

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Boek9 publicaties	2
Weekoverzicht Jurisprudentie	3
Merkenrecht	3
Merkenrecht (GEU)	3
Overig	4
Berichten	4
Terugblik	4
Sponsors	5

VACATURES & ADVERTENTIES

Sinds 2007 richt DigiJuris zich volledig op het leggen, bewaren en ontsluiten van bewijsbeslag. U hoeft geen IT-expert te zijn om digitaal bewijsbeslag te leggen; DigiJuris neemt u het werk graag uit handen op een snelle, gestructureerde en overzichtelijke manier. U maakt het uzelf gemakkelijk en bent verzekerd van topspecialisten.



In verband met de sterke groei van de praktijk zijn wij per direct op zoek naar een Associate IP. Een zelfstandige rol met veel verantwoordelijk en kansen. Zo heb je de ruimte om je eigen netwerk uit te bouwen. Het is een internationale praktijk waarin je veel contact hebt met buitenlandse kantoren en collega's en bijeenkomsten in het buitenland.



Vanaf mei 2018 kan geen organisatie er meer omheen: nieuwe Europese wetgeving voor het verwerken van persoonsgegevens (AVG) brengt dan een wagonlading nieuwe eisen waaraan u moet voldoen. Worstelt u met een goede aanpak? Vraagt u zich af wat uw stakeholders verwachten? Met Collectie Privacy heeft u online toegang tot hoogwaardige uitgaven als Module Privacy, Computerrecht en Tekst & Commentaar Telecommunicatie en Privacyrecht. Daarmee vindt u snel en eenvoudig alle correcte en actuele informatie die u nodig heeft om aan de nieuwe wetgeving te voldoen. [Bestel direct.](#)



Geactualiseerd tot 1 oktober 2017. Bevat een selectie van IE-wetten, -verdragen en verordeningen, waaronder de nieuwe Uniemerkenverordening, die van toepassing is vanaf 1 oktober 2017.



Geactualiseerd tot 1 oktober 2017. Bevat de meest relevante merken- en modellenrecht wetten, -verdragen, -verordeningen en -reglementen, waaronder de nieuwe Uniemerkenverordening en de daarbij horende Uitvoeringsverordening en Gedelegeerde verordening, die van toepassing zijn vanaf 1 oktober 2017.



Dit webinar biedt u de unieke gelegenheid om tijdens uw lunchpauze online te worden bijgepraat over de laatste jurisprudentie op het gebied van het intellectuele eigendom. Prof. mr. Th.C.J.A. van Engelen praat u in één uur 'live' bij waarbij u tevens gelegenheid heeft om via de chat vragen te stellen. Na afloop bent u weer helemaal 'up to date'. Inclusief cursusmateriaal.



Dit boek geeft in 358 pagina's een overzicht en samenvatting van de in 2016 gewezen uitspraken – zoals op Boek9.nl gepubliceerd in IEPT-formaat en voorzien van relevante afbeeldingen – ter zake van alle

intellectuele eigendomsrechten (“IE”), aangevuld met oneerlijke concurrentie, IE-vermogensrecht, IE-handhaving en IE & Internationaal privaatrecht (toepasselijk recht en bevoegde rechter).



Boek9.nl gaat Europa in met de lancering van IP-Portal

(<https://www.ippt.eu>). Op dit platform zal alle IE-rechtspraak van het Hof van Justitie worden gepubliceerd, evenals een selectie van uitspraken van de Grote Kamer van Beroep van het EOB en relevante nationale rechtspraak. Dit alles in het overzichtelijke “IEPT”-format dat u van Boek9.nl gewend bent. Hiernaast zal worden bericht over relevante ontwikkelingen binnen de IE-wereld zoals nieuws, conclusies A-G en gestelde prejudiciële vragen. Bovendien is op het platform alle relevante Europese IE-wetgeving te vinden. Het is ons streven om IP-Portal tot een toonaangevende website te maken als het om Europees IE-recht gaat.



Concise European Trade Mark and Design Law aims to offer a rapid understanding of the provisions of trademark and design law in force in the European Union (EU). In an increasingly globalized and diversified marketplace, the

importance of brands and their effective legal protection across country borders and regions is ever growing. In the past twenty years, trademarks and designs have become truly European. The expansion of the EU, from fifteen Member States in 1996 to twenty-eight at present, has triggered further discussion of pan-European trademark and design protection, its requirements and limitations, and even twenty years of case law of the Court of Justice of the EU have left – or in fact opened – many questions on the interpretation of the law. This book, one of the series of volumes of commentaries on European intellectual property legislation, provides information on the judgments of

the relevant case law of the EU and also incorporates new case law since the publication of its first edition.



The Advanced Masters Intellectual Property Law and Knowledge Management (IPKM) feature specialisation tracks on international IP litigation practice, entrepreneurship and valorization, and claim drafting. In its common programme lawyers, economists, scientists and engineers mingle to deal with real-life problems in multidisciplinary teams.



