besluit (KB) wordt digitaal procederen per 12 juni 2017 verplicht in een deel van de bestuursrechtelijke zaken en per 1 september 2017 in een deel van de civiele zaken. In het bestuursrecht gaat het om een deel van de vreemdelingszaken, namelijk asiel- en bewaringszaken bij alle rechtbanken. In het civiele recht gaat het om vorderingszaken met verplichte procesvertegenwoordiging (de handelszaken met advocaat) bij de rechtbanken Gelderland en Midden-Nederland. Met dit KB wordt een nieuwe stap gezet in de gefaseerde inwerkingtreding van de wetten en besluiten van het programma KEI (Kwaliteit en Innovatie rechtspraak).”

SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
BarentsKrans	www.barentskrans.nl
BINGH Advocaten	www.bingh.com
Bird & Bird	www.twobirds.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deloitte Legal	www.deloitte.nl
Dillinger Law.	www.dillingerlaw.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönnink Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
HVG Law	www.hvglaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff Buruma	www.houthoff.com
Hoyng Rokh Monégier	www.hoyngrokhmonégier.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
K LOS c.s.	www.klos.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nlo.nl
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.