

INHOUD

Vacatures & Advertenties	1
Boek9 publicaties	2
Weekoverzicht Jurisprudentie	2
Auteursrecht	2
Merkenrecht	3
Publicatie	4
Berichten	4
Nieuws	4
Sponsors	6

VACATURES & ADVERTENTIES

In dit tweede deel van de Merkenrecht 2019 webinars worden de ontwikkelingen binnen

het merkenrecht besproken door Dick van Engelen (hoogleraar Maastricht University en hoofdredacteur Boek9.nl). De webinar is

van academisch niveau en is gericht op IE-advocaten, octrooi- en merkengemachtigden, rechters en praktijkjuristen met een academische vooropleiding. **De webinar duurt 1 uur en levert 1 juridisch opleidingspunt op.** De webinar is één maand on demand en op elk tijdstip te volgen wanneer het ú uitkomt.

Prijs: € 79,- ex btw. Bestel de Merkenrecht 2019 deel 2 webinar [hier](#).



In deze webinar worden de ontwikkelingen binnen het auteursrecht in 2019 op het gebied van onder meer het werkbegrip, beperkingen, werken van toegepaste kunst en industriële vormgeving besproken

door Dick van Engelen (hoogleraar Maastricht University en hoofdredacteur Boek9.nl). De webinar is van academisch niveau en is gericht op IE-advocaten, rechters en praktijkjuristen met een academische vooropleiding. **De webinar duurt 1 uur en levert 1 juridisch opleidingspunt op.** De webinar is

één maand on demand en op elk tijdstip te volgen wanneer het ú uitkomt.

Prijs: € 79,- ex btw. Bestel de Auteursrecht 2019 webinar [hier](#).



In deze webinar worden de ontwikkelingen binnen IE-handhaving in de periode 2018-2019 besproken door Dick van Engelen (hoogleraar Maastricht University en hoofdredacteur Boek9.nl). De webinar is van academisch niveau en is gericht op IE-

advocaten, octrooi- en merkengemachtigden, rechters en praktijkjuristen met een academische vooropleiding. **De webinar duurt 1 uur en levert 1 juridisch opleidingspunt op.** De webinar is één maand on demand en op elk tijdstip te volgen wanneer het ú uitkomt.

Prijs: € 79,- ex btw. Bestel de IE-Handhaving 2018-2019 webinar [hier](#).



In deze IE-update worden de ontwikkelingen binnen het intellectuele eigendomsrecht van het derde kwartaal van 2019 besproken door Dick van Engelen (hoogleraar Maastricht University en hoofdredacteur

Boek9.nl). De webinar is van academisch niveau en is gericht op IE-advocaten, octrooi- en merkengemachtigden, rechters en praktijkjuristen met een academische vooropleiding. **De webinar duurt 1 uur en levert 1 juridisch opleidingspunt op.** De webinar is één maand on demand en op elk tijdstip te volgen wanneer het ú uitkomt. Prijs: € 79,- ex btw. Bestel de IE-update 3e kwartaal 2019 [hier](#).



In dit eerste deel van de Merkenrecht 2019 webinars worden de ontwikkelingen binnen het merkenrecht besproken door Dick van Engelen (hoogleraar Maastricht University en hoofdredacteur Boek9.nl). De

webinar is van academisch niveau en is gericht op IE-advocaten, octrooi- en merkengemachtigden, rechters en praktijkjuristen met een academische vooropleiding. **De webinar duurt 1 uur en levert 1 juridisch opleidingspunt op.** Op een willekeurig

moment in de webinar wordt een **codewoord** genoemd. Aan het **eind** van de webinar wordt het **vragenlijst wachtwoord** getoond. Vermeld het codewoord in de vragenlijst en beantwoord de drie vragen voor het behalen van het opleidingspunt. De webinar is één maand on demand en op elk tijdstip te volgen wanneer het ú uitkomt.



In deze IE-update worden de ontwikkelingen binnen het intellectuele eigendomsrecht van het tweede kwartaal van 2019 besproken door Dick van Engelen (hoogleraar Maastricht University en hoofdredacteur Boek9.nl). De

webinar is van academisch niveau en is gericht op IE-advocaten, octrooi- en merkengemachtigden, rechters en praktijkjuristen met een academische vooropleiding. **De webinar duurt 1 uur en levert 1 juridisch opleidingspunt op.** De webinar is één maand on demand en op elk tijdstip te volgen wanneer het ú uitkomt. Prijs: € 79,- ex btw. Bestel de IE-update 2e kwartaal 2019 [hier](#).