Met een Boek9+ webabonnement heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde IEPT-rechtspraak en de per kwartaal geactualiseerde digitale versies van bij

Boek9 uitgegeven boeken, voorzien van hyperlinks naar wetteksten en IEPT-rechtspraak.



BOEK9 PUBLICATIES



Uitvoeringswet
Handhavings-
richtlijn

Parlementaire
geschiedenis

Wet
Auteurs-
contractenrecht

Parlementaire
geschiedenis

Wet
Verweerde
Werken

Parlementaire
geschiedenis

WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE

Merkenrecht

***Intrekken keurmerk onvoldoende gemotiveerd
IEPT20171215, Rb Midden-Nederland, Maximaal
Taal v Blick op Werk***

Merkenrecht - Blick op Werk moet intrekking keurmerk Maximaal Taal ongedaan maken: zonder nadere motivering kan Blick op Werk haar oordeel niet slechts geven op basis van één negatieve audit en twee positieve rapporten naast zich neerleggen en door Blick op Werk niet kenbaar gemaakt dat het niet mededelen aan cursisten van schorsen keurmerk een intrekking van het keurmerk zou opleveren. Dwangsom van € 50.000,- per dag dat Blick op Werk in gebreke blijft.

Merkenrecht (GEU)

***Verwarringsgevaar aangenomen tussen
Uniewoordmerk Immunostad en ouder nationaal
merk ImmunoStim***

*IEPT20171120, GEU, Stada Arzneimittel v EUIPO
Merkenrecht*. Beroep ingesteld tegen afwijzing door Kamer van Beroep van het Uniewoordmerk IMMUNOSTAD voor waren uit klasse 3 (o.a. bleekmiddelen en andere wasmiddelen, reinigungs-, polijst- en ontvettingsmiddelen, zeep) en 5 (o.a. farmaceutische en diergeneeskundige preparaten, hygiënische producten voor medisch gebruik, diëtische substanties voor medisch gebruik, babyvoeding, pleisters) nadat oppositie was ingesteld wegens verwarringsgevaar door de houder van het Franse merk IMMUNOSTIM voor onder andere waren uit klasse 5 (diëtische substanties voor medisch gebruik, met name voedingssupplementen).

Het beroep faalt. Naar het oordeel van het Gerecht heeft De Kamer van Beroep heeft terecht geoordeeld dat het algemene en meer gespecialiseerde Franse publiek met een gemiddeld tot hoog aandachtsniveau voor diëtische substanties en een relatief hoog aandachtsniveau voor farmaceutische preparaten, het relevante publiek .. Beide merken stemmen visueel en

auditief in hoge mate overeen doordat ze geen dominante elementen bevatten en de merken alleen in de laatste twee letters verschillen. Het element 'immuno' verwijst naar het immuunsysteem en is daarom beschrijvend voor de waren. Het element 'stim' is niet beschrijvend voor het algemene publiek, maar het gespecialiseerde publiek kan het element 'stim' wellicht herkennen als verwijzing naar het Franse 'stimuler'. Dit is onvoldoende om de overeenstemming in het element 'immuno' tegen te gaan, dus de merken stemmen ook begripsmatig overeen.

De Kamer van Beroep heeft een juiste rechtsopvatting gegeven door te oordelen dat het voldoende is om verwarringsgevaar aan te nemen als verwarringsgevaar bestaat voor een niet te verwaarlozen deel van het relevante publiek. De vaststelling van verwarringsgevaar door De Kamer van Beroep is juist. Naar het oordeel van het Gerecht was een analyse door de Kamer van Beroep welke gedeelte van het relevante publiek dat het element 'stim' als afkorting van 'stimuler' zou begrijpen overbodig en heeft de Kamer dit voldoende gemotiveerd. Uit vast rechtspraak volgt namelijk dat als er verwarringsgevaar bestaat dat kan worden aangenomen dat dat voor een niet verwaarloosbaar deel van het relevante publiek geldt.

***Geen verwarringsgevaar tussen Uniewoordmerk
NRIM Life Sciences en ouder Spaans woordmerk
RYM***

*IEPT20171128, GEU, Laboratorios ERN v EUIPO
Merkenrecht*. Beroep ingesteld tegen toewijzing van het Uniewoordmerk NRIM Life Sciences voor waren in klasse 5 (medische en diergeneeskundige preparaten en middelen) nadat oppositie was ingesteld door de houder van het oudere Spaanse woordmerk RYM voor waren in klasse 5 (farmaceutische en hygiënische preparaten). Het beroep faalt. Naar het oordeel van het Gerecht heeft de Kamer van Beroep terecht geoordeeld dat tot het relevante publiek het algemene publiek en medische professionals in Spanje behoren. De waren van beide tekens zijn identiek of overeenstemmend. De elementen 'life' and 'sciences' zijn beschrijvend voor de waren voor een groot gedeelte van het relevante publiek en hebben weinig onderscheidend vermogen. Ondanks de secundaire rol van deze elementen in het merk moeten ze wel worden meegenomen in de vergelijking van de merken. Het aangevraagd merk bestaat uit de elementen 'nrim', 'life' en 'sciences', waardoor het merk visueel en auditief slechts zwak overeenstemt met het oudere merk 'rym' nu slechts twee letters overeenstemmen en de beginletters verschillend zijn. 'Rym' en 'nrim' hebben geen betekenis in het Spaans waardoor deze elementen begripsmatig neutraal zijn. De betekenis van de elementen 'life' en 'sciences' zullen door het relevante publiek begrepen worden, maar zullen niet geassocieerd worden met het oudere merk waardoor een begripsmatige vergelijking van de merken onmogelijk blijft. De Kamer van Beroep heeft op grond