Met een [Boek9+ webabonnement](#) heeft u toegang tot de op Boek9 gepubliceerde [IEPT-versies van uitspraken](#) en de per kwartaal geactualiseerde digitale [webboeken](#) van bij Boek9 uitgegeven [publicaties](#), voorzien van hyperlinks

naar wetsartikelen en IEPT-rechtspraak. Tevens krijgt u toegang tot de per [deelonderwerp](#) gerubriceerde uitspraken, zoals wel of geen verwarringsgevaar voor merken of handelsnamen, wel of geen inbreuk voor octrooien, wel of geen auteursrechtelijk beschermd werk, wel of geen grensoverschrijdende bevoegdheid en wel of geen volledige proceskostenveroordeling. Vanuit de gerubriceerde rechtspraakpagina's wordt gelinkt naar de desbetreffende pagina's in de online handboeken [IE-Beginselen](#) en [IE-Goederenrecht](#).

BOEK9 PUBLICATIES



WEEKOVERZICHT JURISPRUDENTIE

Auteursrecht

HvJEU: leveren e-book is mededeling aan het publiek als aanzienlijk aantal personen tegelijkertijd of achtereenvolgens toegang kan krijgen tot hetzelfde werk

[IEPT20191219, HvJEU, NUV v Tom Kabinet](#)

[Auteursrecht](#). De levering aan het publiek van een voor onbepaalde tijd te gebruiken e-book via een downloadlink valt onder bereik "mededeling aan het publiek": uit toelichting richtlijn volgt dat werd beoogd dat elke mededeling aan het publiek van een werk - uitgezonderd distributie van materiële kopieën ervan - valt onder het begrip "mededeling aan het publiek" en niet onder "distributie onder het publiek". Usedssoft-arrest - waarin HvJEU oordeelde dat uitputting zich niet enkel uitstrekt tot kopieën van computerprogramma's op een fysieke drager - niet van toepassing op e-books: e-book is geen computerprogramma, anders dan bij

Softwarerichtlijn heeft Uniewetgever bij vaststelling Auteursrechtlijn niet de gelijkstelling van materiële en immateriële kopieën gewenst, verkoop computerprogramma op materiële drager economisch gezien vergelijkbaar met verkoop computerprogramma door download terwijl leveren boek op een materiële drager en leveren e-book vanuit economisch en functioneel oogpunt niet gelijkwaardig zijn, omstandigheid dat e-book voorzien kan zijn van computerprogramma om het te kunnen lezen, leidt niet tot toepassing van bepalingen omtrent software. Onder voorbehoud van toetsing rechtbank Den Haag valt beschikbaarstelling e-books door Tom Kabinet onder mededeling aan het publiek: sprake van “mededeling” nu werken beschikbaar worden gesteld aan eenieder die zich aanmeldt en deze personen op een door hen individueel gekozen plaats en tijd toegang kunnen hebben tot die werken, sprake van een “publiek” nu aanzienlijk aantal personen tegelijkertijd of achtereenvolgens toegang kan krijgen tot hetzelfde werk, sprake van “nieuw publiek” nu mededeling is gericht tot publiek dat auteursrechthebbenden niet reeds in aanmerking hadden genomen.

Ex artikel 1019h gevorderde proceskostenvergoeding alsnog toegewezen nadat specificatie bij grieven is overgelegd

[IEPT20191210, Hof Arnhem-Leeuwarden, Haerst v Lizard Apps](#)

[Auteursrecht. Proceskosten.](#) Proceskostenveroordeling uit eerste instantie begroot ex artikel 1019h Rv: dat voor toewijsbaarheid vordering weliswaar beslissend was of licentieovereenkomst kon worden opgezegd - een vraag uit het algemene verbintenissenrecht - doet er niet aan af dat de grondslag van de vordering handhaving van auteursrecht was. Gevorderde proceskosten van € 4.450 alsnog toegewezen nadat in eerste aanleg liquidatietarief was toegewezen wegens ontbreken uren- en kostenspecificatie: urenstaat en declaratie bij grieven alsnog overgelegd.

[B915923. Conclusie A-G Langemeijer in langlopende Montis-zaak](#)

[Conclusie A-G F.F. Langemeijer van 15 november 2019 in de zaak Montis.](#) **[Auteursrecht.](#)** Bij arrest van 13 december 2013 ([IEPT20131213](#)) heeft de Hoge Raad prejudiciële vragen gesteld aan het Benelux-Gerechtshof over het overgangsrecht inzake het vervallen per 1 december 2003 van het instandhoudingsverklaringsvereiste. Het Benelux-Gerechtshof heeft vervolgens prejudiciële vragen gesteld aan het HvJEU, die de vragen in zijn arrest van 20 oktober 2016 heeft beantwoord ([IEPT20161020](#)). Het Benelux-Gerechtshof heeft de vragen van de Hoge Raad vervolgens op 17 juli 2018 ([IEPT20180717](#)) beantwoord.

De A-G overweegt dat uit de beantwoording van de prejudiciële vragen door het BenGH volgt dat het vóór 1 december 2003 wegens het ontbreken van een

instandhoudingsverklaring vervallen auteursrecht van Montis op de ‘Charly’ niet als gevolg van het schrappen van art. 21 lid 3 (oud) BTMW is herleefd. Volgens de A-G zou de Hoge Raad niet zijn uitleg van de Berner Conventie in zijn tussenarrest ([IEPT20131213](#)) moeten heroverwegen.

Merkenrecht

Geen verwarringsgevaar tussen beeldmerken VOO SPORT WORLD en SPORTS WORLD INTERNATIONAL

[IEPT20191018, BenGH, Sportsdirect v Nethys](#)

[Merkenrecht.](#) Recht op beroep bij BenGH niet verbeurd door niet onderbouwen oppositie. Totaalbeeld aangevraagde VOO SPORT WORLD beeldmerk vooral bepaald door fuchsiagekleurde woord “VOO” en in enige mate door blauwe rechthoek waarin “WORLD” zich bevindt. Totaalbeeld oudere merk SPORTS WORLD INTERNATIONAL vooral door prominent aanwezige voetbal en kleuren fel rood en fel blauw bepaald. Zeer geringe visuele overeenstemming, geringe auditieve overeenstemming en zeer geringe begripsmatige overeenstemming. Diensten oudere merk en aangevraagde merk in klasse 35 deels (soort)gelijk. Geen (in)direct verwarringsgevaar: overeenstemming slechts gelegen in niet onderscheidende elementen die totaalbeeld slechts in (zeer) geringe mate bepalen, overige elementen zodanig verschillend dat soortgelijke diensten daar niet aan af doen.

Verwarringsgevaar tussen merk GIGI en teken DIDI voor o.a. elektrische voertuigen

[IEPT20191204, BenGH, BXT v GiGi IP](#)

[Merkenrecht.](#) Zekere mate van visuele overeenstemming tussen merk GIGI en teken DIDI: repeterende lettergrepen, waarbij klinker steeds dezelfde is. Aanmerkelijke mate van auditieve overeenstemming: ten minste groot deel van publiek zal woordmerk GIGI als “dzjie-dzjie” uitspreken, klein deel als “zjie-zjie” en zeer klein deel als “gie-gie”. Hoge mate van soortgelijkheid tussen de waren: “electric vehicles” identiek aan “opvouwbare elektrische scooters”, “automobiles; motorcycles; bicycles; remote control vehicles, other than toys” hebben zelfde aard en functie (vervoer) als “opvouwbare elektrische scooters” en zijn daardoor concurrerende en complementaire waren. Direct en indirect verwarringsgevaar: dat medeklinker verschil doet niet af aan overeenstemming, connotatie met een voornaam draagt verder bij aan overeenstemmende totaalindruk.

Verwarringsgevaar tussen merk ALLIANCE en teken ALLIANCE voor o.a. eieren en vlees

[IEPT20191112, BenGH, Alliance v SinoVita](#)

[Merkenrecht.](#) Verwarringsgevaar tussen ALLIANCE en ALLIANCE voor de soortgelijke waren: relevante publiek kan geloven dat waren van dezelfde onderneming of economisch verbonden ondernemingen

afkomstig zijn. Geringe soortgelijkheid tussen waren eieren en vlees en o.a. melk, melkproducten, kaas en kaasproducten en vlees: hebben dezelfde aard (voedingswaren), dezelfde herkomst (dieren), zijn bestemd voor menselijke consumptie, richten zich tot dezelfde consumenten en kunnen zelfde producenten hebben. Geen soortgelijkheid tussen waren eetbare vetten en oliën en vlees: hebben niet noodzakelijkerwijs dezelfde herkomst, die bij eetbare vetten en oliën plantaardig kan zijn, worden doorgaans niet via dezelfde afzetkanalen aangeboden en hebben niet dezelfde producenten.