van voorgaande terecht geoordeeld dat het oudere merk gemiddeld onderscheidend is en er dus geen verwarringsgevaar is. Dit oordeel blijft hetzelfde als de elementen 'life' en 'sciences' niet in de vergelijking zouden zijn meegenomen, zoals de aanvrager onterecht stelt dat juist zou zijn.

Overig

Royal Dutch Holding bewandelt niet de koninklijke weg

[IEPT20171130, Rb Den Haag, Sigillis Regiis Praesidio v Royal Dutch Holding](#)

[Handelsnaamrecht](#). Stichting Sigillis Regiis Praesidio belanghebbende in de zin van artikel 6 Hnw: Statuten Stichting zien op bescherming ongeautoriseerd gebruik van predicaten als "koninklijk" Gebruik Royal in Roayl Dutch Holding misleidend in de zin van artikel 5b Hnw: gebruik van het predicaat koninklijk wekt de misleidende indruk dat na de toetsing aan strikte voorwaarden het predicaat van de kroondrager is ontvangen. Het gebruik van het Engelse "royal" in Royal Dutch Holding verandert de misleiding niet: gebruik Engelse taal in Nederland zo gebruikelijk geworden dat het publiek misleid kan worden dat de Holding het prestigieuze predicaat heeft ontvangen., maar anders is het als buitenlandse ondernemingen het woord "royal" in hun handelsnaam gebruiken terwijl zij dat ontlene aan een niet-Nederlands koningshuis.

BERICHTEN

Terugblik

[B9 15225](#). *De 9 van Boek9 2017: Terugblik op een turbulent jaar IE-recht*

Het is december, en ook wij moeten er aan toegeven: het is tijd voor een terugblik op het afgelopen jaar. Met meer dan 450 gepubliceerde uitspraken en ongeveer evenveel IE-nieuwsberichten is er genoeg te lezen geweest in 2017. Maar welke uitspraken werden nu het meest gelezen dit jaar? We zetten 9 veelgelezen uitspraken van het afgelopen jaar op een rijtje (in willekeurige volgorde) in de '9 van Boek9'...



Collectie IE- & ICT-recht

Topadvies aan uw cliënt
begint bij de juiste bron

Werkt u al met de meest recente commentaren van Tekst & Commentaar Intellectuele eigendom en Tekst & Commentaar Telecommunicatie- en privacyrecht? En heeft u in de laatste editie van Intellectuele Eigendom en Reclamerecht (IER) het artikel over merken en modellen die nietig verklaard kunnen worden al gelezen? Hierin krijgt u bijvoorbeeld antwoord op de vraag of het Nederlandse recht de gevolgen van de terugwerkende kracht van een nietig verklaard Benelux-merk of Benelux-model beperkt.

Naast deze toptitels beschikt u met de Collectie IE- & ICT-recht van Wolters Kluwer altijd en overal over informatie die uitblinkt in kwaliteit, betrouwbaarheid, compleetheid en actualiteit. U raadpleegt het online totaalpakket via onze informatieportal Navigator.

Blijf uw complexe vraagstukken de baas en maak nu vrijblijvend kennis!

www.wolterskluwer.nl/navigator/collecties/advocatuur/ie-ict-recht

SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
BarentsKrans	www.barentskrans.nl
BINGH Advocaten	www.bingh.com
Bird & Bird	www.twobirds.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever Marks & Brands	www.chiever.com
Deloitte Legal	www.deloitte.nl
Dillinger Law.	www.dillingerlaw.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
De Grave De Mönnik Spliet Advocaten	www.gmsadvocaten.nl
HGF	www.hgf.com
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
HVG Law	www.hvglaw.nl
Hoogenraad & Haak Advocaten	www.hoogenhaak.nl
Houthoff	www.houthoff.com
Hoyng Rokh Monegier	www.hoyngrokhmonegier.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
K LOS c.s.	www.klos.nl
Los & Stigter	www.losenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nloshieldmark.eu
Nysingh	www.nysingh.nl
Octrooibureau Ferguson	www.fergusonoctrooi.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum Lodder Princen	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Vriesendorp & Gaade	www.vriesendorp.nl

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via Boek9.nl. Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).

© Uitgeverij Boek9 B.V.