Publicatie

Publicatie boek over huiselijk geweld dat herleidbaar is naar appellant onrechtmatig

[IEPT20191105, Hof Den Haag, Droomvallei Uitgeverij](#)

Publicatie. Publicatie boek over huiselijk geweld onder eigen naam [geïntimeerde 1] en met eigen foto op omslag moet wijken voor recht op bescherming privéleven appellant en zijn eer en goede naam: verhaal herleidbaar naar appellant, hoewel sprake was van huiselijk geweld zijn er geen objectiveerbare feiten voor wat betreft ernst en duur, enkel verhaal [geïntimeerde 1], ten minste één kind appellant heeft bezwaar tegen publicatie, passages over appellant maken zeker de helft van het boek uit.

BERICHTEN

Nieuws

B915925. Mededelingen van The Flower Farm over palmolie en ontbossing misleidend

Reclamerecht. De European Palm Oil Alliance (EPOA) heeft een klacht ingediend bij de Reclame Code Commissie met betrekking tot diverse mededelingen over palmolie in reclame-uitingen van The Flower Farm. Zo staat op de verpakking van de margarine van The Flower Farm: "voor palmolie worden hele oerwouden verwoest". Verder gaat het in hoger beroep om mededelingen op de website van The Flower Farm voor zover hier staat dat het kopen van palmvrije margarine van The Flower Farm helpt tegen ontbossing van het regenwoud en beter is voor het regenwoud. EPOA stelt dat de bestreden reclame-uitingen eenzijdig, onvolledig en ongenueanceerd zijn ten opzichte van palmoliehoudende producten. De Commissie heeft de klacht toegewezen. Het College van Beroep bevestigt de bestreden beslissing. Door op de verpakking andere margarines in verband te brengen met verwoesting van hele oerwouden wegens palmolie als ingrediënt, wordt in feite een voordeel van de 'palmolie-loze' The Flower Farm margarine voorgespiegeld, te weten dat deze margarine niet tot een dergelijke verwoesting leidt. Op grond van de beschikbare gegevens kan volgens het CvB echter niet worden aangenomen dat het met het oog op

de verdere bescherming van 'oerwouden' een relevant verschil maakt of men kiest voor margarine van The Flower Farm of voor een margarine met palmolie als ingrediënt. Dit omdat voldoende aannemelijk is dat (vrijwel) alle in Nederland in margarine verwerkte palmolie inmiddels wordt geproduceerd volgens de RSPO-standaard.

Aangenomen wordt dat het onder de RSPO-standaard niet mogelijk is "hele oerwouden" te verwoesten, zoals op de verpakking van The Flower Farm margarine staat. Deze standaard is juist bedoeld om dit te voorkomen. Nu de mededelingen op de verpakking en website van The Flower Farm ten onrechte suggereren dat men met het oog op natuurbehoud andere margarines dient te vermijden wegens de daarin verwerkte palmolie, dienen deze misleidend te worden geacht, zo concludeert het CvB.

(Met dank aan Ebba Hoogenraad en Lisanne Steenbergen, [Hoogenraad & Haak](#))

B915926. Internetconsultatie: naar een mkb-vriendelijke Rijsoctrooiwet 1995

Uit het persbericht: "Op 18 december 2019 is de consultatie gestart over beleid in voorbereiding met betrekking tot modernisering van de Rijsoctrooiwet 1995. De voorstellen die ter consultatie worden aangeboden zijn een eerste stap om de Rijsoctrooiwet 1995 toegankelijker te maken voor met name het mkb. Daarmee wordt opvolging gegeven aan aanbevelingen uit de Evaluatie van het Intellectuele Eigendomsbeleid uit 2018. Het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat beoogt met de voorstellen de drempel te verlagen om te kiezen voor octrooibescherming in het nationale systeem. Dat kan bijvoorbeeld door procedures te vereenvoudigen, de waarde van een rijsoctrooi te vergroten en de mogelijkheden voor handhaving te verbeteren. Tegelijkertijd wordt gekeken naar administratieve lasten kunnen worden verlaagd door bijvoorbeeld onnodige vormvoorschriften te schrappen.

De verwachting is dat de voorstellen zullen bijdragen aan een meer laagdrempelige toegang tot het nationale octrooisysteem, hogere kwaliteit octrooibescherming en meer rechtszekerheid voor octrooihouders én voor derden.

Het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat hecht veel waarde aan de betrokkenheid en inbreng van belanghebbenden bij deze ontwikkelingen. U wordt uitgenodigd om via <https://www.internetconsultatie.nl/rowvoorhetmkb> online te reageren op het voorgenomen beleid.

Reacties worden niet separaat beantwoord, maar zullen worden betrokken bij de verdere uitwerking van de voorstellen. De daaruit volgende beleidsopties zullen centraal staan tijdens een congres, dat op 3 juni 2020 door Octrooi Centrum Nederland in samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat wordt georganiseerd. De opbrengst aan reacties tijdens het congres wordt ook meegenomen bij het opstellen van



#darferdas

#darfero

SPIEGEL
ONLINE

FUNKE
»»»MEDIEN
GRUPPE



PIEGEL
ONLINE



#darferdas

FUNKE
»»»MEDIEN
GRUPPE

SPIEGEL
ONLINE

darferdas



#darferd

FUNKE
»»»MEDIEN
GRUPPE

BOEK 9 ACADEMY WEBINARS

IE-UPDATE 3E KWARTAAL 2019



arferd



ONLINE



FUNKE
»»»MEDIEN
GRUPPE

Aan de orde komen (o.a.):

IEPT20190912, HvJEU, Daferdas, IEPT20190912, HvJEU, Koton v
EUIPO, IEPT20190729, HvJEU, Funke Medien v Duitsland,
IEPT20190729, HvJEU, Spiegel Online v Volker Beck

ONLINE

#darferdas



een wetsvoorstel waarmee de Rijkssoctrooiwet 1995 zal worden herzien.

De sluitingsdatum van de consultatie is op maandag 2 maart 2020.”

Artikelen

[B915922](#). Interview met Valentijn de Jongh en Erwin Angad-Gaur over de nieuwe richtlijn Auteursrecht en Platform Makers

Dupho.nl: "De Europese Commissie keurde afgelopen maart en april een nieuwe auteursrechtlijn goed. Lidstaten krijgen nu twee jaar de tijd om deze richtlijn om te zetten in nationale wet- en regelgeving. Maar wat moet je hier als fotograaf nou precies mee? Valentijn de Jongh, jurist bij DuPho en bestuurslid van Platform Makers gaat hierover in gesprek met Erwin Angad-Gaur, voorzitter Platform Makers. [...]"

[B915927](#). Henk Westbroek: "Een kerstverhaal" in Sena Performers Magazine (4, 2019)

"[...] Links naast de troon waarop de kerstman zat, die grote en kleine mensen met cadeauwensen ontving, speelde een trio kerstliedjes. Ze waren gekleed in pakken die de sfeer van een omgehakte kerstboom uitstraalden. Als piek op hun muzikale bestaan droegen de heren een rode puntmuts met flikkerende lampjes en de zangeres oorbellen in kerststervorm. Ik hou al niet zo van kerstliedjes, behalve het honderdtal waar ik gek op ben. Maar die hoor je zowat nooit. Zoals Father Christmas van The Kinks. Het orkest nam pauze en in de koffiecokorner kregen mijn kleinzoon en ik een boks van de toetsenist die een kennis van me bleek te zijn. Ik had hem vanwege zijn outfit niet herkend, ook al omdat hij zijn improviserende manier van spelen geparkeerd had om het kerstrepertoire herkenbaar te houden. Afgestudeerd aan het Utrechtse conservatorium, en met twee collega's die de Herman Brood Academie met goed gevolg hadden doorlopen, verdienden ze hun kerstkalkoen door twee weken lang de kerstgedachte muzikaal te illustreren. "Wonen jullie de rest van het jaar bij de Kerstman op de Noordpool?," vroeg mijn kleinzoon die een gelovige is. "Precies, wat doen jullie die andere 50 weken van het jaar?," vroeg ik. Voordat een antwoord gegeven werd, kwam de eventmanager kerstfestiviteiten duidelijk maken dat er weer gespeeld moest worden. Door met zijn rechtervinger dwingend te tikken op de wijzerplaat van zijn horloge ter grootte van een bescheiden koekoeksklok. Hij herkende me en bleek ook te kunnen praten. "Als u een paar liedjes mee wilt zingen, mag dat hoor," zei hij. "Dat doe ik graag," jekte ik, "waar kan daarna de rekening heen?" Schaterlachend begeleidde de manager het trio naar hun instrumenten. Zes maanden later zag ik ze weer spelen. Ik bezocht een foodtruckfestival dat 'duurzaamheid' als thema had en naast vooral vegetarische lekkernijen ook duurzame workshops op het menu had. De muzikale omljsting kwam van twee ensembles waarvan de ene het repertoire van iedereen die van achteren Hazes heet speelde en het

bandje met mijn kennis soepele Latin American. Ze waren behalve erg goed nu ook met zijn zessen. Ik begreep even later dat het op foodtruckfestivals – en daar zijn er mateloos veel van want het is een rage geworden – gebruikelijk is om gratis te spelen. En om de organisatoren financieel te compenseren voor het gebruik van een tent en elektriciteit. "Wat staat daar dan voor jullie tegenover?," vroeg ik. "Reclame!" was het antwoord. Even later bestond de band uit zeven man, want ik deelde de flyers uit waarop stond hoe ze te boeken zijn."

Lees de column [hier](#).

SPONSORS

Ook de nieuwsbrief van Boek9.nl wordt mede mogelijk gemaakt door [sponsors](#) van Boek9.nl:

Abcor Merkenbureau	www.abcor.nl
AIPPI Nederland	www.aippi.nl
AKD	www.akd.nl
AOMB	www.aomb.nl
Arnold + Siedsma	www.arnold-siedsma.com
Baker & McKenzie	www.bakermckenzie.com
BarentsKrans	www.barentskrans.nl
BINGH Advocaten	www.bingh.com
Bird & Bird	www.twobirds.com
Boekx Advocaten	www.boekx.nl
De Brauw Blackstone Westbroek	www.debrauw.com
BRight Advocaten	www.bright-advocaten.nl
Brinkhof Advocaten	www.brinkhof.com
Chiever	www.chiever.com
Damsté advocaten notarissen	www.damste.nl
Deloitte Legal	www.deloitte.nl
Dikhoff Van Dongen Advocaten	www.dikhoffvandongen.nl
Dillinger Law.	www.dillingerlaw.nl
Dirkzwager	www.dirkzwager.nl
DLA Piper	www.dlapiper.com
Elferink & Kortier Advocaten	www.elferinkkortier.nl
EP&C	www.epc.nl
Freshfields Bruckhaus Deringer	www.freshfields.com
HGF	www.hgf.com
Hofhuis Alkema Groen	www.hofhuisalkemagroen.nl
Hogan Lovells	www.hoganlovells.com
Holla Advocaten	www.holla.nl
HVG Law	www.hvglaw.nl
Houthoff	www.houthoff.com
Hoyng Rokh Monegier	www.hoyngrokhmonegier.com
IntellectueelEigendom	www.intellectueeleigendom.nl
Kennedy van der Laan	www.kvdl.com
KienhuisHoving	www.kienhuishoving.nl
KLOS c.s.	www.klos.nl
La Rorsch	www.larorsch.com
Leeway	www.leeway.nl
LIOC Patents & Trademarks	www.lioc.nl
Los & Stigter	www.lostenstigter.nl
NautaDutilh	www.nautadutilh.com
NLO	www.nlo.nl
NLO Shieldmark	www.nloshieldmark.eu
Nysingh	www.nysingh.nl
Parker Advocaten	www.parkeradvocaten.nl
Pictoright	www.pictoright.nl
Ploum	www.ploum.nl
Simmons & Simmons	www.simmons-simmons.com
Van Doorne	www.van-doorne.com
Van der Steenhoven Advocaten	www.vandersteenhoven.nl
Ventoux Advocaten	www.ventouxlaw.com
Visser Schaap & Kreijger	www.ipmc.nl
V.O.	www.vo.eu
Vondst Advocaten	www.vondst-law.com
Windt Le Grand Leeuwenburgh	www.windtlegal.com

Sponsor worden?

U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld via [Boek9.nl](#). Mocht u deze nieuwsbrief ongewild ontvangen of u voor verdere ontvangst willen afmelden, klik dan [hier](#).